

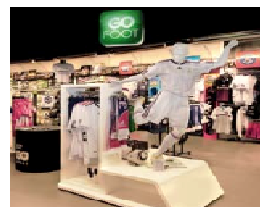
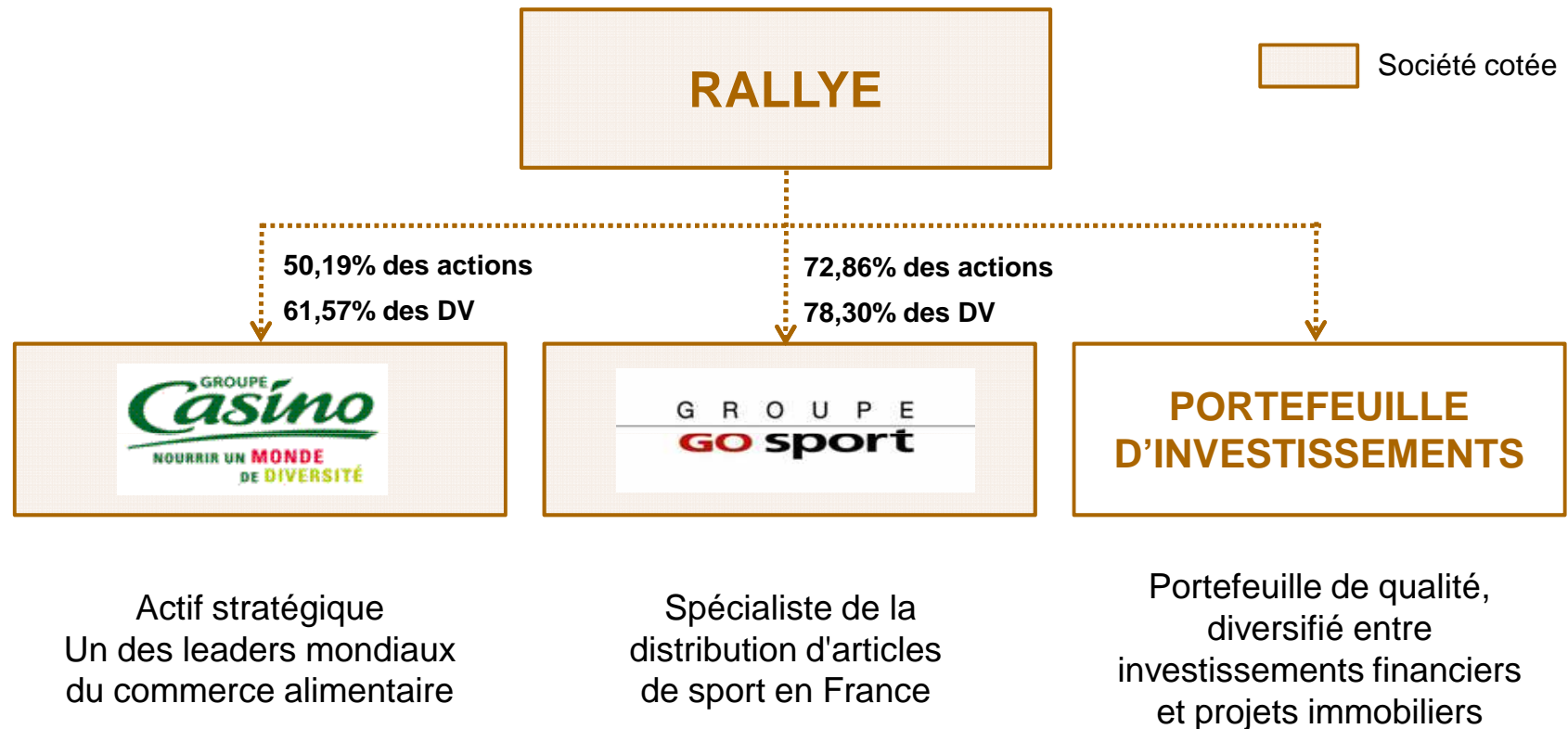
RALLYE

Assemblée Générale Ordinaire et Extraordinaire



4 mai 2011

PRÉSENTATION DU GROUPE*



* Pourcentages de détention au 30 avril 2011

FAITS MARQUANTS DE L'ANNÉE 2010

RALLYE

- DFN réduite à 2 591 M€
- Nouvelle émission obligataire de 500 M€ d'échéance 2014...
- ... et rachat de 123 M€ d'obligations d'échéance 2011
- Allongement de la maturité de la dette et renforcement de la situation de liquidité grâce au renouvellement du crédit syndiqué en février 2011

GROUPE CASINO

Casino est au rendez-vous de ses objectifs :

- Renforcement de la dynamique commerciale en France avec un retour à la croissance des ventes au T4
- Fort développement à l'international et contribution accrue au CA et au ROC
- Amélioration de la flexibilité financière avec des cessions d'actifs supérieures à l'objectif d'1 Md € sur la période 2009-2010

GROUPE GO SPORT

- Relance de la dynamique commerciale du groupe au 2nd semestre
- Succès des nouveaux concepts GO Sport et Courir et de l'offre différenciante
- Stabilité de l'EBITDA et ROC proche de l'équilibre

PORTEFEUILLE

- Poursuite du programme de cessions (79 M€ en 2010) ayant permis de réduire la taille du portefeuille à 435 M€ au 31/12/2010

PRINCIPAUX INDICATEURS DE L'ANNÉE 2010

Données en millions d'euros

	31 décembre 2009*	31 décembre 2010	Variation	
COMPTÉ DE RESULTAT	CA consolidé	27 478	29 780	8,4%
	EBITDA**	1 889	1 965	4,0%
	ROC**	1 227	1 286	4,8%
BILAN	DFN (périmètre holding)	2 606	2 591	-0,6%
	DFN consolidée	6 842	6 565	-4,0%
BOURSE	ANR	1 344	1 829	36,4%

* Les actifs de Super de Boer ont été cédés fin 2009. Les données 2009 ont été retraitées en conséquence

** EBITDA = ROC + dotations aux amortissements opérationnels courants

À compter de l'exercice 2010, le montant total de la charge relative à la **CVAE (cotisation sur la valeur ajoutée des entreprises)** est présenté sur la ligne « impôt sur le résultat » ; ce reclassement, qui a un impact mécanique favorable sur l'EBITDA et le ROC, est neutre sur le résultat net

SOMMAIRE

- **RALLYE : Résultats 2010**
- Résultats 2010 des filiales de Rallye
- Portefeuille d'investissements en 2010
- Conclusion et perspectives
- Chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2011
- Responsabilité sociale et environnementale
- Gouvernement d'entreprise – Rapport du Président
- Résolutions de l'Assemblée Générale Ordinaire et Extraordinaire

RESULTAT OPERATIONNEL COURANT EN HAUSSE DE PRÈS DE 5 %

En millions d'euros	31/12/2009*	31/12/2010	Var.
Chiffre d'affaires HT des activités poursuivies	27 478	29 780	8,4%
EBITDA**	1 889	1 965	4,0%
Résultat Opérationnel Courant (ROC)	1 227	1 286	4,8%
Autres produits et charges opérationnels	(89)	(25)	
Coût de l'endettement financier net	(507)	(552)	8,9%
Autres produits et charges financiers	17	(16)	
Résultat avant IS	648	695	7,3%
Charge d'impôt	(203)	(210)	
Quote-part résultat des sociétés associées	3	13	
Résultat net des activités poursuivies	448	498	11,2%
<i>dont part du Groupe***</i>	79	12	
<i>dont intérêts minoritaires</i>	369	486	
Résultat net des activités abandonnées	226	(10)	
<i>dont part du Groupe</i>	22	(5)	
<i>dont intérêts minoritaires</i>	204	(5)	
Résultat net	674	488	-27,6%
<i>dont part du Groupe</i>	101	7	
<i>dont intérêts minoritaires</i>	573	481	

* Les actifs de Super de Boer ont été cédés fin 2009. Les données 2009 ont été retraitées en conséquence

** EBITDA = ROC + dotations aux amortissements opérationnels courants

*** Cette diminution provient principalement de la hausse des frais financiers, liée aux nombreux refinancements réalisés depuis l'automne 2009 et à la position de liquidité élevée qui induit un coût de portage important. Elle s'explique également par l'absence de plus-value de cession significative, l'exercice précédent ayant bénéficié de la cession d'actions Mercialys

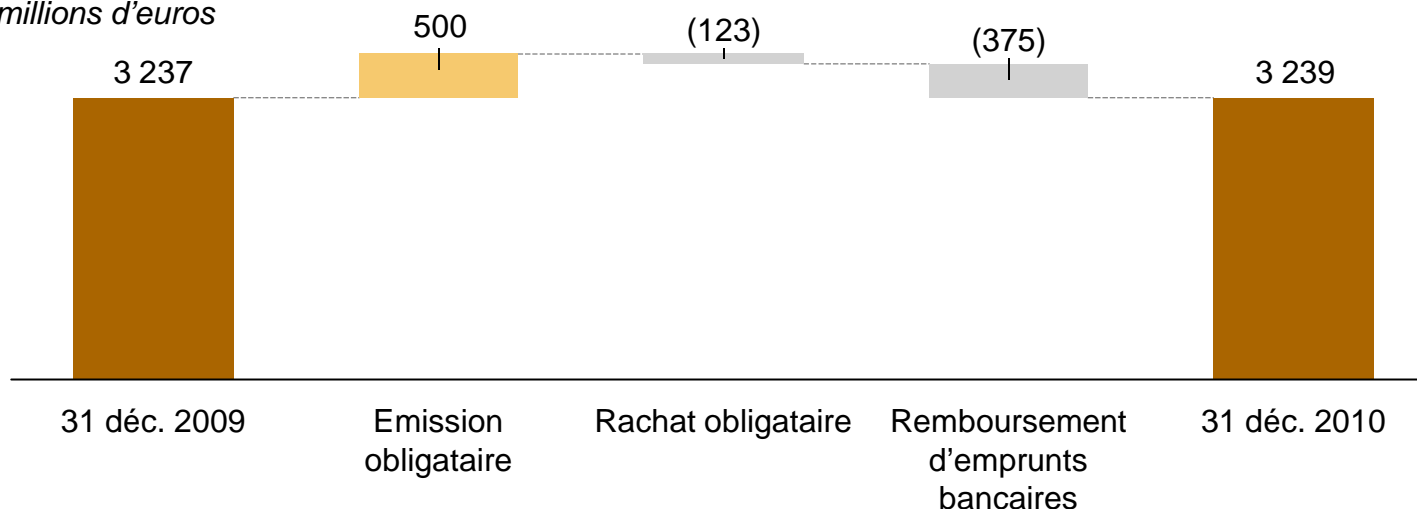
DETTE FINANCIÈRE NETTE REDUITE À 2 591 M€ ET TRÉSORERIE DISPONIBLE IMPORTANTE (PRÈS DE 800 M€)

La dette nette de Rallye au 31 décembre 2010 s'établit à 2 591 M€
vs 2 606 M€ au 31 décembre 2009

Dettes obligataires	2 174 M€	} Total dette brute = 3 239 M€
Dettes bancaires	1 065 M€	
Autres*	129 M€	
Disponibilités	(777) M€	
Total dette nette	2 591 M€	

Evolution de la dette financière brute depuis le 31/12/2009 :**
une gestion dynamique de la dette bancaire et obligataire

En millions d'euros



* Autres = Intérêts courus et retraitements IFRS

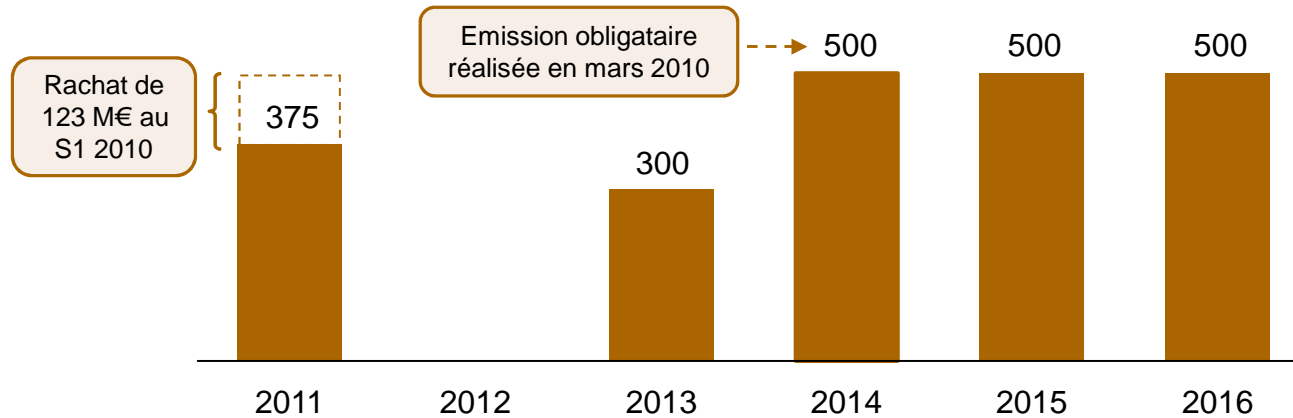
** Hors intérêts courus et retraitements IFRS

ALLONGEMENT DE LA MATURITÉ DE LA DETTE OBLIGATAIRE ET BANCAIRE

Echéancier de la dette obligataire

En millions d'euros

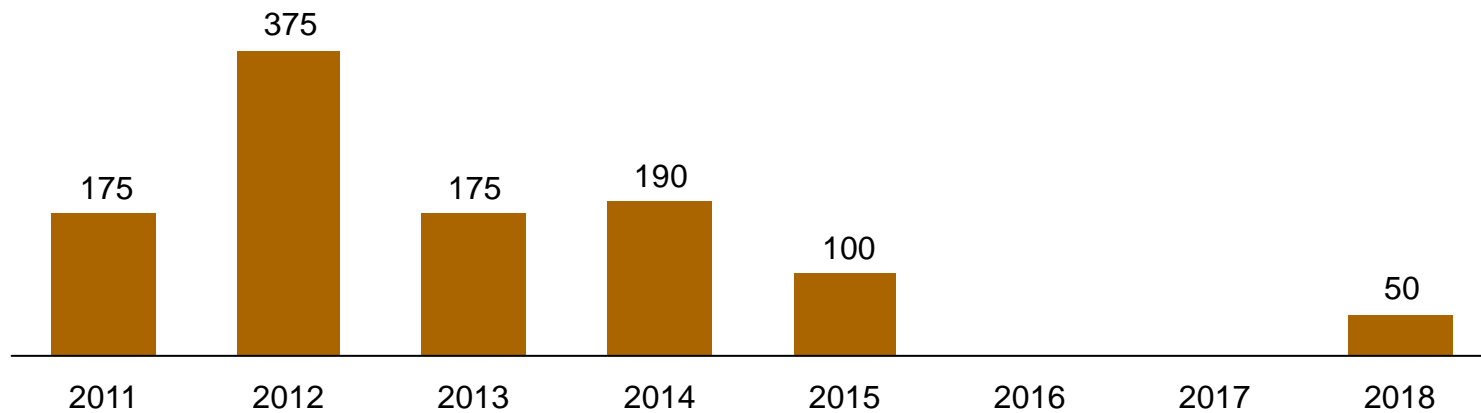
Total : 2 174 M€



Echéancier de la dette bancaire

En millions d'euros

Total : 1 065 M€



DES MARGES DE MANŒUVRE IMPORTANTES AU NIVEAU DES FINANCEMENTS BANCAIRES

- Des covenants bancaires inchangés et largement respectés :
 - Absence de covenant lié au cours de bourse ou au rating de Casino
 - Covenants existants sur certains financements largement respectés :
 - ✓ EBITDA/Coût de l'endettement financier net consolidé > 2,75 (3,56 au 31/12/2010)
 - ✓ Capitaux propres de Rallye SA > 1 200 M€ (1 699 M€ au 31/12/2010)
- Nantissement d'actions dans le cadre de certains financements bancaires :
 - 10 millions d'actions Casino nanties au 31/12/2010 sur un total de 54 millions

UNE SITUATION DE LIQUIDITÉ RENFORCÉE

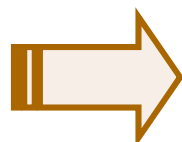
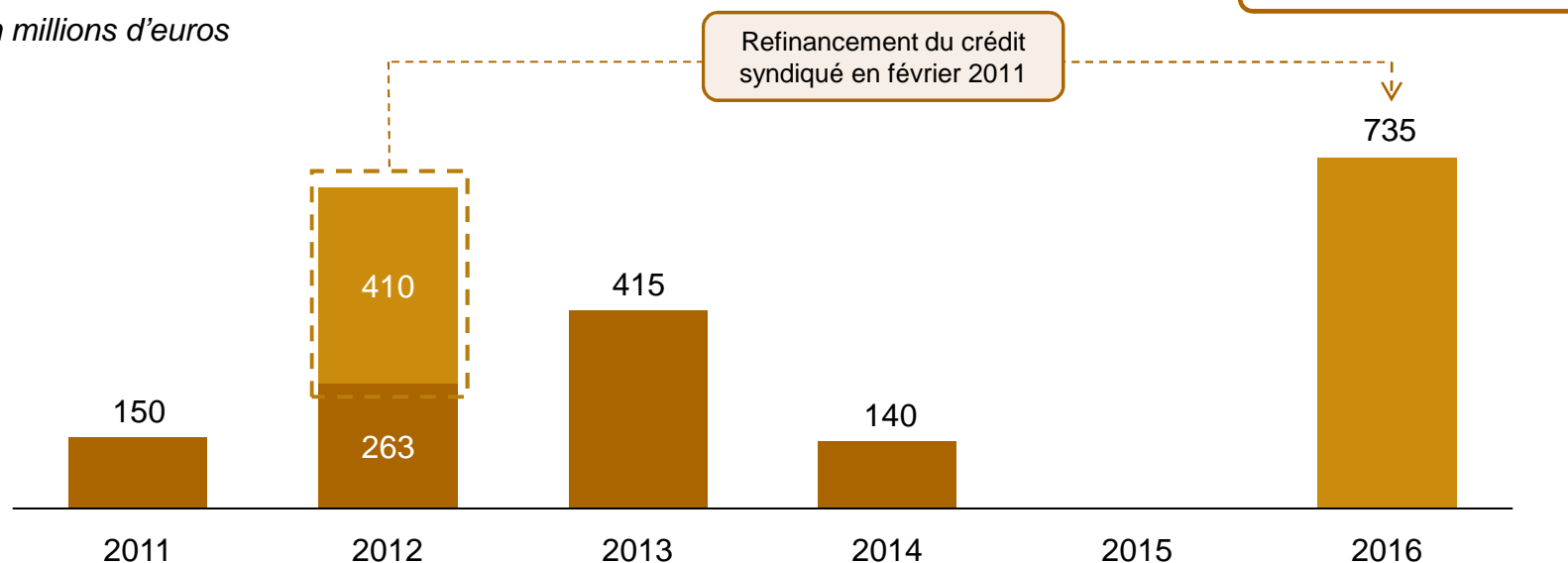
● Ressources disponibles

- Près de 800 M€ de disponibilités au 31 décembre 2010
- 1 703 M€ de lignes de crédit confirmées, non utilisées et immédiatement disponibles, suite au renouvellement en février 2011 du crédit syndiqué d'échéance 2012

Echéancier des lignes de crédit confirmées

(non utilisées et immédiatement disponibles)

En millions d'euros



Allongement de la maturité des lignes de crédit confirmées

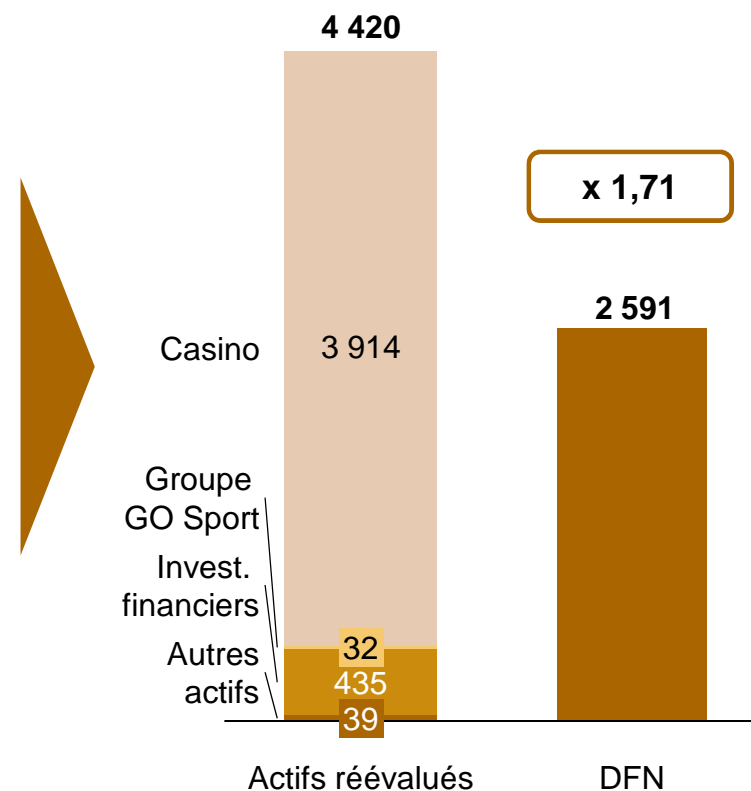
4,4 Mds€ D'ACTIFS AU 31 DECEMBRE 2010, DONT 4,0 Mds€ D'ACTIFS COTÉS

Calcul de l'actif net réévalué au 31 décembre 2010

	Nombre de titres	Cours en €	Actif réévalué en M€ *
Casino	53 651 488	72,95 €	3 914
Groupe GO Sport	2 752 336	11,64 €	32
Portefeuille			435
Autres actifs			39
Actif Réévalué			4 420
Dette Financière Nette			2 591
Actif Net Réévalué			1 829

Couverture de la DFN par les actifs

En millions d'euros



* Actifs non cotés valorisés à leur juste valeur au 31/12/2010
Actifs cotés valorisés au cours de clôture au 31/12/2010, dont Rallye : 32,19€

DIVIDENDE 2010

Acompte sur le dividende 2010

Acompte dividende 2010	0,80 € / action, avec option de paiement en actions pour 100%
Résultat paiement en actions	85,02% des droits exercés
Nombre d'actions nouvelles	1 251 109 actions Fonds propres renforcés de 28,9 M€
Date de paiement	7 octobre 2010
Montant du paiement en numéraire	5,1 M€

Solde du dividende 2010

- Il est proposé à la présente Assemblée Générale le versement d'un dividende de 1,83 € par action, stable par rapport au dividende 2009
- Les actionnaires auront la possibilité d'opter pour le paiement en actions du solde de 1,03€
- Le prix d'émission des nouvelles actions a été fixé à 29,61 euros, correspondant à 90% de la moyenne des cours d'ouverture des vingt séances de bourse précédant le 4 mai, diminué du montant du solde du dividende
- L'échéancier du solde du dividende est le suivant :
 - Date limite de détention : 10 mai 2011 après bourse
 - Détachement du dividende : 11 mai 2011
 - Période d'exercice de l'option : du 11 au 24 mai 2011 inclus
 - Date de paiement / livraison : 6 juin 2011

SOMMAIRE

- RALLYE : Résultats 2010
- Résultats 2010 des filiales de Rallye
 - Casino
 - Groupe GO Sport
- Portefeuille d'investissements en 2010
- Conclusion et perspectives
- Chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2011
- Responsabilité sociale et environnementale
- Gouvernement d'entreprise – Rapport du Président
- Résolutions de l'Assemblée Générale Ordinaire et Extraordinaire

FAITS MARQUANTS DE L'ANNÉE : CASINO EST AU RENDEZ-VOUS DE SES OBJECTIFS

● Renforcement de la dynamique commerciale en France

- Redressement des ventes en comparable de LP
- Stabilisation de la part de marché de Géant en alimentaire en fin d'année
- Accélération de l'expansion sur les formats de proximité
- Retour à la croissance des ventes en France au T4 2010

● Fort développement à l'International

- Croissance organique* des ventes à deux chiffres
- Très forte croissance du ROC : +30%
- Deux opérations de croissance externe majeures : Casas Bahia au Brésil et les opérations de Carrefour en Thaïlande

● Une stratégie immobilière active de valorisation des actifs, créatrice de valeur

● Amélioration de la flexibilité financière

- Cessions d'actifs 2009-10 supérieures à l'objectif d'1 Md€
- Diminution du ratio DFN/EBITDA à 1,97x à fin 2010 vs un objectif de moins de 2,2x

● Objectifs atteints en matière d'excellence opérationnelle

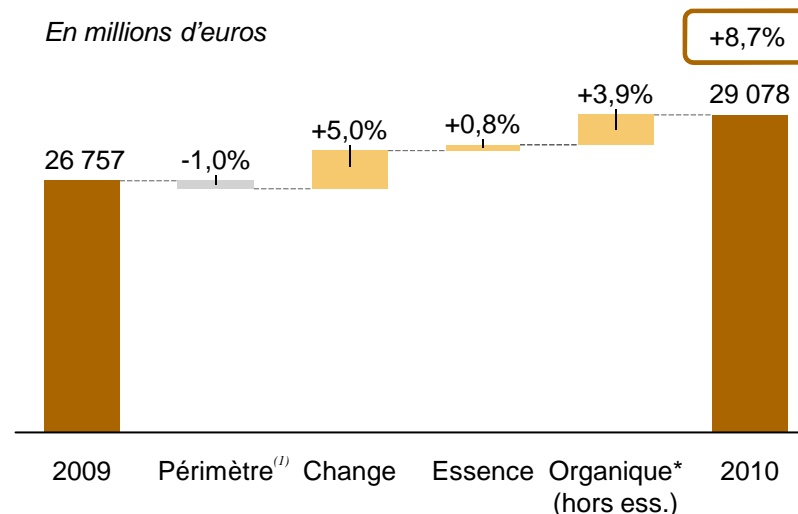
- Économies de coûts cumulées de 310 M€ sur 2009-10
- Baisse des stocks / amélioration de la rotation des stocks

* A périmètre comparable et taux de change constants, hors impact des cessions immobilières (OPCI) et avant reclassement de la CVAE en « charge d'impôt »

** À compter de 2010, reclassement de la charge relative à la CVAE (cotisation sur la valeur ajoutée des entreprises) sur la ligne « impôt sur le résultat » : impact mécanique favorable sur l'EBITDA et le ROC et neutre sur le résultat net

Evolution du chiffre d'affaires

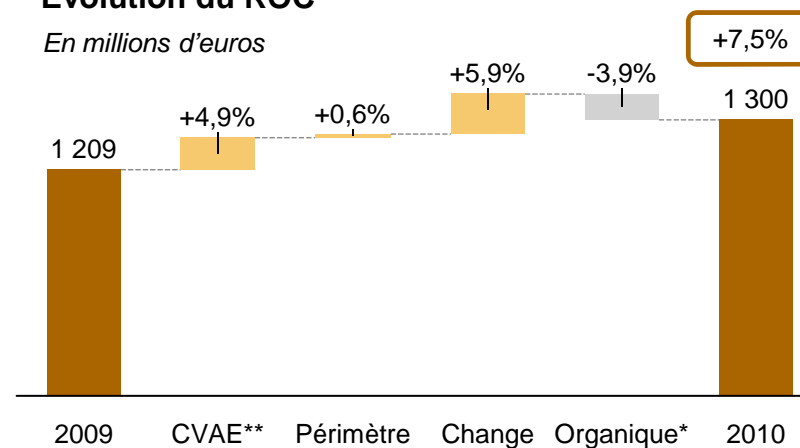
En millions d'euros



⁽¹⁾ Déconsolidation du Venezuela partiellement compensée par la consolidation de Ponto Frio et de Casas Bahia

Evolution du ROC

En millions d'euros



CHIFFRES CLÉS 2010

En millions d'euros	2009	2010	Var. vs 2009	Var. vs 2009 en organique*
CA Consolidé	26 757	29 078	8,7%	4,7%
EBITDA**	1 849	1 953	5,6% +2,4% avant reclassement CVAE	-3,1%
<i>Marge EBITDA</i>	<i>6,9%</i>	<i>6,7%</i>	<i>-19 bp</i>	<i>-53 bp</i>
ROC**	1 209	1 300	7,5% +2,6% avant reclassement CVAE	-3,9%
<i>Marge opérationnelle courante**</i>	<i>4,5%</i>	<i>4,5%</i>	<i>-5 bp</i>	<i>-38 bp</i>
Résultat net des activités poursuivies, part du Groupe	543	559	3,0%	
Dette Financière Nette	4 072	3 845	-5,6%	

* A périmètre comparable et taux de change constants, hors impact des cessions immobilières (OPCI) et avant reclassement de la CVAE en « charge d'impôt »

** À compter de l'exercice 2010, le montant total de la charge relative à la CVAE (cotisation sur la valeur ajoutée des entreprises) est présenté sur la ligne « impôt sur le résultat » ; ce reclassement, qui a un impact mécanique favorable de 59,2 M€ sur l'EBITDA et le ROC (dont 57,1 M€ en France et 2,1 M€ à l'International), est neutre sur le résultat net

FRANCE : AMÉLIORATION NOTABLE DE TENDANCE GRÂCE A D'IMPORTANTES INVESTISSEMENTS COMMERCIAUX

Renforcement de la dynamique commerciale avec un retour à la croissance des ventes au T4 2010

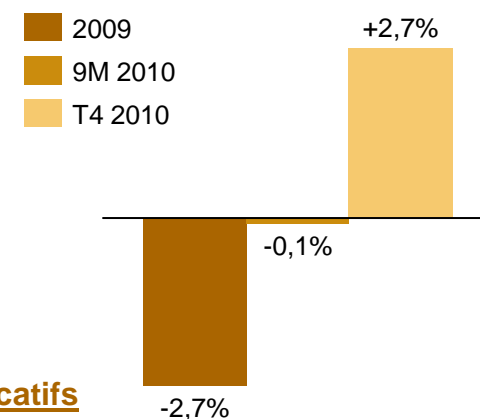
- Investissements tarifaires significatifs chez LP et Géant
- Amélioration sensible du positionnement prix de Leader Price et Géant Casino
- Accélération de la croissance des formats de proximité et de Cdiscount
- Hausse de la part de marché du Groupe de 0,2 pt sur les 4 dernières périodes

Baisse de la marge sous l'effet d'investissements commerciaux significatifs chez Géant et LP

En millions d'euros	2009 publié	Marge	2010 publié	Marge	Var. marge en organique
Casino France**	439	3,7%	463	3,9%	-15 bp
Franprix / Leader Price	243	6,1%	167	4,1%	-212 bp
Monoprix	120	6,6%	139	7,3%	+23 bp
FRANCE	802	4,5%	769	4,3%	-55 bp

- Bonne tenue de la marge opérationnelle de **Casino France**
- Recul de la marge opérationnelle de **Franprix-Leader Price** sous l'effet d'investissements commerciaux importants chez Leader Price et de la progression des coûts liée notamment à l'expansion
- Amélioration de la rentabilité de **Monoprix**

Croissance organique* en France



* Hors essence

** Inclut Géant, Casino Supermarchés, supérettes et activités complémentaires

FRANCE : RENFORCEMENT DE LA DYNAMIQUE COMMERCIALE (1/2)

Formats de proximité : performances solides

- **Croissance soutenue des ventes totales de Franprix et de Monoprix**
 - Gain de part de marché de Monoprix (+0,1pt) porté par une bonne performance à magasins comparables et une politique d'expansion soutenue
 - Contribution significative de l'expansion chez Franprix
- **Performance satisfaisante de Casino Supermarchés**
 - Accélération sensible de l'expansion
 - Part de marché stable sur la période
- **Amélioration de la tendance des ventes des supérettes : -0,8% contre -4,1% en 2009**
 - Fin du programme de rationalisation du réseau de magasins (321 ouvertures et 304 fermetures hors négoce)

Leader Price : succès du plan de relance commerciale

- **Déploiement des initiatives commerciales, ayant permis une hausse de la part de marché en fin de période**
 - Au S1: baisse significative des prix et intensification de la communication
 - Au S2 : introduction des marques nationales, déploiement du nouveau concept et renforcement des investissements commerciaux
- **Redressement rapide des ventes à magasins comparables (+5,6% au T4 contre -10,8% au T1) : hausse du trafic et du panier**
- **Accélération de l'expansion au T4 2010 (52 ouvertures sur l'année)**

FRANCE : RENFORCEMENT DE LA DYNAMIQUE COMMERCIALE (2/2)

Géant Casino : amélioration sensible des ventes en alimentaire

- **Renforcement de la compétitivité prix**
 - Baisses de prix ciblées au S1
 - Renforcement des leviers promotion et fidélité au S2
- **Amélioration des ventes en alimentaire trimestre après trimestre**
 - Ventes à magasins comparables quasi stables au T4
- **Des points de satisfaction en non alimentaire**
 - Réduction des stocks et des obsolètes
 - Déploiement du Category Management achevé fin 2010
 - Premiers effets positifs visibles sur la « Maison » au T4 2010

Cdiscount : poursuite du dynamisme du e-commerce

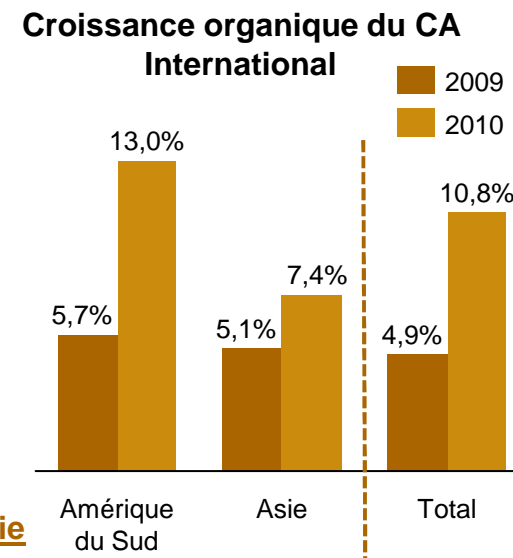
- **Accélération de la croissance**
 - Très bonnes performances de l'électrodomestique et de la maison
 - Développement de nouveaux univers (jouets, bijouterie...)
- **Développement des synergies avec les enseignes**
 - Succès de l'emporté (>30 kg) en HM
 - Déploiement de l'emporté (<30kg) dans les 1800 magasins intégrés Petit Casino au S2
- **Renforcement du leadership**
 - Surperformance de Cdiscount au S2 2010*
 - Gains de part de marché sur les produits techniques

* Par rapport au panel FEVAD ICE-40 (B to C hors e-tourisme)

INTERNATIONAL : ACCÉLÉRATION DE LA CROISSANCE ET AMÉLIORATION SENSIBLE DE LA MARGE

Très forte croissance (+22,3%) portée par le retour à une croissance organique à deux chiffres (+10,8%) et l'effet favorable des changes

- **Amérique du Sud : progression à 2 chiffres des ventes en comparable**
 - Brésil : croissance élevée des ventes à magasins comparables +13,1%*
 - Colombie : croissance soutenue à magasins comparables +5,7%*
- **Asie : forte progression organique des ventes (+7,4%)**
 - Thaïlande : accélération de la croissance à magasins comparables et reprise d'une politique d'expansion soutenue
 - Vietnam : croissance élevée des ventes (de plus de 40%) et forte accélération de l'expansion avec l'ouverture de 5 hypermarchés Big C



Amélioration sensible de la marge opérationnelle en Amérique du Sud et en Asie et forte progression du ROC

En millions d'euros	2009 publié	Marge	2010 publié	Marge	Var. marge en organique
Amérique du Sud	250	3,8%	372	4,5%	+28 bp
Asie	92	5,4%	121	6,0%	+56 bp
Autres secteurs	66	na	38	na	na
INTERNATIONAL	407	4,5%	530	4,8%	

- Maintien d'une rentabilité élevée de « GPA Food » et hausse significative de la marge de Globex
- Hausse de la rentabilité de la Thaïlande et du Vietnam



Augmentation significative de la contribution de l'International au CA (38% vs 34% en 2009) et au ROC (41% vs 34% en 2009)

* Données publiées par les sociétés

INTERNATIONAL : DEUX OPÉRATIONS STRATÉGIQUES MAJEURES

Partenariat entre GPA et Casas Bahia

- **Renforcement du leadership de GPA au Brésil**
 - Consolidation de Casas Bahia à compter du 1^{er} novembre 2010
 - CA total supérieur à 50MdsR\$ TTC (23Mds€) en 2011e, soit un doublement par rapport à 2008
 - Un parc de plus de 1 800 magasins
 - 1^{er} employeur privé au Brésil
- **Leader incontesté de la distribution de produits électroniques/électroménager**
 - Part de marché supérieure à 20%
 - Un marché en forte croissance (+10% / an)
 - N°2 du e-commerce

Acquisition des opérations de Carrefour en Thaïlande

- **Big C devient co-leader sur le segment des hypermarchés**
 - Acquisition de 34 hypermarchés portant à 104 le nombre total d'hypermarchés
 - CA combiné supérieur à 100 Mds THB (2,4 Mds€)
- **Forte complémentarité géographique**
 - Doublement de la présence à Bangkok
 - N°1 à Bangkok et dans les principales villes touristiques
- **Renforcement du modèle dual commerce-immobilier**
 - Portefeuille élargi à plus de 100 galeries commerciales

UNE STRATÉGIE IMMOBILIÈRE CRÉATRICE DE VALEUR

- Le **modèle dual** Commerce et Immobilier est au **cœur de la stratégie** de Groupe Casino
- Une **stratégie active de valorisation des actifs immobiliers** reposant sur :
 - Une politique volontariste de **rotation des actifs**
 - La dynamisation des sites commerciaux par la mise en œuvre du **programme « Alcudia-Esprit Voisin » en France**
 - Le déploiement du **modèle dual** commerce et immobilier à **l'International**
- Une **patrimoine immobilier** valorisé à **6,7 Mds€** au 31/12/2010 (dont 4,7 Mds€ en France et 2,0 Mds€ à l'International), en hausse de 0,4 Md€ par rapport à fin 2009

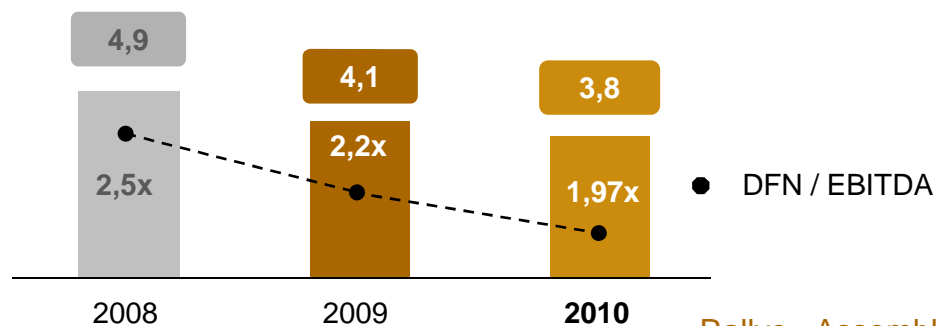
RENFORCEMENT DE LA FLEXIBILITÉ FINANCIÈRE

En millions d'euros	31/12/08	31/12/09	31/12/10
Capitaux propres	7 031	7 919	9 064
Dette Financière Nette	4 851	4 072	3 845
<i>Dont options de vente des minoritaires</i>	626	80	58
DFN / Capitaux propres	69%	51%	42%

- **Structure financière solide** et **baisse** sensible de la **dette financière nette**
 - Cession de 1,4 Md€ d'actifs en 2009-2010 (supérieur à l'objectif de 1 Md€)
- **Profil** de la **dette** en nette **amélioration**, notamment suite aux échanges obligataires de février et mai 2010
 - Près de 4,4 Mds€ de ressources disponibles
- **Ratio DFN/EBITDA à 1,97x à fin 2010**, très sensiblement inférieur à l'objectif de 2,2x

Evolution de la Dette Financière Nette

En Milliards d'Euros



PRIORITÉ 2011 : ACCÉLÉRER LA TRANSFORMATION DE CASINO PERSPECTIVES À L'INTERNATIONAL

**Fondamentaux
solides à
l'international**

- Un **profil de croissance renforcé** par une **exposition accrue aux pays émergents**
 - Contribution de l'International au chiffre d'affaires estimée à 45% en 2011e
- Des **positions de leader et des rentabilités élevées dans 4 pays clés**, au fort potentiel de développement, représentant plus de 400 millions d'habitants

**Priorités pour
2011 à
l'International :**

**Conforter le
leadership sur
les pays-clés
afin de générer
une croissance
organique
élevée et
rentable**

Brésil

- **Rationaliser** le portefeuille d'**enseignes** et poursuivre une **expansion dynamique**
- Maintenir le **dynamisme** des ventes dans le **e-commerce**
- Optimiser les synergies avec **Casas Bahia**

Colombie

- **Rationaliser le portefeuille** d'enseignes tout en **accélérant les ouvertures**
- **Monétiser le trafic en magasins** (agences de voyages, services financiers...)
- Développer l'**immobilier commercial et le e-commerce**

Thaïlande

- **Intégrer** les opérations de **Carrefour** d'ici fin juin - synergies attendues : 1,2% des ventes
- Accélérer le développement du **modèle dual** (hypermarchés / galeries commerciales)
- Accélérer l'**expansion sur les nouveaux formats** (Big C Junior et Mini Big C)

Vietnam

- Poursuivre une **politique d'expansion ambitieuse**
- **Développer l'offre**, notamment pour la marque propre et les fruits et légumes
- Intensifier la dynamique commerciale pour **consolider le leadership prix**

PRIORITÉ 2011 : ACCÉLÉRER LA TRANSFORMATION DE CASINO PERSPECTIVES EN FRANCE ET EXCELLENCE OPÉRATIONNELLE

Fondamentaux solides en France

- **Un portefeuille d'activités favorable, remodelé et diversifié**

- Prépondérance des **formats de proximité** et de **discount** (66% du CA yc Cdiscount)
- **Leadership** sur la proximité, la MDD et le e-commerce non alimentaire

Priorités pour 2011 en France

1. Renforcer la part de marché en France

- Renforcer le **leadership sur la proximité**, via l'expansion et une différenciation accrue
- Accélérer l'**expansion** chez **Monoprix** et Casino **Supermarchés**
- Accroître l'**avance dans le e-commerce non-alimentaire**
- Continuer à faire des **marques propres un levier de différenciation**

2. Poursuivre le repositionnement de Géant

- Poursuite de la **dynamique commerciale favorable** (communication, attractivité de l'offre)
- Priorité : **amélioration des performances en non alimentaire** et **baisse des coûts**

3. Délivrer une croissance rentable chez Leader Price

- Maintien de la dynamique commerciale via un **positionnement prix compétitif**
- Priorité : **expansion soutenue et maîtrisée** et **baisse des coûts** grâce à l'amélioration de l'efficacité opérationnelle en magasins, en vue d'une **amélioration de la marge** de l'ensemble **Franprix - Leader Price**

Viser l'excellence opérationnelle et financière

- **Améliorer les conditions d'achats**

- **Réduire les coûts** (-120 M€ en 2011) et les **stocks** (-1 jour / an sur les 3 ans à venir)

- Mener une politique active de **rotation des actifs** : objectif de cessions de 700 M€ en 2011

CONCLUSION

- **Casino est au rendez-vous de ses objectifs**
 - Stabilisation de la part de marché de Géant Casino
 - Retour à la croissance à magasins comparables de Leader Price
 - Renforcement de la flexibilité financière
- **Casino va accélérer sa transformation. Il est confiant dans sa capacité à délivrer une croissance annuelle du chiffre d'affaires supérieure à 10% sur les trois prochaines années**
- **En 2011, Casino se fixe pour objectifs**
 - Le renforcement de sa part de marché en France, grâce notamment à la poursuite de l'expansion sur les formats de proximité et de discount
 - La progression de la marge de Franprix - Leader Price
 - Le maintien à l'international d'une croissance organique élevée et rentable
 - La poursuite de la stratégie de rotation des actifs (objectif de cessions de 700 M€)

SOMMAIRE

- RALLYE : Résultats 2010
- Résultats 2010 des filiales de Rallye
 - Casino
 - Groupe GO Sport
- Portefeuille d'investissements en 2010
- Conclusion et perspectives
- Chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2011
- Responsabilité sociale et environnementale
- Gouvernement d'entreprise – Rapport du Président
- Résolutions de l'Assemblée Générale Ordinaire et Extraordinaire

FAITS MARQUANTS 2010 : UN 2nd SEMESTRE QUI A VU LA CONCRETISATION DES PLANS D' ACTIONS MIS EN OEUVRE...

GO SPORT FRANCE

Confirmation de l'amélioration de tendance constatée depuis le T3 avec un très bon T4

- **Accélération des plans d'actions au S2**, qui portent leurs fruits
 - Offre plus différenciante
 - **Succès des magasins au nouveau merchandising** : surperformance d'environ 10 points de croissance vs le reste du réseau
- **Un S1 marqué par des investissements nécessaires**
 - Des **travaux de rénovation pour mise au nouveau merchandising** dans 32 des principaux magasins
 - Transfert de la logistique sur un nouvel entrepôt

COURIR

Confirmation du repositionnement de l'enseigne et d'une dynamique commerciale relancée

- **Succès de l'offre différenciante** et plus féminine
- Montée en puissance du textile / accessoires
- Finalisation et **succès du début du déploiement du nouveau concept**
 - Surperformance de plus de 20 pts vs le reste du réseau
- Amélioration de la marge

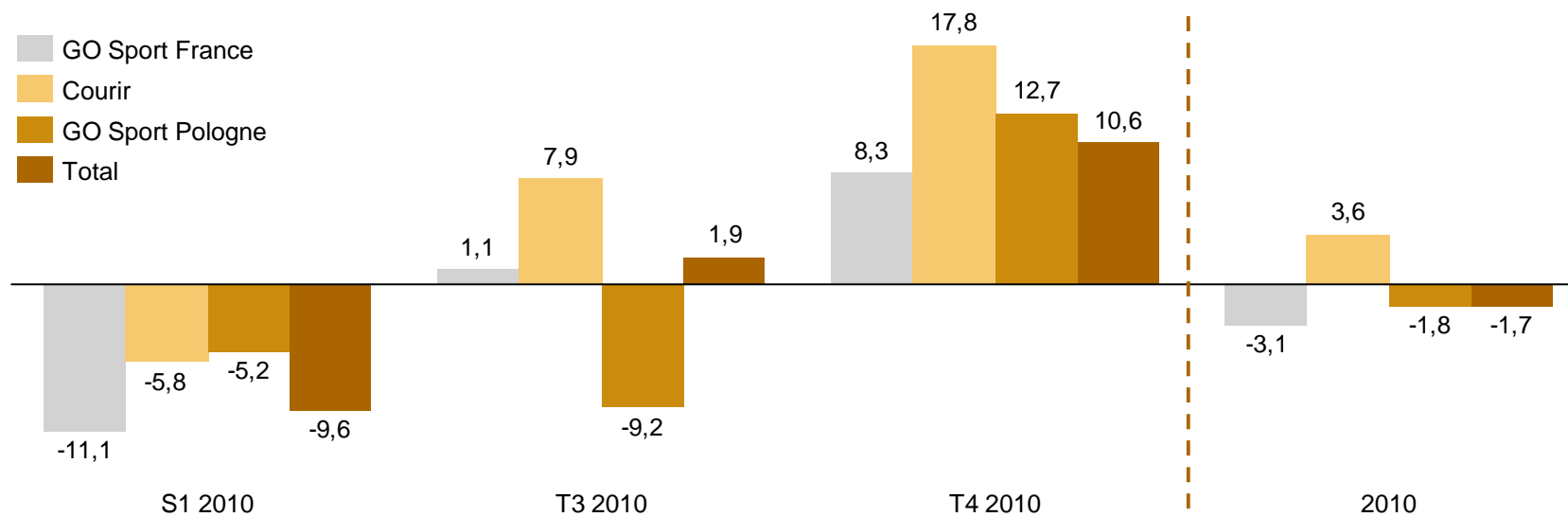
GO SPORT POLOGNE

Un S2 encourageant, avec un nouveau merchandising qui se déploie avec succès, dans un tiers du parc

... AVEC LA RELANCE DE LA DYNAMIQUE COMMERCIALE DES TROIS FORMATS ET UN ROC PROCHE DE L'EQUILIBRE

Taux de croissance du CA* HT 2010 de Groupe GO Sport

En %



* A magasins comparables et taux de change constants

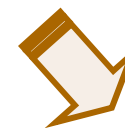
Chiffres-clés - En millions d'euros	2009	2010	Var	Var %
Chiffre d'affaires HT	693,8	683,1	-10,7	-1,5%
Marge commerciale	277,1	283,7	+6,6	+2,4%
Marge commerciale / Chiffre d'affaires HT	39,9%	41,5%	+1,6 pt	
EBITDA (1) (2)	20,8	20,3	-0,5	
Résultat opérationnel courant (2)	1,1	-0,4	-1,5	
Résultat net de l'ensemble consolidé	-1,4	-5,9	-4,5	
Endettement financier net	-47,1	-31,5		

(1) EBITDA = ROC + dotations aux amortissements et provisions opérationnels courants

(2) Après reclassement de la cotisation sur la valeur ajoutée en impôt en 2010

PRIORITÉS STRATÉGIQUES POUR 2011

Poursuite des plans d'actions engagés au sein de chaque enseigne



GO SPORT

1. Une priorité : la différenciation

- Poursuite du déploiement du nouveau merchandising dans ~10 nouveaux magasins
- Adaptation de l'offre à la zone de chalandise
- Intensification du partenariat avec les marques internationales
- Poursuite de la rénovation des vitrines
- Amélioration de l'accueil / service en magasin par le recrutement et la formation de vendeurs spécialisés

2. Poursuite de la rationalisation

- Développement de services logistiques à plus forte valeur ajoutée pour améliorer le service aux magasins

COURIR

1. Axe principal : accélération de la différenciation de l'offre

- Renforcement du positionnement sur le cœur de cible avec le lancement de nouvelles marques
- Féminisation de l'offre
- Animation des vitrines en partenariat avec les marques

2. Déploiement du nouveau concept

- Objectif : passage des 15 principaux magasins au nouveau concept (dont 5 déjà convertis en 2010)

3. Renforcement du service en magasin et de la relation client (modernisation du programme de fidélité)

SOMMAIRE

- RALLYE : Résultats 2010
- Résultats 2010 des filiales de Rallye
- **Portefeuille d'investissements en 2010**
- Conclusion et perspectives
- Chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2011
- Responsabilité sociale et environnementale
- Gouvernement d'entreprise – Rapport du Président
- Résolutions de l'Assemblée Générale Ordinaire et Extraordinaire

POURSUITE DU PROGRAMME DE CESSIONS, AVEC PRÈS DE 80M€ D'ACTIFS CÉDÉS

INVESTISSEMENTS FINANCIERS

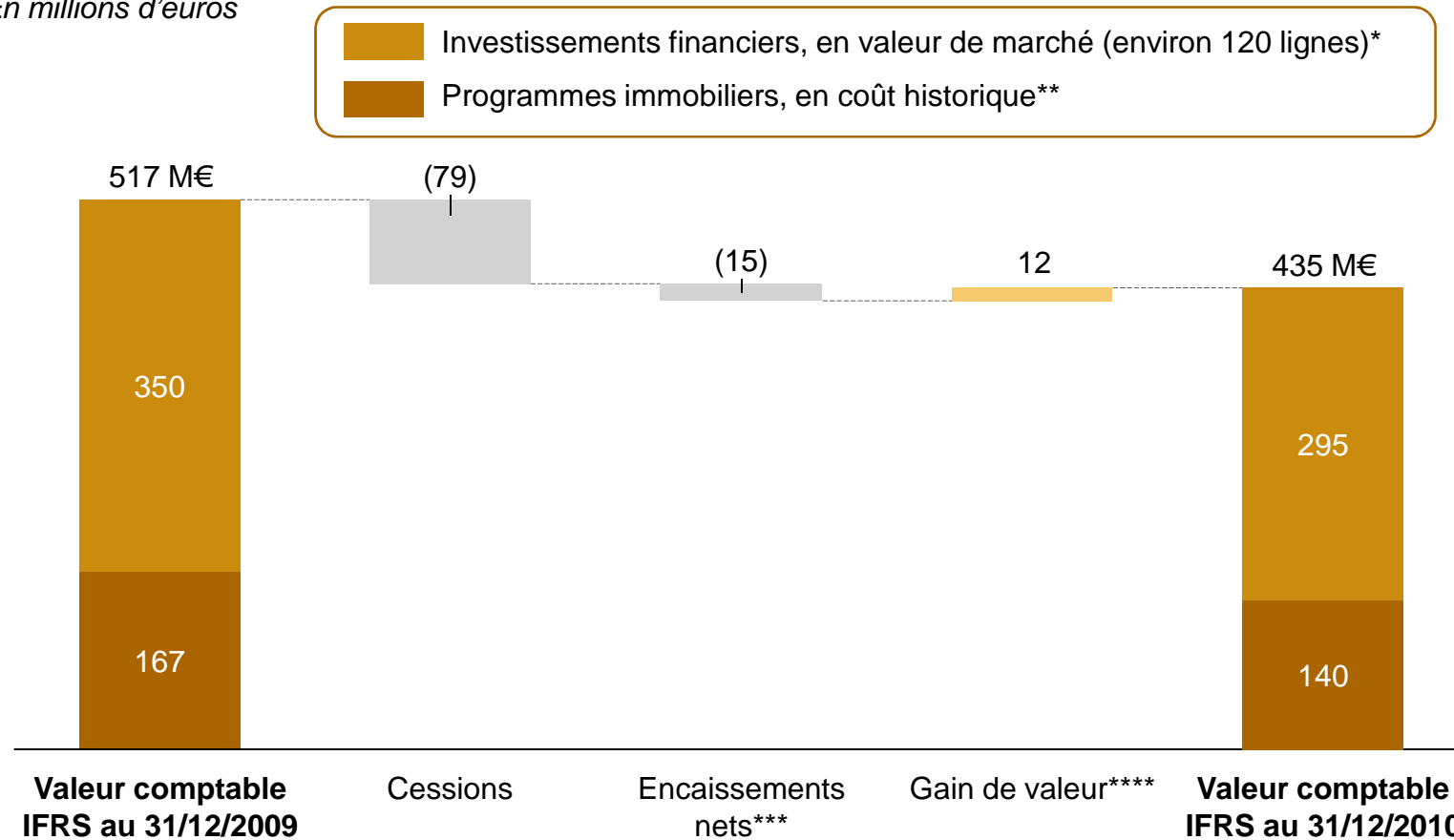
- Cession d'une vingtaine de lignes du portefeuille d'investissements financiers de Rallye, principalement dans le segment LBO, pour un total de 69 M€
 - 44 M€ ont été cédés en Europe et 25 M€ sur la zone États-Unis / Asie

PROGRAMMES IMMOBILIERS

- Cession du centre commercial Carré de Soie à Lyon, ayant permis d'encaisser plus de 10 M€
- Cession partielle du centre de Beaugrenelle

ÉVOLUTION DU PORTEFEUILLE EN 2010 : RÉDUCTION DE LA TAILLE DU PORTEFEUILLE DE 82 M€

En millions d'euros



* La valeur de marché des investissements financiers est la valeur comptable retenue dans les comptes consolidés (juste valeur - IAS 39), en tenant compte des couvertures de change et provient des dernières valorisations externes disponibles (General Partners des fonds) ajustées le cas échéant des derniers éléments connus

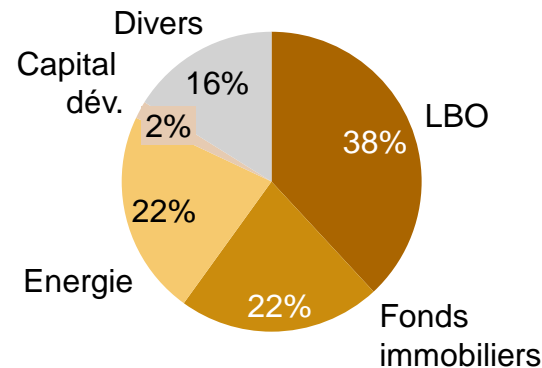
** Les programmes immobiliers sont enregistrés en coût historique, en tenant compte des couvertures de change, et ne sont pas réévalués avant la cession des investissements (IAS 40)

*** Encaissements nets des investissements et des variations de périmètre

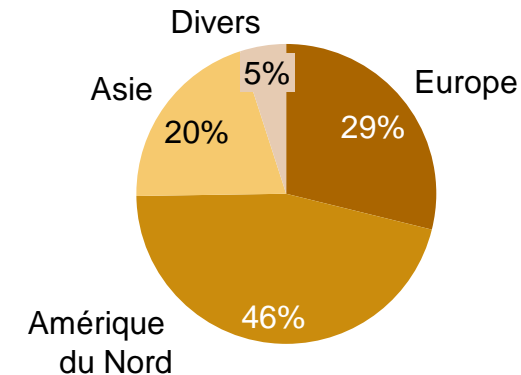
**** Augmentation de valeur des investissements conservés ou cédés par rapport à leur valeur estimée au 31/12/2009

DES INVESTISSEMENTS FINANCIERS DIVERSIFIÉS, POUR 295 M€

Répartition par secteur



Répartition géographique



Exemples de lignes du portefeuille parmi les plus significatives en valeur (au 31/12/2010)

Nom	Valeur	Secteur	Pays	Commentaires
Kinder Morgan	19 M€	Transport et stockage d'énergie	Etats-Unis	IPO de Kinder Morgan en février 2011, à 30 \$ par action, valorisant implicitement la participation de Rallye à 29 M€ - Encaissement par Rallye de 7 M€, soit une performance de 2,6x les capitaux investis, au moment de l'IPO
Belambra	13 M€	Tourisme (villages de vacances)	France	N°1 des clubs de vacances en France
CJ Cable Net	12 M€	Télévision par câble	Corée du Sud	Projet d'introduction en bourse pour CJ Cable Net courant 2011

Exemples de cessions réalisées depuis le 01/01/2011 ayant généré d'importants retours sur capitaux investis

- Cession de Kbro (société de services de réseaux câblés à Taiwan) : multiple de 4,9x le montant investi
- Cession d'actions Solarwinds (société spécialisée dans l'utilisation des réseaux informatiques) : 4,5x le montant investi
- Cession de Mill Digital Media (post production vidéo pour marques et agences de publicité) : 2,2x le montant investi

DES PROJETS IMMOBILIERS DE QUALITÉ, POUR 140 M€...

Portefeuille d'actifs immobiliers (détenus pour l'essentiel avec Foncière Euris)

En activité

Nom	Pays	Ville	Description
Manufaktura	Pologne	Lodz	Centre commercial ouvert en mai 2006
Ruban Bleu*	France	St Nazaire	Centre commercial ouvert en mai 2008
Loop 5	Allemagne	Francfort	Centre commercial ouvert en octobre 2009
Repton Place	Etats-Unis	Boston	Programme résidentiel, dont la commercialisation est quasiment achevée, et terrain

* Le centre a été cédé en crédit-bail en août 2009

Autres actifs immobiliers

Nom	Pays	Ville	Description
Natura	Pologne	Gdynia	Centre commercial dont l'extension est en construction
Lacina	Pologne	Poznan	Terrain
Beaugrenelle	France	Paris	Centre commercial en construction
Alexanderplatz	Allemagne	Berlin	Terrain
Leto	Russie	St Pétersbourg	Centre commercial en construction

...COMPRENANT NOTAMMENT 2 CENTRES COMMERCIAUX EN ACTIVITÉ À TRÈS FORTE NOTORIÉTÉ

Manufaktura Lodz



- Ouvert en mai 2006 au cœur de Lodz, 2^{ème} ville de Pologne, sur un terrain de 28 hectares
 - Un des plus grands centres commerciaux de Pologne
 - c. 110 000 m² de surface de vente incluant 256 boutiques, 54 surfaces moyennes, un hypermarché et un cinéma multiplexe
- Revenu brut annuel en forte progression, de 22M€ en 2010 à près de 24 M€ en 2011, du fait de la renégociation en cours d'une partie des baux
 - Quote-part de détention de Rallye : 33,3%

Loop 5 Francfort



- Ouvert depuis le 9 octobre 2009, dans la ville de Weiterstadt, au sud de Francfort
 - Surface locative brute de 59 000 m², incluant 155 boutiques, et 19 moyennes surfaces
- Revenu brut annuel de l'ordre de 20 M€
 - Quote-part de détention de Rallye dans Loop 5 : 24%

SOMMAIRE

- RALLYE : Résultats 2010
- Résultats 2010 des filiales de Rallye
- Portefeuille d'investissements en 2010
- **Conclusion et perspectives**
- Chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2011
- Responsabilité sociale et environnementale
- Gouvernement d'entreprise – Rapport du Président
- Résolutions de l'Assemblée Générale Ordinaire et Extraordinaire

CONCLUSION

Des actifs aux fondamentaux solides

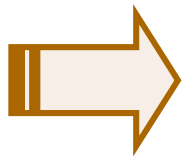
- Casino : bon positionnement du portefeuille d'actifs et accélération de la transformation du groupe en 2011 pour délivrer une croissance élevée
 - International : contribution accrue renforçant le profil de croissance de Casino et consolidation du leadership dans des pays à fort potentiel
 - France : mix d'activités favorable grâce à la prépondérance des formats de proximité et de discount dont l'expansion va être accélérée
- Groupe GO Sport
 - Résultats encourageants des nouveaux concepts GO Sport et Courir, dont le déploiement va être poursuivi en 2011
- Portefeuille d'investissements
 - Un portefeuille diversifié de qualité, en cours de cession

Une situation de liquidité renforcée

- Gestion dynamique de la dette, ayant permis d'en allonger la maturité
 - Levée de 500 M€ sur le marché obligataire et rachat de 123 M€ d'obligations d'échéance 2011
 - Remboursement de 375 M€ de prêts moyen terme
- Situation de liquidité solide et renforcée
 - 1,7 Md € de lignes de crédit confirmées, non utilisées et immédiatement disponibles suite au refinancement du crédit syndiqué
 - Près de 800 M€ de disponibilités

PERSPECTIVES

- Rallye a continué en 2010 son programme de cession d'actifs en portefeuille avec 79 M€ d'actifs cédés
- Le Groupe confirme son objectif de **céder l'ensemble de son portefeuille** et se donne comme priorité d'**optimiser le prix de sortie des actifs**
 - Rallye va **réduire significativement la taille de son portefeuille d'investissements d'ici fin 2012**



Rallye confirme ainsi son engagement de poursuivre l'amélioration de sa structure financière et de réduire sensiblement sa dette financière nette

SOMMAIRE

- RALLYE : Résultats 2010
- Résultats 2010 des filiales de Rallye
- Portefeuille d'investissements en 2010
- Conclusion et perspectives
- **Chiffre d'affaires du 1er trimestre 2011**
- Responsabilité sociale et environnementale
- Gouvernement d'entreprise – Rapport du Président
- Résolutions de l'Assemblée Générale Ordinaire et Extraordinaire

UN CHIFFRE D'AFFAIRES CONSOLIDE DE 8,0 Mds€ AU 1^{ER} TRIMESTRE 2011, EN HAUSSE DE 18,2%

GRUPE CASINO

- Très forte croissance des ventes au 1^{er} trimestre 2011 : 18,8%
- Progression de 8,2% à périmètre comparable et de 5,7% en organique
- Fort dynamisme de l'International (10,5%), avec une croissance organique à deux chiffres tant en Amérique du Sud (11,1%) qu'en Asie (11,7%)
- Hausse de la part de marché du Groupe en France (0,2 pt) et confirmation du redressement de Leader Price (3,8% à magasins comparables)

GRUPE GO SPORT

- Chiffre d'affaires du T1 2011 en légère baisse : -2,3% en comparable
- Amélioration de tendance sensible en février et mars pour GO Sport en France et en Pologne
- Confirmation de la relance de la dynamique commerciale chez Courir

CA consolidé HT (en M€)	T1 2011	T1 2010	Var. T1 2011 / 2010
Casino	7 849,9	6 608,9	18,8%
Groupe GO Sport	157,8	164,2	-3,9%
Autres*	3,9	4,0	-
Total Groupe Rallye	8 011,6	6 777,1	18,2%

* Correspond à l'activité holding et au portefeuille d'investissements

SOMMAIRE

- RALLYE : Résultats 2010
- Résultats 2010 des filiales de Rallye
- Portefeuille d'investissements en 2010
- Conclusion et perspectives
- Chiffre d'affaires du 1er trimestre 2011
- **Responsabilité sociale et environnementale**
- Gouvernement d'entreprise – Rapport du Président
- Résolutions de l'Assemblée Générale Ordinaire et Extraordinaire

RESPONSABILITÉ SOCIALE ET ENVIRONNEMENTALE (1/2)

L'activité de holding de Rallye n'a pas de conséquences sociales et environnementales directes significatives. Ses filiales Casino et Groupe GO Sport gèrent à leur niveau les conséquences sociales et environnementales de leurs activités

- **Responsabilité sociale d'entreprise : une dynamique renforcée chez Casino**
 - **En 2010, création de la Direction de la Responsabilité Sociale d'Entreprise (RSE)** : renforcer la prise en compte des enjeux de RSE et son pilotage dans l'ensemble des activités et pays d'implantation de Casino
 - **Début 2011, mise en place d'un Comité Stratégique RSE**, constitué de 6 responsables du Top management, dont 3 membres du Comité exécutif, et ayant pour mission de valider la politique RSE de Casino et de contrôler sa mise en œuvre opérationnelle

Principales réalisations 2010 chez Casino

- **Consommation responsable**
 - **Indice Carbone sur les produits Casino** : extension de l'étiquetage environnemental (objectif 2011 : 700 produits étiquetés)
 - **Suppression de l'huile de palme dans les produits Casino** : 100% des produits alimentaires Casino garantis sans huile de palme d'ici fin 2012
 - **Lancement de « Casino Bien pour Vous »** : 1ère gamme de produits alimentaires et non alimentaires dédiée au bien-être ; élargissement à environ 100 références en 2011
 - **Lancement du site internet « miplanetaexito.com »** : sensibilisation des consommateurs à la protection de l'environnement en Colombie (calcul de leur empreinte environnementale, plantation d'arbres...)
- **Production responsable**
 - **Mise en place d'une nouvelle charte éthique groupe chez Casino en 2010**, qui sera déployée en 2011
 - **Renforcement du contrôle de conformité sociale des fournisseurs dans les pays à risques**

RESPONSABILITÉ SOCIALE ET ENVIRONNEMENTALE (2/2)

Principales réalisations 2010 chez Casino (suite)

● Protection de l'environnement

- Poursuite d'une politique de transport respectueuse de l'environnement

- ✓ Lancement de la marque Citygreen regroupant les véhicules propres et silencieux, et livraisons à domicile en véhicules électriques (Franprix) ou triporteur électrique (AlloClivré de Petit Casino)

- Prise en compte de l'impact environnemental des magasins

- ✓ Mise en place par Big C Vietnam de 32 000 lampes économes en électricité dans l'ensemble des magasins
- ✓ Lancement du 1er label de développement durable dans les centres commerciaux par Mercialis (Label V)

● Relations sociales et sociétales

- **Fondation d'entreprise Casino**, qui poursuit depuis 2009, en France et dans le monde, la prévention de l'exclusion culturelle et sociale des enfants défavorisés ou confrontés à la maladie

- **Renforcement des engagements en matière de recrutement des travailleurs handicapés**, par le franchissement du cap de 10% de travailleurs handicapés en 2010* (pour une obligation légale de 6%)

- **Favoriser l'intégration professionnelle des jeunes**, par la signature d'une charte de valorisation du service civique en mars 2011

- **Favoriser l'emploi des jeunes des quartiers défavorisés** : près de 3 000 jeunes des quartiers sensibles recrutés en France, au cours des trois dernières années, dans le cadre du Plan Espoir Banlieue

- **Signature, en septembre 2009, d'un accord de 3 ans pour accompagner l'emploi des seniors**, avec pour objectif le recrutement de 500 salariés de 50 ans et plus (entre 2010 et 2012)

- **« Rompre l'isolement des enfants à l'hôpital »** : 1er projet en France, en partenariat avec l'association Docteur Souris (financement de 360 ordinateurs avec Wi-Fi dans 3 hôpitaux)

- **Opération « Happy Rice » en Thaïlande** pour améliorer le niveau de vie des riziculteurs

- **Fondation Exito en Colombie**, créée en 1982, pour lutter contre la malnutrition infantile et encourager l'éducation des enfants dans les quartiers défavorisés

* Sur le périmètre concerné par l'accord Groupe Casino

SOMMAIRE

- RALLYE : Résultats 2010
- Résultats 2010 des filiales de Rallye
- Portefeuille d'investissements en 2010
- Conclusion et perspectives
- Chiffre d'affaires du 1er trimestre 2011
- Responsabilité sociale et environnementale
- **Gouvernement d'entreprise – Rapport du Président**
- Résolutions de l'Assemblée Générale Ordinaire et Extraordinaire

GOUVERNEMENT D'ENTREPRISE

- Rallye continue de veiller à la bonne application des principes fixés par le Code de gouvernement d'entreprise des sociétés cotées établi par l'AFEP et le MEDEF :
 - Par la composition du Conseil d'Administration, qui compte **un tiers** de membres indépendants, soit 4 sur 12 administrateurs à l'issue de l'Assemblée, conformément au seuil préconisé
 - Par deux comités spécialisés : le Comité d'audit et le Comité des Nominations et des Rémunérations, composés chacun de deux tiers de membres indépendants
- L'Assemblée générale est appelée à se prononcer sur le renouvellement du mandat des administrateurs et du censeur ainsi que sur la nomination d'un nouvel administrateur, représentée par une femme

ORGANISATION ET FONCTIONNEMENT DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

Composition du Conseil d'administration à l'issue de l'assemblée générale – 12 membres

Jean-Charles NAOURI, **Président-Directeur Général**

Administrateurs indépendants :

- Philippe CHARRIER
- Jean CHODRON de COURCEL
- Jacques DERMAGNE
- Christian PAILLOT

Autres administrateurs :

- André CRESTEY, Vice-président
- Didier CARLIER, représentant de la société Foncière Euris
- Jacques DUMAS
- Jean-Marie GRISARD, représentant de la société Finatis
- Didier LÉVÊQUE, représentant de la société Matignon Corbeil Centre
- Odile MURACCIOLE, représentant de la société Eurisma
- Gabriel NAOURI, représentant de la société Euris

Jean LEVY, **Censeur**

ORGANISATION ET FONCTIONNEMENT DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

Composition des 2 comités spécialisés du Conseil d'administration

- **Le Comité des Nominations et des Rémunérations** est composé de 3 membres : Messieurs Jean Chodron de Courcel et Jacques Dermagne, soit 2 membres indépendants, ainsi que Monsieur Jacques Dumas
- **Le Comité d'Audit** est composé de 3 membres : Messieurs Philippe Charrier et Christian Paillot, soit 2 membres indépendants, ainsi que Monsieur André Crestey

Activité du Conseil d'administration et de ses comités spécialisés

- **Le Conseil d'Administration** qui s'est réuni 7 fois en 2010, a, outre ses missions d'arrêté de comptes, de gouvernance et de rémunérations, autorisé l'émission d'un nouvel emprunt obligataire et décidé un acompte sur le dividende 2010. Il a également pris connaissance chaque trimestre de l'activité de ses filiales
- **Le Comité des Nominations et des Rémunérations**, réuni 4 fois en 2010, a en particulier examiné la rémunération variable 2010 du Directeur Général Adjoint ainsi que les plans d'options et d'actions gratuites attribuées aux salariés de la société et des sociétés liées

Début 2011, le Comité a mis en œuvre une nouvelle évaluation du conseil d'administration, laquelle a fait ressortir que l'organisation et le fonctionnement du conseil d'administration sont tout à fait satisfaisants au regard de la bonne gouvernance d'entreprise

- **Le Comité d'Audit**, réuni 2 fois en 2010, a, outre l'arrêté des comptes, examiné les documents de prévention et le Rapport du Président sur les procédures de contrôle interne et de gestion des risques. Il a également mis en œuvre la procédure de renouvellement du mandat d'un des commissaires aux comptes titulaire et suppléant

Le Comité d'audit a mis à jour sa charte afin d'y intégrer les évolutions réglementaires récentes, les recommandations de l'AFEP et du MEDEF ainsi que le rapport de l'AMF

JETONS DE PRÉSENCE

- La dotation individuelle de chaque administrateur est inchangée, depuis 2002
 - Elle comprend une partie forfaitaire de 4 000 euros et une partie variable de 16 000 euros, fixée en fonction des présences aux réunions du Conseil
 - Ce montant est réduit de moitié pour les administrateurs dirigeants du groupe
- La rémunération de base des membres des comités techniques reste également inchangée, depuis 2003
 - Montant forfaitaire de 10 000 euros, majoré du même montant pour la présidence
- Le Vice-Président perçoit un jeton de présence forfaitaire supplémentaire de 20 000 euros
- Le montant global des jetons de présence qui sera versé à l'issue de la présente Assemblée, au titre du mandat écoulé, s'élève à 258 333 euros contre 295 429 euros au titre du mandat précédent, pour un montant global maximum, fixé par l'Assemblée Générale du 19 mai 2010, de 300 000 euros

RÉMUNÉRATION DES DIRIGEANTS

Rémunération du Président-directeur général

- Le Conseil d'administration est présidé par Monsieur Jean-Charles NAOURI, qui exerce également les fonctions de Directeur Général. Cette unification des fonctions, qui permet de renforcer la cohésion entre stratégie et gestion opérationnelle et de raccourcir les circuits de décision, est apparue la plus adaptée à la situation de la société, holding intermédiaire du groupe
- Comme antérieurement, le Président-Directeur Général n'a perçu aucune rémunération de la société Rallye ni avantages autres que les jetons de présence attachés à ses fonctions d'administrateur, soit la somme de 10 000 euros
- Il a perçu au titre de 2010 de la société Casino, Guichard-Perrachon, société contrôlée, une rémunération fixe de 700 000 euros, inchangée depuis 2005, ainsi qu'une rémunération variable de 532 778 euros auxquelles s'ajoutent 12 500 euros de jetons de présence
- Par ailleurs, au titre de ses fonctions et activités spécifiques au sein des sociétés Euris et Finatis, qui contrôlent Rallye, il a perçu la somme globale de 960 833 euros
- Il n'est affilié à aucun régime de retraite supplémentaire, ne bénéficie pas d'indemnités de départ, et n'est pas attributaire d'options ni d'actions gratuites dans aucune société du groupe

Rémunération du Directeur général adjoint

- Monsieur Didier CARLIER a perçu au titre de 2010, en tant que Directeur Général Adjoint, une rémunération brute de 550 265 euros dont 188 265 euros de part variable, laquelle est calculée sur la base d'objectifs quantitatifs et qualitatifs prédéfinis par le Conseil d'administration

ATTRIBUTION D'OPTIONS ET D' ACTIONS GRATUITES

- Rallye a poursuivi sa politique d'association des collaborateurs au capital, dans un souci de motivation et de fidélisation
- C'est ainsi que la société a attribué les plans suivants :
 - En 2008, 258 000 options à 43,15 € et 85 000 actions gratuites ont été attribuées à 66 bénéficiaires
 - En 2009, 322 000 options à 14,24 € et à 24,62 € et 200 000 actions gratuites ont été attribuées à 64 bénéficiaires
 - En 2010, 124 485 options à 26,44 € et 143 195 actions gratuites ont été attribuées à 61 bénéficiaires
- Les plans annuels d'options de souscription mis en place en 2008 et les années antérieures ont été attribués à des prix d'exercice supérieurs au cours de bourse actuel
- La dilution potentielle du capital liée aux options et aux actions gratuites, sur la base du cours actuel, est à ce jour de 0,8%

SOMMAIRE

- RALLYE : Résultats 2010
- Résultats 2010 des filiales de Rallye
- Portefeuille d'investissements en 2010
- Conclusion et perspectives
- Chiffre d'affaires du 1er trimestre 2011
- Responsabilité sociale et environnementale
- Gouvernement d'entreprise – Rapport du Président
- Résolutions de l'Assemblée Générale Ordinaire et Extraordinaire

- Assemblée Générale Ordinaire
- Assemblée Générale Extraordinaire

RÉSOLUTIONS PRÉSENTÉES À L'ASSEMBLÉE GÉNÉRALE ORDINAIRE

Première résolution – Approbation des comptes annuels

- Approbation :
 - Des rapports du Conseil d'administration et des commissaires aux comptes
 - Des comptes annuels au 31 décembre 2010 faisant apparaître un bénéfice de 75 559 074,25 euros
 - Des actes et opérations de l'exercice

Deuxième résolution – Approbation des comptes consolidés

- Approbation :
 - Des rapports du Conseil d'administration et des commissaires aux comptes
 - Des comptes au 31 décembre 2010 faisant apparaître un bénéfice net de l'ensemble consolidé de 488 305 406 euros

RÉSOLUTIONS PRÉSENTÉES À L'ASSEMBLÉE GÉNÉRALE ORDINAIRE

Troisième résolution – Affectation du résultat

- Approbation de l'affectation du bénéfice distribuable d'un montant de 176 808 782,79 euros à hauteur de 80 068 118,29 euros à la distribution d'un dividende et le solde, soit 96 740 664,50 euros, au report à nouveau
- Chaque action recevra ainsi un dividende net de 1,83 euro, qui comprend un acompte de 0,80 euro, déjà versé le 7 octobre 2010, et un solde de 1,03 euro, mis en paiement le 6 juin 2011

Quatrième résolution – Paiement du dividende en actions

- Il est proposé d'accorder aux actionnaires la faculté d'opter pour le paiement en actions du solde du dividende à allouer au titre de l'exercice 2010. Le prix de souscription s'élève à 29,61 euros et le délai d'option s'étend du 11 mai 2011 au 24 mai 2011 inclus

Cinquième résolution – Conventions visées à l'article L 225-38 du Code de commerce

- Approbation du rapport des commissaires aux comptes et des nouvelles conventions conclues au cours de l'exercice 2010

Sixième résolution – Autorisation au Conseil d'administration, en cas de distribution d'un ou plusieurs acomptes sur le dividende 2011, de proposer aux actionnaires, pour tout ou partie du montant de l'acompte, l'option entre le paiement en numéraire ou en actions

RÉSOLUTIONS PRÉSENTÉES À L'ASSEMBLÉE GÉNÉRALE ORDINAIRE

Septième résolution – Ratification de la nomination de la société Euris en qualité d'administrateur, pour la durée restant à courir du mandat de son prédécesseur, soit jusqu'à l'issue de la présente assemblée

Huitième résolution – Nomination de la société Eurisma en qualité d'administrateur pour une durée de une (1) année

Neuvième résolution – Renouvellement du mandat d'administrateur de Monsieur Philippe CHARRIER pour une durée de une (1) année

Dixième résolution – Renouvellement du mandat d'administrateur de Monsieur André CRESTEY pour une durée de une (1) année

Onzième résolution – Renouvellement du mandat d'administrateur de Monsieur Jean CHODRON de COURCEL pour une durée de une (1) année

Douzième résolution – Renouvellement du mandat d'administrateur de Monsieur Jacques DERMAGNE pour une durée de une (1) année

RÉSOLUTIONS PRÉSENTÉES À L'ASSEMBLÉE GÉNÉRALE ORDINAIRE

Treizième résolution – Renouvellement du mandat d'administrateur de Monsieur Jacques DUMAS pour une durée de une (1) année

Quatorzième résolution – Renouvellement du mandat d'administrateur de Monsieur Jean-Charles NAOURI pour une durée de une (1) année

Quinzième résolution – Renouvellement du mandat d'administrateur de Monsieur Christian PAILLOT pour une durée de une (1) année

Seizième résolution – Renouvellement du mandat d'administrateur de la société FINATIS pour une durée de une (1) année

Dix-septième résolution – Renouvellement du mandat d'administrateur de la société FONCIERE EURIS pour une durée de une (1) année

Dix-huitième résolution – Renouvellement du mandat d'administrateur de la société EURIS pour une durée de une (1) année

RÉSOLUTIONS PRÉSENTÉES À L'ASSEMBLÉE GÉNÉRALE ORDINAIRE

Dix-neuvième résolution – Renouvellement du mandat d'administrateur de la société Matignon Corbeil Centre pour une durée de une (1) année

Vingtième résolution – Renouvellement des fonctions de censeur de Monsieur Jean LEVY pour une durée de une (1) année

Vingt-et-unième résolution – Renouvellement du mandat de Ernst et Young et Autres en qualité de commissaire aux comptes titulaire

Vingt-deuxième résolution – Nomination de la société Auditex en qualité de commissaire aux comptes suppléant

Vingt-troisième résolution – Autorisation d'achat par la société de ses propres actions

SOMMAIRE

- RALLYE : Résultats 2010
- Résultats 2010 des filiales de Rallye
- Portefeuille d'investissements en 2010
- Conclusion et perspectives
- Chiffre d'affaires du 1er trimestre 2011
- Responsabilité sociale et environnementale
- Gouvernement d'entreprise – Rapport du Président
- Résolutions de l'Assemblée Générale Ordinaire et Extraordinaire
 - Assemblée Générale Ordinaire
 - Assemblée Générale Extraordinaire

RÉSOLUTIONS DE LA COMPÉTENCE DE L'ASSEMBLÉE GÉNÉRALE EXTRAORDINAIRE

Vingt-quatrième résolution – Modifications des articles 25-II, 25-IV, 27-I et 28-III des statuts concernant la représentation et la convocation aux Assemblées

Vingtième-cinquième résolution – Délégation de compétence conférée au Conseil d'administration à l'effet :

- D'émettre des actions ou des valeurs mobilières donnant droit à l'attribution d'actions nouvelles ou existantes de la Société ou d'actions existantes de toute société dont elle détient directement ou indirectement plus de 50% du capital ou à des titres de créances avec, en cas d'émission d'actions nouvelles, maintien du droit préférentiel de souscription

Vingt-sixième résolution – Délégation de compétence conférée au Conseil d'administration à l'effet

- D'émettre des actions ou des valeurs mobilières donnant droit à l'attribution d'actions nouvelles ou existantes de la société ou d'actions existantes de toute société dont elle détient directement ou indirectement plus de 50% du capital ou à des titres de créances, avec en cas d'émission d'actions nouvelles, suppression du droit préférentiel de souscription, dans le cadre d'offres au public

RÉSOLUTIONS DE LA COMPÉTENCE DE L'ASSEMBLÉE GÉNÉRALE EXTRAORDINAIRE

Vingt-septième résolution – Délégation de compétence conférée au Conseil d'administration à l'effet :

- D'émettre des actions ou des valeurs mobilières donnant droit à l'attribution d'actions nouvelles ou existantes de la Société ou d'actions existantes de toute société dont elle détient directement ou indirectement plus de 50% du capital ou à des titres de créances, avec suppression du DPS, par offre s'adressant aux personnes visées à l'article L 411-2, II du Code monétaire et financier

Vingt-huitième résolution – Autorisation conférée au Conseil d'administration à l'effet :

- De fixer le prix des émissions réalisées sans droit préférentiel de souscription selon les modalités déterminées par l'Assemblée générale, en vertu de l'article L 225-136 du Code de commerce

Vingt-neuvième résolution – Autorisation conférée au Conseil d'administration à l'effet :

- D'augmenter le nombre de titres à émettre lors de toute augmentation de capital réalisée avec maintien ou sans droit préférentiel de souscription

RÉSOLUTIONS DE LA COMPÉTENCE DE L'ASSEMBLÉE GÉNÉRALE EXTRAORDINAIRE

Trentième résolution – Délégation de compétence conférée au Conseil d'administration à l'effet :

- D'augmenter le capital par incorporation de réserves, bénéfiques, primes ou autres sommes dont la capitalisation serait admise

Trente-et-unième résolution – Délégation de compétence conférée au Conseil d'administration à l'effet :

- D'émettre des actions ou valeurs mobilières donnant accès au capital en cas d'offre publique mise en œuvre par la société Rallye sur les titres d'une autre société cotée avec suppression du droit préférentiel de souscription

Trente-deuxième résolution – Délégation de compétence conférée au Conseil d'administration, dans la limite de 10 % du capital de la Société, à l'effet :

- D'émettre des actions ou des valeurs mobilières donnant accès au capital, en vue de rémunérer des apports en nature consentis à la Société et constitués de titres de capital ou de valeurs mobilières donnant accès au capital

Trente-troisième résolution – Limitation globale des autorisations financières conférées au Conseil d'administration

RÉSOLUTIONS DE LA COMPÉTENCE DE L'ASSEMBLÉE GÉNÉRALE EXTRAORDINAIRE

Trente-quatrième résolution – Autorisation d'émission, par toute société qui détient plus de la moitié du capital social de la société Rallye, de valeurs mobilières donnant accès à des actions ordinaires existantes de la société Rallye

Trente-cinquième résolution – Autorisation conférée au Conseil d'administration à l'effet :

- D'attribuer gratuitement des actions de la société au bénéfice des membres du personnel de la société ainsi que du personnel et des mandataires sociaux des sociétés qui lui sont liées

Trentième-sixième résolution – Autorisation conférée au Conseil d'administration à l'effet

- D'augmenter le capital social ou de céder des actions autodétenues au profit des salariés

Trente-septième résolution – Fusion-absorption de la société Kerrous

Trente-huitième résolution – Pouvoirs