

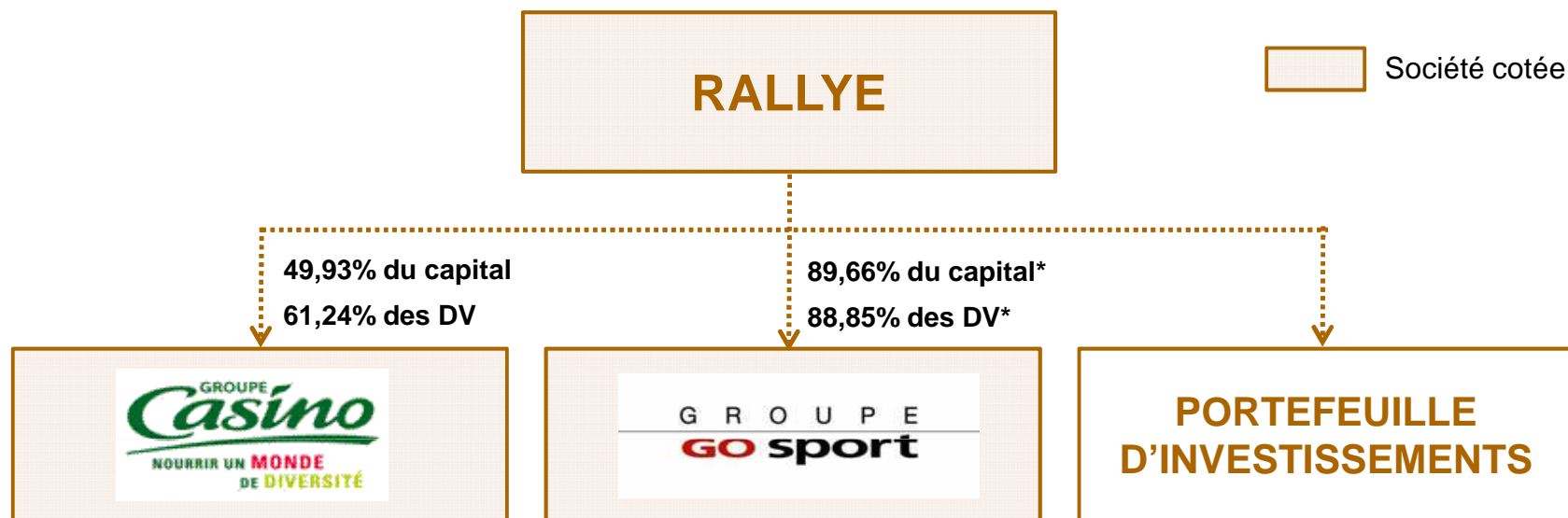
RALLYE

Assemblée Générale Ordinaire et Extraordinaire



23 mai 2012

PRÉSENTATION DU GROUPE



Actif stratégique
Un des leaders mondiaux
du commerce alimentaire

Spécialiste de la
distribution d'articles
de sport en France

Portefeuille de qualité,
diversifié entre
investissements financiers
et projets immobiliers



* % de détention suite à l'augmentation de capital de 30 M€ de Groupe GO Sport, dont les résultats ont été annoncés le 18 mai 2012

FAITS MARQUANTS DE L'ANNÉE 2011

RALLYE

- Renforcement de Rallye dans le capital de Casino, avec le rachat de 2,9M de titres représentant 2,6% du capital
- Acquisition de 3,9M de titres et 9M de calls portant sur des titres GPA, représentant une participation économique totale de 5% du capital de GPA
- Allongement de la maturité des lignes de crédit confirmées à 4,2 ans en 2011

GROUPE CASINO

- Croissance très élevée du chiffre d'affaires de Casino, à +18,2%
- Un profil de croissance renforcé sur l'international (45% du CA et 52% du ROC en 2011) et les formats porteurs (proximité, discount et e-commerce)
- Une rentabilité en hausse avec un bon 2nd semestre (ROC de Casino à +19,1%)
- Hausse du Résultat Net normalisé Part du Groupe de 6,8%
- Objectif de 1 Md€ de cessions et augmentation de capital atteint

GROUPE GO SPORT

- Une année 2011 difficile, dans un environnement de marché peu porteur
- Augmentation de capital de 30M€ finalisée, dont l'objectif principal est d'accélérer le redressement de Groupe GO Sport

PORTEFEUILLE

- Cessions de 105 M€ d'actifs
- Revalorisation continue du portefeuille, qui s'apprécie de 24 M€ en 2011, après un gain de 12 M€ en 2010

SOMMAIRE

- **RALLYE : Résultats annuels 2011**
- Résultats des filiales de Rallye
- Portefeuille d'investissements
- Conclusion et perspectives
- Chiffre d'affaires du 1er trimestre 2012
- Gouvernement d'entreprise – Rapport du Président
- Rapports des commissaires aux comptes
- Résolutions de l'Assemblée Générale Ordinaire et Extraordinaire

RÉSULTAT OPERATIONNEL COURANT EN HAUSSE DE PLUS DE 20%

En millions d'euros	31/12/2010**	31/12/2011	Var.
Chiffre d'affaires HT des activités poursuivies	29 780	35 057	+17,7%
EBITDA*	1 965	2 315	+17,8%
Résultat Opérationnel Courant (ROC)	1 286	1 551	+20,6%
Autres produits et charges opérationnels	(41)	(169)	
Coût de l'endettement financier net	(552)	(676)	
Autres produits et charges financiers	(16)	19	
Résultat avant IS	679	726	
Charge d'impôt	(210)	(234)	
Quote-part de résultat des sociétés associées	13	(9)	
Résultat net des activités poursuivies	482	483	
<i>dont part du Groupe</i>	4	21	
<i>dont intérêts minoritaires</i>	478	462	
Résultat net des activités abandonnées	(10)	(11)	
<i>dont part du Groupe</i>	(5)	(6)	
<i>dont intérêts minoritaires</i>	(5)	(5)	
Résultat net	472	472	
<i>dont part du Groupe</i>	(1)	15	
<i>dont intérêts minoritaires</i>	473	457	

* EBITDA = ROC + dotations aux amortissements opérationnels courants

** Les comptes 2010 de Casino antérieurement publiés ont fait l'objet d'un retraitement suite à la comptabilisation définitive de la prise de contrôle de Casas Bahia par GPA

L'AUGMENTATION DE LA DETTE FINANCIÈRE NETTE EN 2011 RÉSULTE D'UN CHOIX STRATÉGIQUE DE RALLYE

La dette financière nette de Rallye au 31/12/2011 s'établit à 2 849 M€ vs 2 591 M€ à fin 2010

En millions d'euros	31/12/2010	31/12/2011
Dettes obligataires	2 174	1 799
Dettes bancaires	1 065	890
Utilisation de lignes de crédit	-	395
Disponibilités	(777)	(347)
Intérêts courus et retraitements IFRS	129	112
Dettes Financières Nettes	2 591	2 849

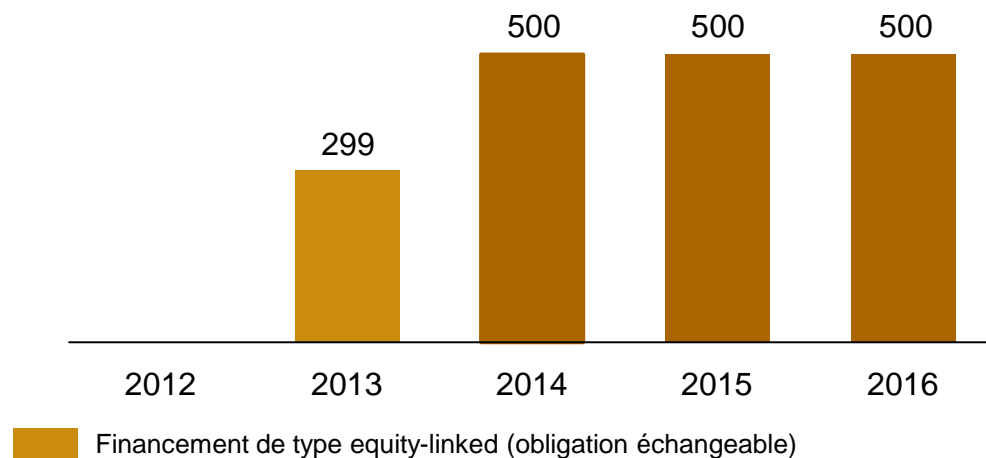
Cette hausse de 258 M€ de la DFN en 2011 s'explique principalement par le rachat de près de 2,9M d'actions Casino, représentant 2,6% du capital, pour un montant total de 212 M€

UN ECHÉANCIER DE LA DETTE MAÎTRISÉ

Echéancier de la dette obligataire

En millions d'euros

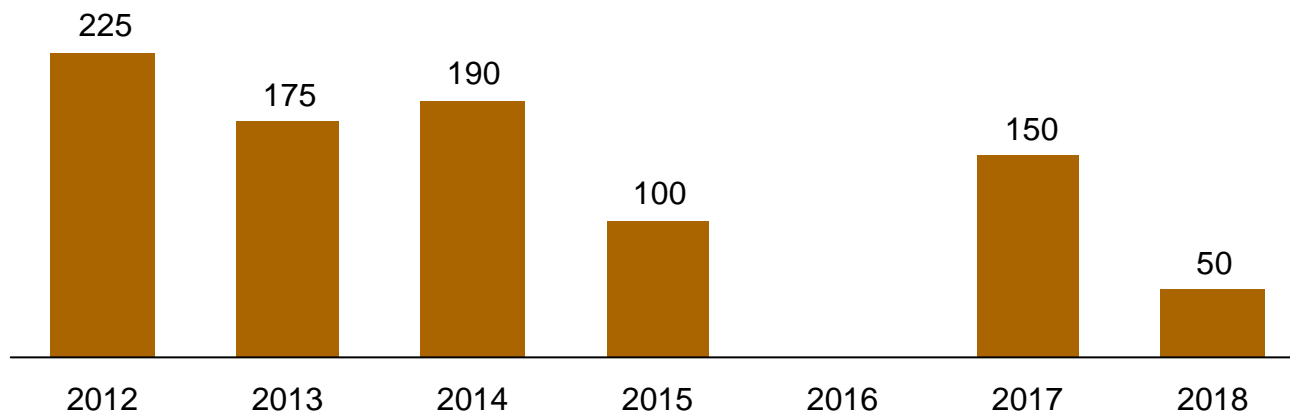
Total : 1 799 M€



Echéancier des prêts bancaires

En millions d'euros

Total : 890 M€



ALLONGEMENT DE LA MATURITÉ DES LIGNES DE CRÉDIT CONFIRMÉES

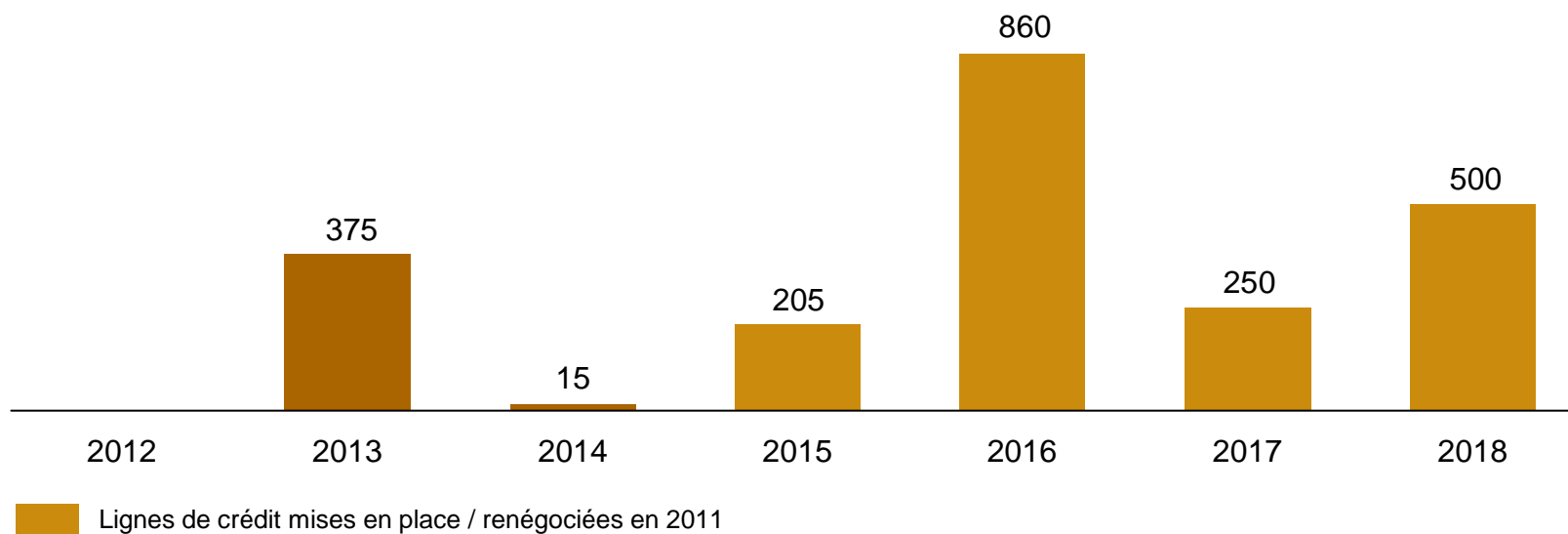
La maturité moyenne des 2 205 M€ de lignes de crédit confirmées a été allongée à 4,2 ans

- Renégociation ou mise en place de plus de 1,8 Md€ de lignes de crédit en 2011

Echéancier des lignes de crédit confirmées

En millions d'euros

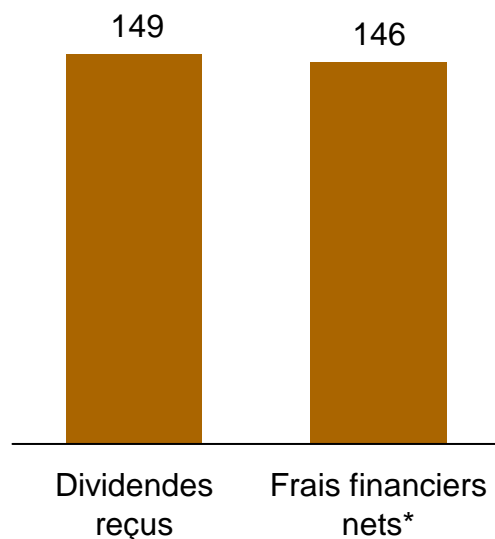
Total : 2 205 M€



UNE STRUCTURE FINANCIÈRE EQUILBRÉE ET DES FINANCEMENTS BANCAIRES SECURISÉS

- En 2011, les dividendes perçus par Rallye couvrent 1,02 fois les frais financiers nets du périmètre holding

Ratio Dividendes / Frais financiers nets au 31/12/2011
En millions d'euros



* Frais financiers nets des revenus du portefeuille d'investissement

- Des covenants bancaires inchangés et largement respectés
 - Absence de covenant lié au cours de bourse ou au rating de Casino
 - Covenants existants sur certains financements largement respectés
- Nantissement d'actions dans le cadre de certains financements bancaires
 - 17 millions d'actions Casino nanties au 31/12/2011 sur un total de 55 millions

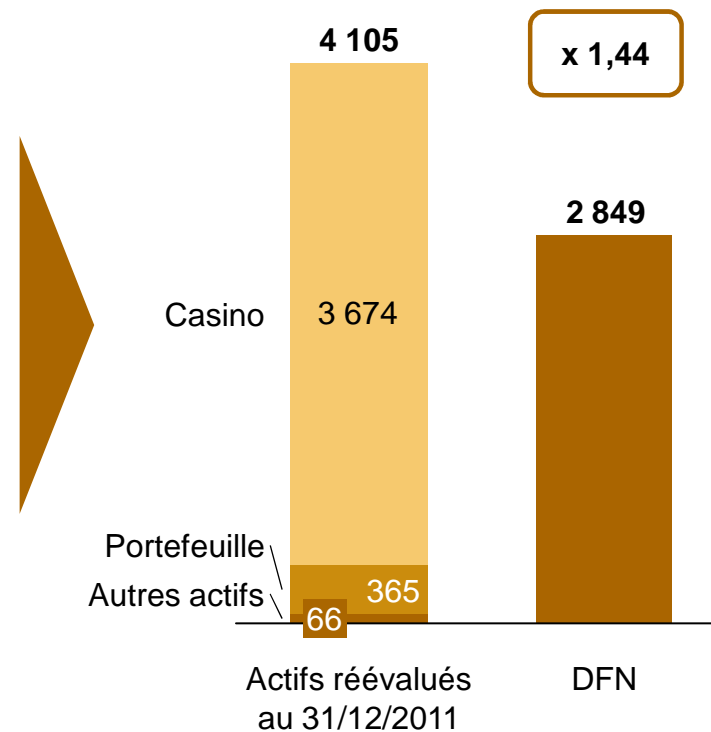
PLUS DE 4,1 Mds€ D'ACTIFS AU 31 DÉCEMBRE 2011, DONT 3,7 Mds€ D'ACTIFS COTÉS

Calcul de l'actif net réévalué au 31/12/2011

	Nombre de titres	Cours en €	Actif réévalué en M€*
Casino	56 460 872**	65,1 €	3 674
Portefeuille			365
Autres actifs			66
Actif Réévalué			4 105
Dette Financière Nette			2 849
Actif Net Réévalué			1 256

Couverture de la DFN par les actifs

En millions d'euros



* Actifs non cotés valorisés à leur juste valeur au 31/12/2011

Actifs cotés valorisés au cours de clôture au 31/12/2011, dont Rallye : 21,6€ et Groupe GO Sport : 9,7€

** Dont 1 212 104 titres logés dans un equity swap

DIVIDENDE 2011

- Il est proposé à la présente Assemblée Générale le versement d'un dividende 2011 de 1,83 € par action, stable par rapport à 2010
- Un acompte de 0,80 € par action a été mis en paiement le 6 octobre 2011, le solde s'élevant ainsi à 1,03€
- Les actionnaires auront la possibilité d'opter pour le paiement en actions à hauteur de 100% du solde du dividende
- Le prix d'émission des nouvelles actions a été fixé à 21,47 euros, correspondant à 90% de la moyenne des cours d'ouverture des vingt séances de bourse précédant le 23 mai, diminuée du montant du solde du dividende

Echéancier du solde du dividende 2011

Date limite de détention	31 mai 2012
Détachement du dividende	1 ^{er} juin 2012
Période d'exercice de l'option	Du 1 ^{er} juin au 15 juin 2012 inclus
Date de paiement / livraison	28 juin 2012

SOMMAIRE

- RALLYE : Résultats annuels 2011
- Résultats des filiales de Rallye
 - Groupe Casino
 - Groupe GO Sport
- Portefeuille d'investissements
- Conclusion et perspectives
- Chiffre d'affaires du 1er trimestre 2012
- Gouvernement d'entreprise – Rapport du Président
- Rapports des commissaires aux comptes
- Résolutions de l'Assemblée Générale Ordinaire et Extraordinaire

FAITS MARQUANTS POUR CASINO EN 2011

- **Croissance très élevée du CA de Casino en 2011 (+18,2%)**

- Accélération de la croissance organique hors essence en France (+1,4%) et surtout à l'International (+12,2%)
- Consolidation de Nova Casas Bahia au Brésil et des magasins Carrefour en Thaïlande, renforcement dans GPA

- **Un profil de croissance renforcé sur les pays et formats porteurs**

- Consolidation du leadership dans les pays clés
- Développement de la proximité, du discount et du e-commerce
- Augmentation de la part des pays à forte croissance dans le CA de Casino à 45% (+7 points)

- **Une rentabilité en hausse avec un bon 2nd semestre**

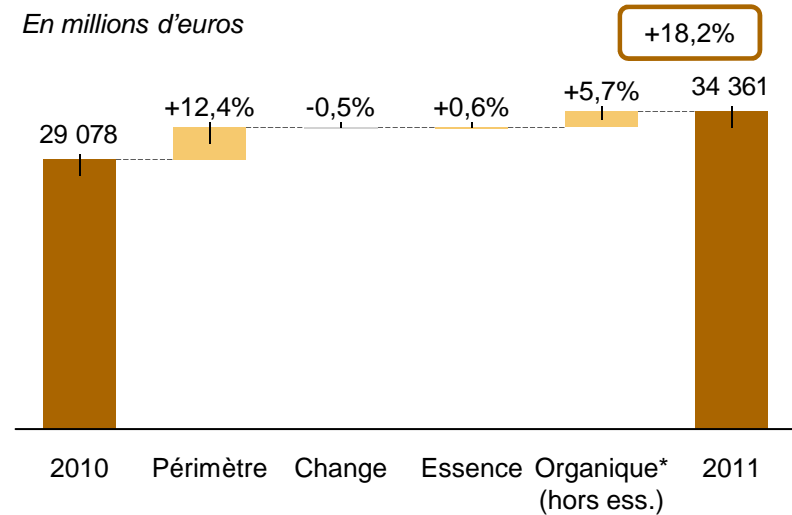
- ROC de Casino en hausse de 19,1%
- En France, hausse du ROC de 13,3% au 2nd semestre
- Stabilité de la part de marché en France et fort redressement de la rentabilité de FPLP
- A l'international, forte amélioration de la marge de ROC (+34 bp)

- **Hausse du Résultat Net normalisé Part du Groupe : +6,8%**

- **Objectif de 1Md€ de cessions et augmentation de capital atteint**

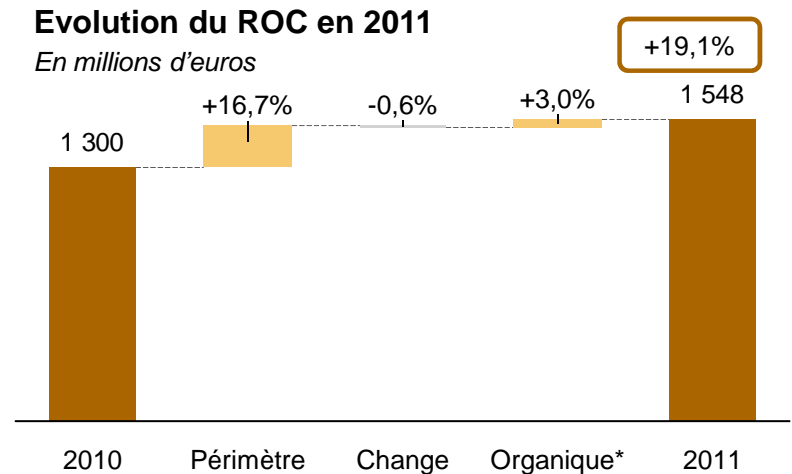
Evolution du chiffre d'affaires en 2011

En millions d'euros



Evolution du ROC en 2011

En millions d'euros



* A périmètre comparable et taux de change constants, hors impact des cessions immobilières

CHIFFRES CLÉS : PROGRESSION SIGNIFICATIVE DU CHIFFRE D'AFFAIRES ET DU ROC DE CASINO EN 2011

En millions d'euros	2010*	2011	Var. vs 2010	Var. vs 2010 en organique**
CA Consolidé HT	29 078	34 361	+18,2%	+6,3%
EBITDA***	1 953	2 287	+17,1%	+3,6%
<i>Marge EBITDA</i>	6,7%	6,7%	-6 bp	
Résultat Opérationnel Courant	1 300	1 548	+19,1%	+3,0%
<i>Marge opérationnelle courante</i>	4,5%	4,5%	+4 bp	
Autres produits et charges opérationnels	(2)	(157)		
Coût de l'endettement financier net	(345)	(472)		
Résultat net normalisé****, part du Groupe	529	565	+6,8%	
Dette Financière Nette	3 845	5 379		

* Les comptes 2010 de Casino antérieurement publiés ont fait l'objet d'un retraitement suite à la comptabilisation définitive de la prise de contrôle de Casas Bahia par GPA

** A périmètre comparable et taux de change constants, hors impact des cessions immobilières

*** EBITDA = ROC + dotations aux amortissements opérationnels courants

**** Le résultat net normalisé correspond au résultat net des activités poursuivies, corrigé des effets des autres produits et charges opérationnels, et des effets des éléments financiers non récurrents, ainsi que des produits et charges d'impôts non récurrents

- Autres produits et charges opérationnels affectés en 2011 par une charge fiscale exceptionnelle en Colombie de 68 M€ et par les coûts d'intégration en Thaïlande et au Brésil de 48 M€
- Hausse du coût de l'endettement net liée notamment aux acquisitions de titres GPA et de Carrefour en Thaïlande, ainsi qu'à la hausse de l'escompte au Brésil

INTERNATIONAL : UNE CROISSANCE ORGANIQUE ÉLEVÉE ET UN ROC EN FORTE AUGMENTATION

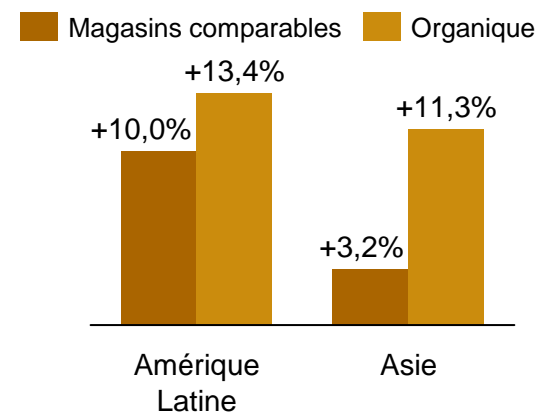
Croissance organique à deux chiffres en 2011, tant en Amérique Latine qu'en Asie

- Expansion soutenue : c.136 000 m² avec 181 nouveaux magasins ouverts et 8 galeries marchandes (hors acquisition des magasins Carrefour en Thaïlande)
- Forte croissance des ventes globales sous l'effet des opérations de croissance externe



Contribution accrue de l'International au CA de Casino (45% contre 38% en 2010)

Croissance du CA en Amérique Latine et en Asie en 2011



ROC Casino tiré par l'International

En millions d'euros	2010	Marge	2011	Marge	Var. (en organique)
Amérique Latine	372	4,5%	565	4,8%	+7 bp
Asie	121	6,0%	212	7,3%	+28 bp
Autres secteurs	38	n/a	22	n/a	
INTERNATIONAL	530	4,8%	798	5,1%	

- Très forte croissance du ROC de l'International (+50,5%), portée par une croissance organique du CA à 2 chiffres et par l'impact positif des effets de périmètre (en Thaïlande et au Brésil)
- Taux de marge ROC de l'International supérieur à celui de la France (5,1% vs. 4,0%)
 - Rentabilité élevée et en forte hausse en Asie, tirée par la Thaïlande en dépit des inondations



Augmentation significative de la contribution de l'International au ROC (52% vs 41% fin 2010)

INTERNATIONAL : UNE EXCELLENTE ANNÉE 2011 DANS LES 4 PAYS CLÉS

GPA (Brésil) : Très bonne performance en alimentaire et intégration réussie de Casas Bahia

- **CA de 7,8 Mds€, en hausse de 68,2%**
 - Croissance de 8,8%* à magasins comparables
- **Très bonne performance en alimentaire**
 - Ventes en comparable en hausse de 8,0%* témoignant d'un bon mix de formats porteurs
 - 15 magasins ouverts en 2011
- **En électronique**, poursuite de l'intégration de Casas Bahia au sein de Globex (renommé Viavarejo), avec une amélioration de la marge d'EBITDA à 5,2%*
- **Croissance du e-commerce** supérieure au marché

Exito (Colombie) : Une année 2011 remarquable

- **Chiffre d'affaires en hausse de 11,6% à 3,2 Md€****
 - Bonne performance en comparable : +8,4%*
- **Expansion dynamique**, centrée sur les formats de proximité et de discount, avec 64 ouvertures en 2011
- **Amélioration de la rentabilité** : marge d'EBITDA en hausse, à 8,4%* contre 8,1%* en 2010
- **Succès de l'augmentation de capital (1,4 Md USD)**
- **Développement à l'international** grâce à l'acquisition des 52 magasins Disco, Devoto et Géant en Uruguay

BIG C Thaïlande : au-delà des objectifs dans une année exceptionnelle

- **Chiffre d'affaires de 2,6 Md€** en hausse de 46,6%**
- **Croissance robuste en organique : +5,7%***
 - Expansion soutenue (ouverture notamment de 3 hypermarchés et 5 galeries commerciales)
- **Succès de l'intégration des ex-magasins Carrefour**
- **Des objectifs financiers atteints ou dépassés en dépit des inondations**
 - Amélioration de la marge d'EBITDA à 11,1%* reflétant les synergies et l'excellence opérationnelle

BIG C Vietnam : une expansion soutenue dans un pays en forte croissance

- **Ventes en forte progression organique (+46,9%)**
- **Chiffre d'affaires de 327M€** en hausse de 27,2%**
- **Poursuite de la dynamique commerciale** avec une très bonne performance à magasins comparables
- **Poursuite du déploiement du modèle dual et des formats de proximité**
 - Ouverture de 4 hypermarchés, 3 galeries marchandes et 5 magasins de proximité en 2011

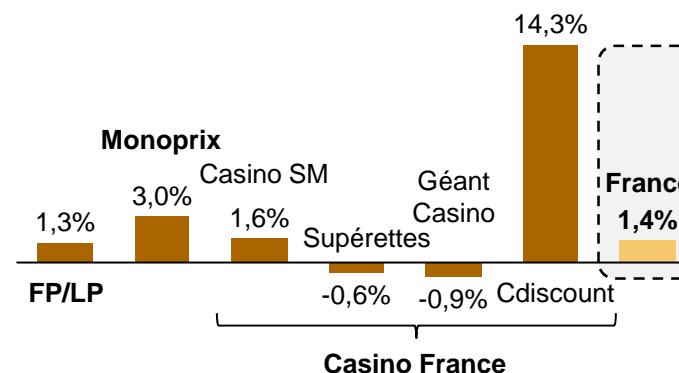
* Données publiées par les sociétés ; **Consolidation par intégration globale

FRANCE : PROGRESSION DU CA EN ORGANIQUE ET FORT REDRESSEMENT DU ROC AU 2^{ÈME} SEMESTRE 2011

En France, ventes en hausse de +1,4% en organique (hors essence), après +0,6% en 2010 et -2,7% en 2009, et stabilité de la part de marché alimentaire

- Un **mix d'activités favorable**, particulièrement adapté à l'évolution des modes de consommation
 - Près des 2/3 du CA généré par la proximité et le discount
 - Des marques propres alimentaires dans toutes les enseignes
 - Bonnes performances de la plupart des formats de proximité
- Très forte croissance des ventes de **Cdiscount**, leader du e-commerce non-alimentaire

Croissance organique par format (hors essence) en 2011



Forte progression du ROC France au S2 2011

En millions d'euros	2010	Marge	2011	Marge	Var. (en organique)
Casino France	463	3,9%	458	3,7%	-8 bp
Franprix / Leader Price	167	4,1%	164	3,7%	-40 bp
Monoprix	139	7,3%	128	6,5%	-78 bp
FRANCE	769	4,3%	750	4,0%	-23 bp

- **ROC France** en forte hausse au S2 (+13,3%), après un recul au S1 en raison du décalage de la répercussion dans les prix de vente des hausses de coûts d'achat
- Quasi-stabilité de la marge de **Casino France**, les plans d'excellence opérationnelle ayant presque compensé l'impact négatif de la fin des abattements sur les bas salaires et de la prime sur les dividendes
- Très fort redressement du ROC et de la marge de **FPLP** au S2 2011
- Marge de **Monoprix** toujours à un niveau élevé

FRANCE : UN MIX D'ACTIVITÉS TRÈS PORTEUR (1/2)

Bonnes performances de la plupart des formats de proximité

- **Ventes (hors essence) de Casino Supermarchés et de Monoprix en hausse respectivement de +1,6% et +3%**
 - Poursuite de l'expansion, avec 11 Casino Supermarchés et 33 Monoprix (tous formats) en 2011
 - Stabilité de la part de marché des 2 enseignes sur l'année
 - Des initiatives commerciales renforçant l'attractivité des enseignes
- **Ventes totales de Franprix en hausse de +8,6%**
 - Poursuite de l'expansion avec l'ouverture de 67 magasins, dont les 3/4 hors de Paris
 - Mise en avant de la marque Leader Price et mise en place progressive d'outils de promotion et de fidélisation
- **Ventes totales des supérettes quasiment stables**
 - Lancement avec succès de Casino Shopping et de Casino Shop
 - Signature d'un partenariat porteur avec la Poste



Amélioration significative de la rentabilité de Leader Price

- **Ventes à magasins comparables en hausse de +1,5%**
 - Ouverture de 27 magasins en 2011
 - Part de marché stable sur l'année (contre -0,3pt pour le hard discount en France)
- **Un management renouvelé** et concentré sur l'excellence opérationnelle
- Déploiement d'une **nouvelle dynamique commerciale**, avec un fort repositionnement prix
- Forte **hausse de la marge de ROC** au S2 2011

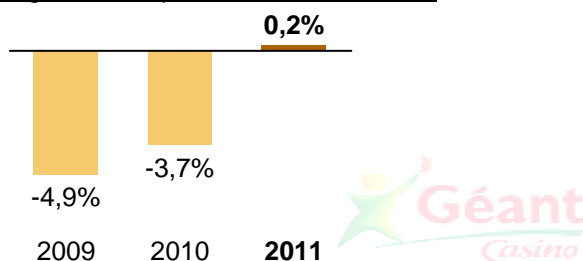


FRANCE : UN MIX D'ACTIVITÉS TRÈS PORTEUR (2/2)

Géant Casino : légère hausse des ventes alimentaires

- **Légère hausse des ventes en alimentaire à magasins comparables (+0,2%)**, marquant une nette amélioration par rapport aux deux exercices antérieurs
- Mise en œuvre de la rénovation des **Espaces Marché**
- **Part de marché annuelle stable**
- **Ventes en non alimentaire en retrait**

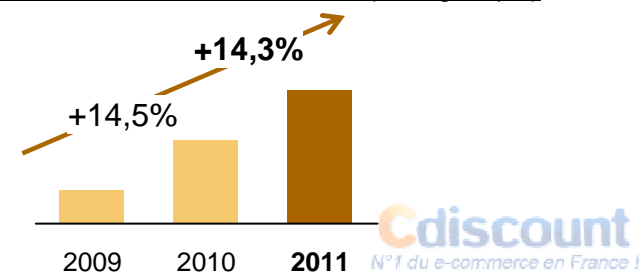
Ventes à magasins comparables en alimentaire



Cdiscount : croissance très soutenue, portée par le succès des nouveaux univers

- **Ventes en hausse de +14,3% à 1,1 Md€**
 - Bonnes performances de l'électroménager et de la maison ainsi que des nouveaux univers (jouets, vins...)
 - Leader en image-prix et en notoriété spontanée
 - Notation globale parmi les meilleures du secteur : 9,3/10 selon Fia-Net
- Lancement de la **marketplace** et de la **régie publicitaire**

Croissance continue du chiffre d'affaires (en organique)

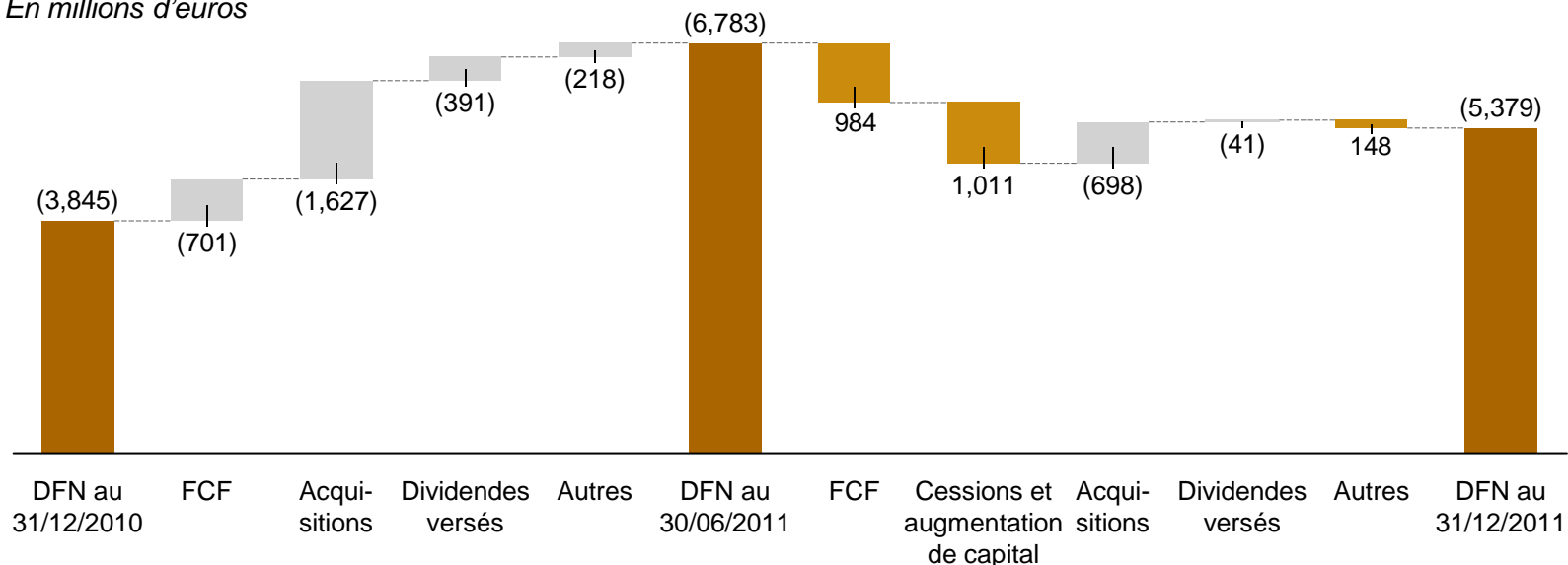


- **Casino poursuit sa stratégie multicanale avec succès**
 - Accélération du déploiement du nombre de points retraités, avec 1 770 points de proximité pour les colis < 30kg et 215 points (dont 100 hypermarchés Géant) pour l'emporté >30 kg à fin 2011
- **Au total, ventes en non alimentaire (Géant + Cdiscount) en hausse de +2,6%**

UNE SITUATION FINANCIÈRE SOLIDE

Evolution de la DFN sur l'année 2011

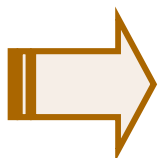
En millions d'euros



- **Une DFN en baisse au 2nd semestre** grâce l'atteinte de l'objectif de cessions / augmentation de capital de 1Md€
- **Une situation de liquidité renforcée**
 - **Casino a démontré la qualité de sa signature** en procédant à plusieurs émissions obligataires en 2011
 - Casino dispose au 31/12/2011 de **5,8 Md€ de liquidités**, dont 3,3 Md€ de disponibilités et 2,5Md€ de lignes de crédit confirmées
- **Une structure financière solide**
 - Ratio DFN/EBITDA à 2,35 x à fin 2011
 - Désendettement de Casino dès le S1 2012, via l'opération annoncée par Mercialys en février 2012

RENFORCEMENT DE LA FLEXIBILITÉ FINANCIÈRE SUITE A L'ANNONCE PAR MERCIALYS DE SA NOUVELLE STRATÉGIE

- Dans le cadre de la mise en place de sa **nouvelle stratégie de « Foncière commerçante »** annoncée le 9 février 2012, Mercialys a procédé à une **première distribution exceptionnelle, dont 532 M€** ont été encaissés le 20 avril par Casino
- Casino a **réduit sa participation de 50,1% à 40,2%** du capital de Mercialys afin d'atteindre son objectif annoncé compris **entre 30% et 40%** d'ici la fin 2012
 - Le franchissement de seuil des 50% a été réalisé le 25 avril 2012
 - Casino a cédé, le 30 avril 2012, 9,8% du capital de Mercialys par la mise en place d'un equity swap avec le groupe Crédit Agricole
 - Au total, cette cession génère à date **138 M€** de trésorerie pour Casino
 - Cette opération entraînera la consolidation de Mercialys dans les comptes de Casino par mise en équivalence (consolidation par intégration globale actuellement) une fois le changement de contrôle effectif
- Casino, qui restera un **partenaire de premier plan de Mercialys**, prévoit de signer une nouvelle convention de partenariat avec Mercialys jusqu'à fin 2015, permettant la **pérennisation de son modèle dual créateur de valeur**



Casino a ainsi déjà perçu 670 M€ sur les 800 à 900 M€ de ressources brutes annoncées

PRIORITÉS 2012 A L'INTERNATIONAL : ACCÉLÉRATION DE L'EXPANSION DANS LES 4 PAYS CLÉS

AMÉRIQUE LATINE

Brésil : poursuite de l'expansion et de la croissance de GPA

- Expansion dans l'**alimentaire** concentrée sur le déploiement du concept de proximité rénové (Minimercado Extra) et du cash&carry (Assaí)
- Dans le **non-alimentaire**, poursuite de l'intégration de Viavarejo (ex-Globex), par l'amélioration de la rentabilité et l'expansion (cible d'au moins 60 nouveaux magasins)
- **NovaPontocom** : Poursuite d'une croissance élevée et développement de nouvelles catégories plus rentables
- **Intégration globale de GPA** dans les comptes de Casino, après prise du contrôle exclusif par Casino en juin 2012

Colombie : Exito, plateforme de développement du groupe en Amérique Latine Hispanique

- Poursuite de l'expansion, **Exito** prévoyant d'ouvrir entre 100 et 120 magasins
- Renforcement de la compétitivité et attractivité des 3 enseignes **Exito, Carulla et Surtimax**
- Mise en œuvre de l'**intégration de l'Uruguay**
- Structure financière très saine, avec **c.700 M€ de trésorerie nette** à fin 2011

ASIE DU SUD-EST

BIG C Thaïlande : Développement d'une stratégie de croissance rentable

- Consolider l'**intégration réussie** des ex-magasins Carrefour
- Accélérer l'expansion sur la proximité et le modèle dual hypermarchés/galeries marchandes
- **Ouverture prévue** d'au moins 4 hypermarchés, 2 supermarchés, 75 Mini Big C et 30 Pure

BIG C Vietnam : Renforcement du leadership de BIG C

- Accélérer le développement du modèle dual : ouverture de 4 hypermarchés et 3 galeries
- Commencer le déploiement des formats de proximité avec l'ouverture de 5 magasins

PRIORITÉS 2012 EN FRANCE : STABILITÉ DE LA PART DE MARCHÉ ALIMENTAIRE ET CROISSANCE DU CA EN NON-ALIMENTAIRE

EN ALIMENTAIRE

Objectif de stabilité de la part de marché alimentaire de Casino en 2012

- Poursuite de bonnes performances des **formats porteurs de proximité**, par une expansion dynamique et rentable
- Consolidation du plan d'actions **Leader Price**
- Poursuite du plan d'actions visant à adapter **Géant** aux tendances de consommation
 - ✓ Renforcer la dynamique commerciale en alimentaire
 - ✓ Consolider le leadership sur la MDD Casino
 - ✓ Développer de nouveaux concepts commerciaux, via le redéploiement des surfaces dans le cadre du programme Alcudia et l'implantation d'Espaces Marché

EN NON-ALIMENTAIRE

Croissance des ventes en non-alimentaire grâce au leadership de Cdiscount et au multicanal

- Consolidation du **leadership de Cdiscount** par le développement des nouveaux univers (Maison, Jouets, Bijouterie, Vin) et le déploiement de la marketplace et de la régie publicitaire
- Diversification par **croissance externe** sur des familles porteuses, comme en atteste la récente prise de participation minoritaire dans Monshowroom.com
- Développement du **m-commerce** sur smartphones et tablettes
- Poursuite de la **stratégie du multicanal**, atout majeur du Groupe en France, notamment par l'augmentation continue du nombre de points de retrait

PERSPECTIVES ET OBJECTIFS 2012

- Poursuivre l'évolution du **mix de pays, d'activités et de formats** en adéquation avec les grandes tendances mondiales
 - Croissance autour d'un modèle d'activité flexible et résilient, sur les zones et formats les plus porteurs
- Poursuivre une **croissance rentable**
 - Croissance du chiffre d'affaires de Casino supérieure à 10%
 - Stabilité de la part de marché de Casino dans l'alimentaire en France
 - Progression du ROC de FPLP
- Par une politique active de rotation d'actifs, conserver un niveau de **flexibilité financière solide**
 - Maintien d'un ratio de DFN/EBITDA inférieur à 2,2x
 - Plan de cessions d'actifs et d'augmentations de capital de 1,5Md€ en 2012, dont plus de la moitié déjà réalisée au 23 mai 2012
- Casino a proposé lors de son AG du 11 mai 2012 un dividende de 3€ par action (+8%), avec option de paiement en actions à hauteur de 50%

SOMMAIRE

- RALLYE : Résultats annuels 2011
- Résultats des filiales de Rallye
 - Groupe Casino
 - Groupe GO Sport
- Portefeuille d'investissements
- Conclusion et perspectives
- Chiffre d'affaires du 1er trimestre 2012
- Gouvernement d'entreprise – Rapport du Président
- Rapports des commissaires aux comptes
- Résolutions de l'Assemblée Générale Ordinaire et Extraordinaire

GROUPE GO SPORT A CONNU UNE ANNÉE 2011 DIFFICILE DANS UN ENVIRONNEMENT DE MARCHÉ PEU PORTEUR

GO Sport France : CA en baisse de 1,7% en comparable par rapport à 2010

- **Un chiffre d'affaires 2011 en croissance sur les catégories non saisonnières** (plus de 80% du CA) mais en forte baisse sur les articles saisonniers du fait de conditions climatiques défavorables
- **Un nouveau merchandising déployé dans plus d'un tiers du parc**, suite au remodeling de 10 magasins en 2011, avec des résultats encourageants
- **Une montée en puissance des marques internationales et exclusives**

Courir : Confirmation du succès du repositionnement de l'enseigne, avec un CA en comparable en augmentation de +8,9% sur l'année 2011, après +3,6% en 2010

- **Une attractivité continue** du nouveau concept, désormais déployé dans 21 magasins à fin 2011,
- **Une offre pertinente et différenciante**, adaptée au cœur de cible de l'enseigne

GO Sport Pologne : Une année difficile pour l'enseigne, pénalisée notamment par la douceur du climat en hiver, mais marquée par la bonne résistance des magasins remodelés

Chiffres-clés - En millions d'euros	2011	2010	Var.	Var %
Chiffre d'affaires HT	680,4	683,1	-2,7	-0,4%
Marge commerciale	278,9	283,7	-4,8	-1,7%
Marge commerciale / Chiffre d'affaires HT	41,0%	41,5%	-0,5 pt	
EBITDA ⁽¹⁾	8,6	20,3	-11,7	
Résultat opérationnel courant	-12,1	-0,4	-11,7	
Résultat net de l'ensemble consolidé	-20,0	-5,9	-14,1	
Endettement financier net au 31 décembre	-86,2	-31,5		

⁽¹⁾ EBITDA = ROC + dotations aux amortissements et provisions opérationnels courants

EN 2012, GROUPE GO SPORT DOIT ACCÉLÉRER SON REDRESSEMENT, NOTAMMENT PAR LE BIAIS D'UNE AUGMENTATION DE CAPITAL

PRIORITÉS STRATÉGIQUES DE GROUPE GO SPORT EN 2012

GO SPORT	COURIR
<ul style="list-style-type: none">● Poursuite du déploiement du nouveau merchandising<ul style="list-style-type: none">- Ouverture d'un magasin à Lyon Confluence en avril 2012- 8 remodelings (dont le <i>flagship</i> de La Défense)● Poursuite d'une adaptation plus fine de l'offre à la zone de chalandise de chaque magasin● Déploiement d'une douzaine de corners GO Shoes dans une partie des magasins remodelés● Enrichissement du portefeuille de marques premium, techniques et innovantes● Personnalisation accrue des offres fidélité et élargissement des avantages proposés● Poursuite des politiques de dynamisation et de formation des équipes en magasin● Lancement d'un site internet marchand	<ul style="list-style-type: none">● Poursuite du déploiement du nouveau concept<ul style="list-style-type: none">- 2 ouvertures : Levallois et Montreuil- 9 remodelings prévus en 2012● Meilleure adaptation de l'offre à la zone de chalandise de chaque magasin● Montée en puissance des marques mode et tendance, visant une clientèle jeune● Animations de vitrines, en partenariat avec les marques● Poursuite du développement du programme de fidélité● Refonte du site internet

Afin d'accompagner ces initiatives et de renforcer sa structure financière, Groupe GO Sport a réalisé en mai 2012 une augmentation de capital de 30,2 M€

- Cette opération, garantie par Rallye, a été réalisée avec maintien du droit préférentiel de souscription
- Rallye passe de 72,86% du capital de Groupe GO Sport à 89,66%, suite à cette augmentation de capital
- Environ 15 M€ d'investissements sont prévus en 2012, avec pour objectif principal l'accélération de la dynamique commerciale du Groupe

SOMMAIRE

- RALLYE : Résultats annuels 2011
- Résultats des filiales de Rallye
- **Portefeuille d'investissements**
- Conclusion et perspectives
- Chiffre d'affaires du 1er trimestre 2012
- Gouvernement d'entreprise – Rapport du Président
- Rapports des commissaires aux comptes
- Résolutions de l'Assemblée Générale Ordinaire et Extraordinaire

POURSUITE DU PROGRAMME DE CESSIONS, AVEC 105 M€ D'ACTIFS CÉDÉS SUR L'ANNÉE 2011

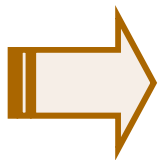
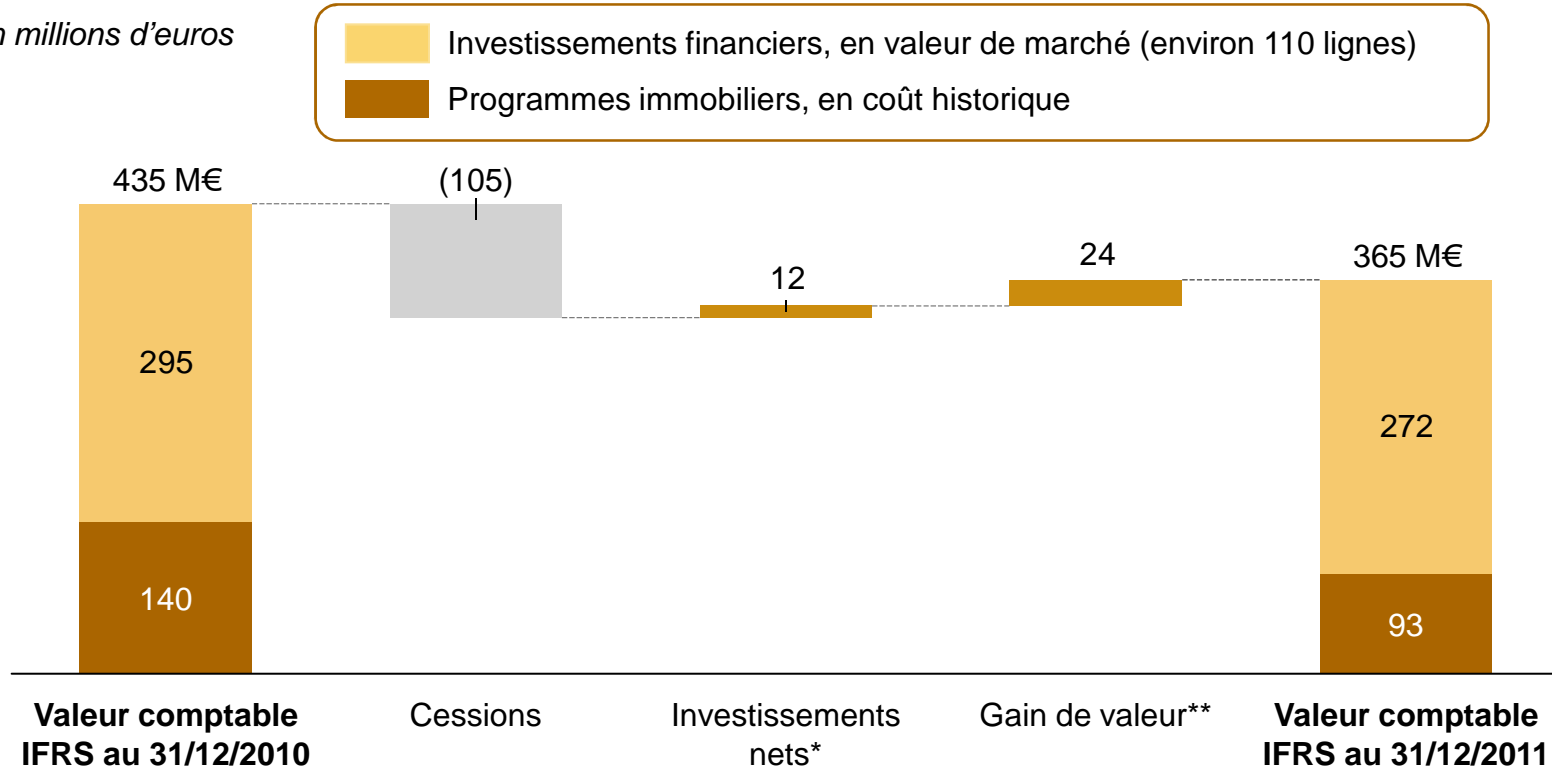


* Correspondant à leur valeur comptable IFRS au 31/12/2011

** La quote-part de détention de Rallye dans le centre était de 25%

REVALORISATION CONTINUE DU PORTEFEUILLE, QUI S'APPRECIE DE 24 M€ EN 2011, APRES UN GAIN DE 12 M€ EN 2010

En millions d'euros



Une revalorisation du portefeuille de 36 M€ depuis fin 2009, qui confirme la pertinence de notre stratégie de sortie progressive, visant à maximiser le prix de cession des actifs

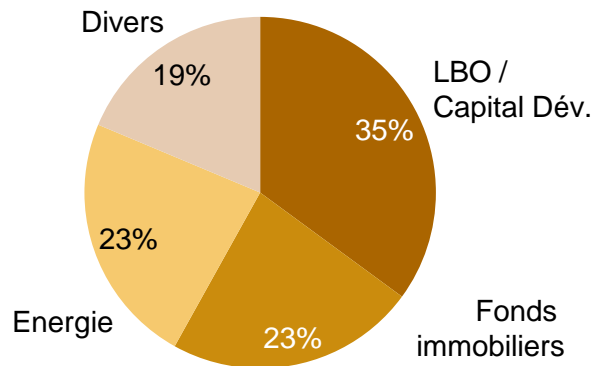
* Investissements nets des encaissements

** Augmentation de valeur des investissements conservés ou cédés par rapport à leur valeur estimée au 31/12/2010

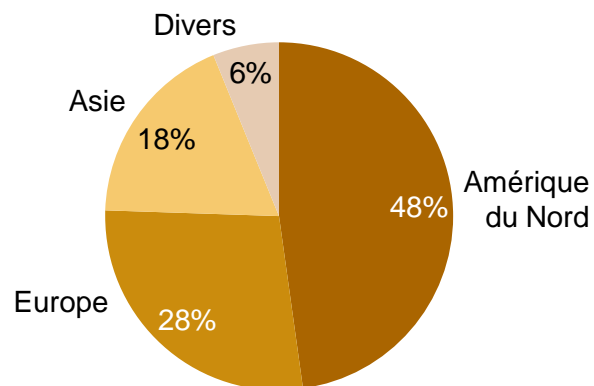
DES INVESTISSEMENTS DIVERSIFIÉS ET DE QUALITÉ...

Des investissements financiers diversifiés pour 272 M€

Répartition par secteur



Répartition géographique



Des investissements immobiliers de qualité pour 93 M€

En activité

Nom	Pays	Ville	Description
Manufaktura	Pologne	Lodz	Centre commercial ouvert en mai 2006
Loop 5	Allemagne	Francfort	Centre commercial ouvert en octobre 2009
Ruban Bleu*	France	St Nazaire	Centre commercial ouvert en mai 2008

* Le centre a été cédé en crédit-bail en août 2009

Autres actifs immobiliers

Nom	Pays	Ville	Description
Wzgorze (ex-Natura)	Pologne	Gdynia	Centre commercial dont l'extension est en construction jusqu'en 2013
Lacina	Pologne	Poznan	Terrain
Beaugrenelle	France	Paris	Centre commercial en construction jusqu'en 2013
Alexanderplatz	Allemagne	Berlin	Terrain
Repton Place	Etats-Unis	Boston	Terrain

...COMPRENANT NOTAMMENT 2 CENTRES COMMERCIAUX EN ACTIVITÉ À FORTE NOTORIÉTÉ

Manufaktura Lodz



- Ouvert en mai 2006 au cœur de Lodz, sur un terrain de 28 hectares
 - Un des plus grands centres commerciaux de Pologne
 - c. 110 000 m² de surface de vente incluant 256 boutiques, 54 surfaces moyennes, un hypermarché et un cinéma multiplexe
- Revenu brut annuel de l'ordre de 25 M€ en 2012
 - Quote-part de détention de Rallye : 33,3%

Loop 5 Francfort



- Ouvert depuis le 9 octobre 2009, dans la ville de Weiterstadt, au sud de Francfort
 - Surface locative brute de 59 000 m², incluant 155 boutiques, et 19 moyennes surfaces
- Revenu brut annuel de l'ordre de 20 M€ en 2012
 - Quote-part de détention de Rallye : 24%

SOMMAIRE

- RALLYE : Résultats annuels 2011
- Résultats des filiales de Rallye
- Portefeuille d'investissements
- **Conclusion et perspectives**
- Chiffre d'affaires du 1er trimestre 2012
- Gouvernement d'entreprise – Rapport du Président
- Rapports des commissaires aux comptes
- Résolutions de l'Assemblée Générale Ordinaire et Extraordinaire

CONCLUSION ET PERSPECTIVES

Des actifs aux fondamentaux solides

- Casino, un modèle économique pertinent
 - Un profil transformé par une exposition accrue aux pays à forte croissance
 - Un mix d'activités porteur en France
- Groupe GO Sport
 - Résultats encourageants des nouveaux concepts, dont le déploiement sera accéléré par l'augmentation de capital du T2 2012
- Portefeuille d'investissements
 - Un portefeuille diversifié de qualité, en cours de cession, dont la valeur s'apprécie pour la 2^{ème} année consécutive

Une situation de liquidité solide

- Gestion dynamique des financements de Rallye, ayant permis d'allonger la maturité des lignes de crédit
 - Renégociation ou mise en place de plus de 1,8 Md€ de lignes de crédit en 2011
- Situation de liquidité solide
 - 1,8 Md€ de lignes de crédit confirmées, non utilisées et immédiatement disponibles
 - Près de 350M€ de disponibilités

Rallye a poursuivi en 2011 son **programme de cession du portefeuille** avec plus de 105M€ d'actifs vendus, et confirme son objectif de céder l'ensemble de son portefeuille, en se donnant comme **priorité d'optimiser le prix de sortie** des actifs

Rallye confirme ainsi son engagement de **poursuivre l'amélioration de sa structure financière** et de **réduire sa dette financière nette dès 2012**

SOMMAIRE

- RALLYE : Résultats annuels 2011
- Résultats des filiales de Rallye
- Portefeuille d'investissements
- Conclusion et perspectives
- **Chiffre d'affaires du 1er trimestre 2012**
- Gouvernement d'entreprise – Rapport du Président
- Rapports des commissaires aux comptes
- Résolutions de l'Assemblée Générale Ordinaire et Extraordinaire

UN CHIFFRE D'AFFAIRES CONSOLIDE DE 8,9 Mds€ AU 1^{ER} TRIMESTRE 2012, EN HAUSSE DE 11,2%

GROUPE CASINO

- Très forte croissance des ventes au 1^{er} trimestre 2012 : 11,3%
- Croissance organique hors essence soutenue, en amélioration par rapport à l'année 2011, à +6,6% (vs +5,7% à fin 2011)
- Croissance organique à deux chiffres à l'International (+11,9%)
- Activité en France portée par la proximité et le e-commerce non alimentaire
- Les ventes à l'International représentent désormais 49% du chiffre d'affaires, contre 45% en 2011

GROUPE GO SPORT

- Chiffre d'affaires du T1 2012 en hausse : +7,6% en comparable
- Retour à la croissance pour GO Sport en France et en Pologne
- Accélération de la dynamique commerciale chez Courir (+9,7% en comparable après +8,9% en 2011)

CA consolidé HT (en M€)	T1 2012	T1 2011	Var. T1 2012 / 2011
Casino	8 739	7 850	11,3%
Groupe GO Sport	168	158	6,2%
Autres*	4	4	-
Total Groupe Rallye	8 911	8 012	11,2%

* Correspond à l'activité holding et au portefeuille d'investissements

SOMMAIRE

- RALLYE : Résultats annuels 2011
- Résultats des filiales de Rallye
- Portefeuille d'investissements
- Conclusion et perspectives
- Chiffre d'affaires du 1er trimestre 2012
- **Gouvernement d'entreprise – Rapport du Président**
- Rapports des commissaires aux comptes
- Résolutions de l'Assemblée Générale Ordinaire et Extraordinaire

GOUVERNEMENT D'ENTREPRISE

- Rallye continue de veiller à la bonne application des principes fixés par le Code de gouvernement d'entreprise des sociétés cotées établi par l'AFEP et le MEDEF :
 - Par la composition du Conseil d'Administration, qui compte **un tiers** de membres indépendants, soit 4 sur 12 administrateurs à l'issue de l'Assemblée, conformément au seuil préconisé
 - Par la présence de deux comités spécialisés : le Comité d'audit et le Comité des Nominations et des Rémunérations, composés chacun de deux tiers de membres indépendants
- L'Assemblée générale est appelée à se prononcer sur le renouvellement du mandat des administrateurs et du censeur

ORGANISATION ET FONCTIONNEMENT DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

Composition du Conseil d'administration à l'issue de l'assemblée générale – 12 membres

Jean-Charles NAOURI, **Président-Directeur Général**

Administrateurs indépendants :

- Philippe CHARRIER
- Jean CHODRON de COURCEL
- Jacques DERMAGNE
- Christian PAILLOT

Autres administrateurs :

- André CRESTEY, Vice-président
- Didier CARLIER, représentant de la société Foncière Euris
- Jacques DUMAS
- Jean-Marie GRISARD, représentant de la société Finatis
- Didier LÉVÊQUE, représentant de la société Matignon Corbeil Centre
- Odile MURACCIOLE, représentant de la société Eurisma
- Gabriel NAOURI, représentant de la société Euris

Jean LEVY, **Censeur**

ORGANISATION ET FONCTIONNEMENT DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

Composition des 2 comités spécialisés du Conseil d'administration

Comité des Nominations et des Rémunérations (3 membres)

- Jean Chodron de Courcel
 - Jacques Dermagne
 - Jacques Dumas
- 2 membres indépendants

Comité d'Audit (3 membres)

- Philippe Charrier
 - Christian Paillot
 - André Crestey
- 2 membres indépendants

Activités du Conseil d'administration et de ses comités spécialisés

Conseil d'Administration (7 réunions en 2011 – 96% de taux de participation)

- Outre ses missions d'arrêté des comptes, de gouvernance et de rémunérations, il a décidé un acompte sur le dividende 2011
- Il a également pris connaissance, chaque trimestre, de l'activité de ses filiales

Comité des Nominations et des Rémunérations (4 réunions en 2011 – 100% de taux de participation)

- Il a en particulier examiné la rémunération variable 2011 du Directeur Général Adjoint ainsi que le plan d'actions gratuites attribué aux salariés de la société et des sociétés liées

Comité d'Audit (3 réunions en 2011 – 100% de taux de participation)

- Il a, outre l'arrêté des comptes, examiné les documents de prévention et le Rapport du Président sur les procédures de contrôle interne et de gestion des risques
- Il a également mis en œuvre la procédure de renouvellement du mandat d'un commissaire aux comptes titulaire et d'un suppléant

JETONS DE PRÉSENCE

- La dotation individuelle de chaque administrateur est inchangée, depuis 2002
 - Elle comprend une partie forfaitaire de 4 000 euros et une partie variable de 16 000 euros, fixée en fonction des présences aux réunions du Conseil
 - Ce montant est réduit de moitié pour les administrateurs dirigeants du groupe
- La rémunération de base des membres des comités techniques reste également inchangée, depuis 2003
 - Montant forfaitaire de 10 000 euros, majoré du même montant pour la présidence
- Le Vice-Président perçoit un jeton de présence forfaitaire supplémentaire de 20 000 euros
- Le montant global des jetons de présence qui sera versé à l'issue de la présente Assemblée, au titre du mandat écoulé, s'élève à 269 333 euros contre 258 333 euros au titre du mandat précédent, pour un montant global maximum, fixé par l'Assemblée Générale du 19 mai 2010, de 300 000 euros

RÉMUNÉRATION DES DIRIGEANTS

Rémunération du Président-directeur général

- Le Conseil d'administration est présidé par Monsieur Jean-Charles NAOURI, qui exerce également les fonctions de Directeur Général. Cette unification des fonctions, qui permet de renforcer la cohésion entre stratégie et gestion opérationnelle et de raccourcir les circuits de décision, est apparue la plus adaptée à la situation de la société, holding intermédiaire du groupe
- Comme antérieurement, le Président-Directeur Général n'a perçu aucune rémunération de la société Rallye ni avantages autres que les jetons de présence attachés à ses fonctions d'administrateur, soit la somme de 10 000 euros
- Il a perçu au titre de 2011 de la société Casino, Guichard-Perrachon, société contrôlée, une rémunération fixe de 700 000 euros, inchangée depuis 2005, ainsi qu'une rémunération variable de 641 568 euros auxquelles s'ajoutent 12 500 euros de jetons de présence
- Par ailleurs, au titre de ses fonctions et activités spécifiques au sein des sociétés Euris et Finatis, qui contrôlent Rallye, il a perçu la somme globale de 1 320 000 euros.
- Il n'est affilié à aucun régime de retraite supplémentaire, ne bénéficie pas d'indemnités de départ, et n'est pas attributaire d'options ni d'actions gratuites dans aucune société du groupe

Rémunération du Directeur général adjoint

- Monsieur Didier CARLIER a perçu au titre de 2011, en tant que Directeur Général Adjoint, une rémunération brute de 590 956 euros dont 10 000 euros de jetons de présence et 196 956 euros de part variable, laquelle est calculée sur la base d'objectifs quantitatifs et qualitatifs prédéfinis par le Conseil d'administration, après avis du Comité des Nominations et Rémunérations

ATTRIBUTION D'OPTIONS ET D' ACTIONS GRATUITES

- Rallye a poursuivi sa politique d'association des collaborateurs au capital, dans un souci de motivation et de fidélisation
- C'est ainsi que la société a attribué les plans suivants :
 - En 2009, 322 000 options à 14,24 € et à 24,62 € et 200 000 actions gratuites ont été attribuées à 64 bénéficiaires
 - En 2010, 124 485 options à 26,44 € et 143 195 actions gratuites ont été attribuées à 61 bénéficiaires
 - En 2011, 133 032 actions gratuites ont été attribuées à 58 bénéficiaires
- La dilution potentielle du capital liée aux options dans la monnaie et aux actions gratuites, sur la base du cours actuel, est à ce jour de 0,38%

SOMMAIRE

- RALLYE : Résultats annuels 2011
- Résultats des filiales de Rallye
- Portefeuille d'investissements
- Conclusion et perspectives
- Chiffre d'affaires du 1er trimestre 2012
- Gouvernement d'entreprise – Rapport du Président
- **Rapports des commissaires aux comptes**
- Résolutions de l'Assemblée Générale Ordinaire et Extraordinaire

RAPPORTS DES COMMISSAIRES AUX COMPTES A L'ASSEMBLÉE GÉNÉRALE ORDINAIRE (AGO)

- Sur les comptes
 - Annuels
 - Consolidés

- Sur les conventions et engagements réglementés

- Sur le rapport du Président du Conseil d'Administration sur la gouvernance d'entreprise et les procédures de contrôle interne et de gestion des risques

RAPPORT SUR LES COMPTES SOCIAUX

Document de référence

- Comptes sociaux
(**Page 183** du document de référence 2011)

Opinion sur les comptes

- Opinion sans réserve, ni observation sur la régularité, la sincérité et l'image fidèle des comptes établis conformément aux règles et principes comptables français

Justification des appréciations

- Comptabilisation des provisions pour primes de remboursement des obligations
- Evaluation des immobilisations financières et valeurs mobilières de placement

Vérifications spécifiques

- Pas d'observation sur les informations données dans le rapport de gestion
- Vérification de la concordance des informations fournies sur les rémunérations et avantages versés aux mandataires sociaux

RAPPORT SUR LES COMPTES CONSOLIDÉS

Document de référence

- Comptes consolidés
(**Page 160** du document de référence 2011)

Opinion sur les comptes

- Opinion sans réserve, ni observation sur la régularité, la sincérité et l'image fidèle des comptes établis conformément au référentiel IFRS

Justification des appréciations

- Valeur des goodwill et des autres actifs non courants
- Traitement comptable des entrées et sorties de périmètre de consolidation, en particulier comptabilisation définitive du goodwill négatif Nova Casa Bahia

Vérifications spécifiques

- Pas d'observation sur les informations données dans le rapport de gestion du Groupe

AUTRES RAPPORTS PRÉSENTÉS À L'AGO SUR LES CONVENTIONS & ENGAGEMENTS RÉGLEMENTÉS

(Pages 185 à 191 du document de référence 2011)

● Nouvelles autorisations

- Garanties en faveur des filiales suivantes :
 - ✓ Parande et Parinvest
 - ✓ Alpétrol, l'Habitation Moderne de Boulogne et Cobivia
- Autorisation renouvelée pour 1 an au PDG de consentir des cautions et garanties pour le compte des filiales contrôlées à plus de 90%

● Conventions antérieures déjà approuvées

Dont l'exécution s'est poursuivie

- Avec ses filiales : cautions et garanties données par Rallye au profit de différents établissements bancaires
- Avec Euris : convention de conseil

Sans exécution au cours de l'exercice 2011

- Avec Foncière Euris : contre-garantie dans le cadre d'un financement d'un centre commercial à Francfort et garantie à concurrence de sa quote-part et de celle de Foncière Euris dans le cadre de la cession du centre commercial Alexa à Berlin
- Avec SCI Ruban Bleu Saint Nazaire : garantie à Locindus

AUTRES RAPPORTS PRÉSENTÉS À L'AGO SUR LE RAPPORT DU PRÉSIDENT DU CONSEIL D'ADMINISTRATION SUR LA GOUVERNANCE D'ENTREPRISE ET LE CONTRÔLE INTERNE

(Page 60 du document de référence 2011)

- Informations concernant les procédures de contrôle interne et de gestion des risques relatives à l'élaboration et au traitement de l'information comptable et financière
 - Absence d'observation

- Autres Informations
 - Absence d'observation

RAPPORT DES COMMISSAIRES AUX COMPTES À L'ASSEMBLÉE GÉNÉRALE EXTRAORDINAIRE (AGE)

- Sur la réduction de capital
(par annulation d'actions détenues en propre)

SOMMAIRE

- RALLYE : Résultats annuels 2011
- Résultats des filiales de Rallye
- Portefeuille d'investissements
- Conclusion et perspectives
- Chiffre d'affaires du 1er trimestre 2012
- Gouvernement d'entreprise – Rapport du Président
- Rapports des commissaires aux comptes
- Résolutions de l'Assemblée Générale Ordinaire et Extraordinaire

RÉSOLUTIONS PRÉSENTÉES À L'ASSEMBLÉE GÉNÉRALE ORDINAIRE

Première résolution – Approbation des comptes annuels

- Approbation :
 - Des rapports du Conseil d'administration et des commissaires aux comptes
 - Des comptes annuels au 31 décembre 2011 faisant apparaître un bénéfice net comptable de 80 256 091,38 euros
 - Des actes et opérations de l'exercice

Deuxième résolution – Approbation des comptes consolidés

- Approbation :
 - Des rapports du Conseil d'administration et des commissaires aux comptes
 - Des comptes au 31 décembre 2011 faisant apparaître un bénéfice net consolidé de 14 893 209 euros

RÉSOLUTIONS PRÉSENTÉES À L'ASSEMBLÉE GÉNÉRALE ORDINAIRE

Troisième résolution – Affectation du résultat

- Approbation de l'affectation du bénéfice distribuable d'un montant de 177 668 613,85 euros à hauteur de 84 357 280 euros à la distribution d'un dividende et le solde, soit 93 311 333,85 euros, au report à nouveau
- Chaque action recevra ainsi un dividende net de 1,83 euro, qui comprend un acompte de 0,80 euro, déjà versé le 6 octobre 2011, et un solde de 1,03 euro, mis en paiement le 28 juin 2012

Quatrième résolution – Paiement du dividende en actions

- Il est proposé d'accorder aux actionnaires la faculté d'opter pour le paiement en actions du solde du dividende à allouer au titre de l'exercice 2011. Le prix de souscription s'élève à 21,47 euros et le délai d'option s'étend du 1^{er} juin 2012 au 15 juin 2012 inclus.

Cinquième résolution – Conventions visées à l'article L 225-38 du Code de commerce

- Approbation des nouvelles conventions conclues au cours de l'exercice 2011

Sixième résolution – Autorisation au Conseil d'administration, en cas de distribution d'un ou plusieurs acomptes sur le dividende 2012, de proposer aux actionnaires, pour tout ou partie du montant de l'acompte, l'option entre le paiement en numéraire ou en actions

RÉSOLUTIONS PRÉSENTÉES À L'ASSEMBLÉE GÉNÉRALE ORDINAIRE

Septième résolution – Renouvellement du mandat d'administrateur de Monsieur Philippe CHARRIER pour une durée de une (1) année

Huitième résolution – Renouvellement du mandat d'administrateur de Monsieur André CRESTEY pour une durée de une (1) année

Neuvième résolution – Renouvellement du mandat d'administrateur de Monsieur Jean CHODRON de COURCEL pour une durée de une (1) année

Dixième résolution – Renouvellement du mandat d'administrateur de Monsieur Jacques DERMAGNE pour une durée de une (1) année

Onzième résolution – Renouvellement du mandat d'administrateur de Monsieur Jacques DUMAS pour une durée de une (1) année

Douzième résolution – Renouvellement du mandat d'administrateur de Monsieur Jean-Charles NAOURI pour une durée de une (1) année

RÉSOLUTIONS PRÉSENTÉES À L'ASSEMBLÉE GÉNÉRALE ORDINAIRE

Treizième résolution – Renouvellement du mandat d'administrateur de Monsieur Christian PAILLOT pour une durée de une (1) année

Quatorzième résolution –Renouvellement du mandat d'administrateur de la société FINATIS pour une durée de une (1) année

Quinzième résolution – Renouvellement du mandat d'administrateur de la société FONCIERE EURIS pour une durée de une (1) année

Seizième résolution – Renouvellement du mandat d'administrateur de la société EURIS pour une durée de une (1) année

Dix-septième résolution – Renouvellement du mandat d'administrateur de la société EURISMA pour une durée de une (1) année

Dix-huitième résolution – Renouvellement du mandat d'administrateur de la société Matignon Corbeil Centre pour une durée de une (1) année

RÉSOLUTIONS PRÉSENTÉES À L'ASSEMBLÉE GÉNÉRALE ORDINAIRE

Dix-neuvième résolution – Renouvellement des fonctions de censeur de Monsieur Jean LEVY pour une durée de une (1) année

Vingtième résolution – Autorisation d'achat par la société de ses propres actions

RÉSOLUTIONS DE LA COMPÉTENCE DE L'ASSEMBLÉE GÉNÉRALE EXTRAORDINAIRE

Vingt-et-unième résolution – Autorisation de réduire le capital social par annulation d'actions détenues en propre

Vingt-deuxième résolution – Pouvoirs