

19 mai 2010

# RALLYE

---

**Assemblée Générale Ordinaire  
et Extraordinaire**

## Sommaire

---

I. RALLYE

II. CASINO

III. GROUPE GO SPORT

IV. Portefeuille d'investissements

V. Dividende 2009

VI. Conclusion

VII. Responsabilité sociale et environnementale

VIII. Gouvernement d'entreprise – Rapport du Président

# Présentation du Groupe

**RALLYE\***

48,61% des actions  
60,73% des DV



- ✓ Ventes stables en organique hors essence
- ✓ Recul limité de l'EBITDA et du ROC en organique
- ✓ Hausse sensible du résultat net part du Groupe et du BNPA
- ✓ Renforcement de la flexibilité financière

72,84% des actions  
78,33% des DV



- ✓ Bonne résistance du chiffre d'affaires de GO Sport en France et retour à une croissance positive pour Courir au 4<sup>ème</sup> trimestre
- ✓ Confirmation de l'amélioration de la rentabilité avec un ROC de nouveau positif

**Portefeuille  
d'investissements**

- ✓ Portefeuille diversifié entre investissements financiers et projets immobiliers
- ✓ Valeur de 517 M€ au 31/12/2009
- ✓ Cessions pour 91 M€ en 2009, conformément aux objectifs annoncés

\* *Détention de Rallye dans Casino et Groupe GO Sport au 31/12/2009*

## Résultat net, part du Groupe, positif à 101 M€ en 2009

En millions d'euros	2008 <sup>(1)</sup>	2009	Var.
Chiffre d'affaires HT activités poursuivies	27 820	27 478	-1,2%
<b>EBITDA <sup>(2)</sup></b>	<b>1 931</b>	<b>1 889</b>	<b>-2,2%</b>
<b>Résultat Opérationnel Courant (ROC)</b>	<b>1 265</b>	<b>1 227</b>	<b>-3,0%</b>
Autres produits et charges opérationnels	(133)	(89)	
Coût de l'endettement financier net	(569)	(507)	-10,9%
Autres produits et charges financiers	(86)	17	
<b>Résultat avant IS</b>	<b>477</b>	<b>648</b>	<b>35,8%</b>
Charge d'impôt	(216)	(203)	
Quote-part résultat des sociétés associées	14	3	
<b>Résultat net des activités poursuivies</b>	<b>275</b>	<b>448</b>	<b>62,9%</b>
<i>dont part du Groupe</i>	<i>(83)</i>	<i>79</i>	
<i>dont intérêts minoritaires</i>	<i>358</i>	<i>369</i>	
Résultat net activités abandonnées <sup>(3)</sup>	1	226	
<i>dont part du Groupe</i>	<i>(4)</i>	<i>22</i>	
<i>dont intérêts minoritaires</i>	<i>5</i>	<i>204</i>	
<b>Résultat net</b>	<b>276</b>	<b>674</b>	<b>144,2%</b>
<i>dont part du Groupe</i>	<i>(87)</i>	<i>101</i>	
<i>dont intérêts minoritaires</i>	<i>363</i>	<i>573</i>	

<sup>(1)</sup> Depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2009, la norme IFRS 8 « Secteurs opérationnels » et l'interprétation IFRIC 13 « Programme de fidélisation clients » sont entrées en application, les données de l'exercice 2008 ci-après ont été retraitées en conséquence

<sup>(2)</sup> EBITDA = ROC + dotations aux amortissements opérationnels courants

<sup>(3)</sup> Super de Boer a été cédé fin 2009. En application de la norme IFRS 5, le résultat net de cette société figure sur la ligne « Résultat net des activités abandonnées »

## Réduction de la dette financière nette au 31 décembre 2009

- La dette nette du périmètre holding au 31/12/2009 s'établit à 2 606 M€, contre 2 688 M€ au 31/12/2008 :

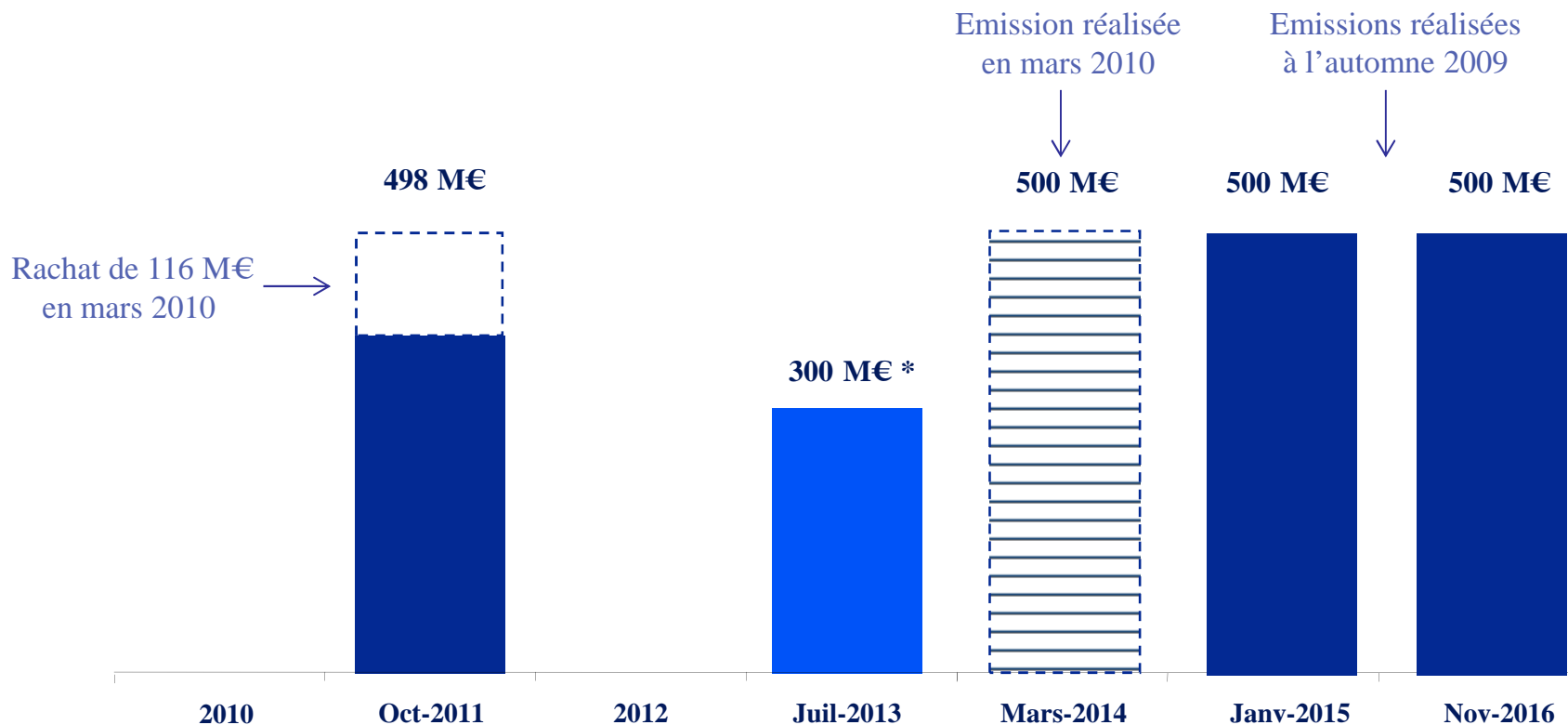
Obligation échangeable Casino 2003-2013	300 M€*
Autres emprunts obligataires	1 498 M€*
Prêts moyen terme	1 440 M€
Disponibilités	(682) M€
Intérêts courus et retraitements IFRS	50 M€
<b>Total dette nette au 31/12/2009</b>	<b>2 606 M€</b>

\* *Montant nominal*

# Allongement de la maturité de la dette obligataire

## Echéancier de la dette obligataire

■ Financement de type "equity linked" (Obligation Echangeable)

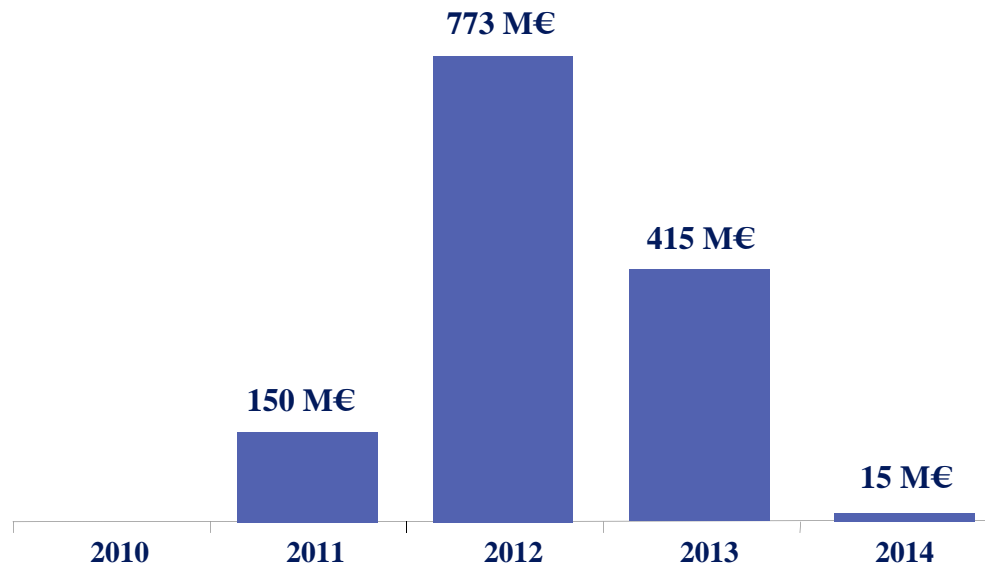


\* En montant nominal. Les porteurs d'OE 2013 bénéficient d'un put exerçable le 01/07/2011 à 91,67€. A l'échéance (01/07/2013), l'OE est remboursable à 95,26€.

## 2 Mds€ de ressources disponibles au 31 décembre 2009

- 682 M€ de trésorerie et équivalents de trésorerie constitués de :
  - ✓ Disponibilités pour 64 M€
  - ✓ Sicav monétaires court terme pour un montant de 566 M€
  - ✓ Et d'un portefeuille liquide de 2,1 millions de titres Mercialys évalué à 52 M€\*, dont 2,0 millions ont été cédés depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2010
- 1 353 M€ de lignes de crédit confirmées non utilisées et disponibles

### Echéancier des 1 353 M€ de lignes de crédit confirmées



\* Valorisation sur la base du cours de clôture de Mercialys au 31 décembre 2009 (24,55€ / action)

## Situation de liquidité solide

---

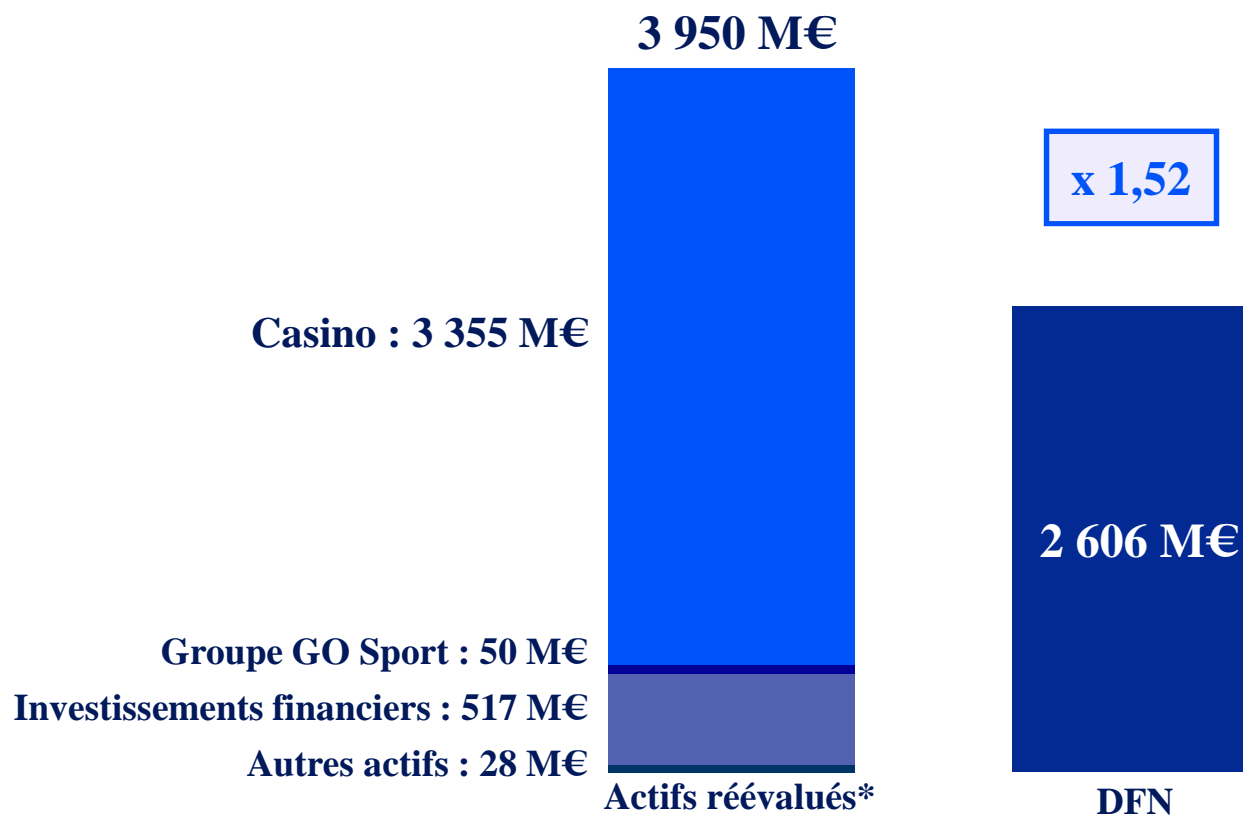
- **Situation de liquidité renforcée par la levée de 1,5 Md€ sur le marché obligataire depuis septembre 2009**
- **A ce jour, 800 M€ de trésorerie et équivalents de trésorerie**
- **1,4 Md€ de lignes de crédits confirmées, non utilisées et immédiatement disponibles**
- **Pas d'échéance de prêt bancaire avant le 2<sup>nd</sup> semestre 2011**
- **Des covenants bancaires inchangés et largement respectés :**
  - ✓ Absence de covenant lié au cours de bourse des actifs ou au rating de Casino
  - ✓ Covenants existants sur certains financements largement respectés :
    - Ebitda / Coût de l'endettement financier net consolidé > 2,75 (au 31/12/09 : 3,73)
    - Capitaux propres de la société Rallye SA > 1 200 M€(au 31/12/09 : 1 655 M€)
- **Nantissement d'actions Casino dans le cadre de certains financements bancaires :**
  - ✓ 11 millions d'actions Casino nanties à ce jour sur un total de 54 millions



## 4,0 Mds€ d'actifs au 31 décembre 2009, dont 3,4 Mds€ d'actifs cotés

### Couverture de la DFN par les actifs

- Au 31 décembre 2009, les actifs de Rallye couvrent la dette du périmètre holding à hauteur de 1,52 fois



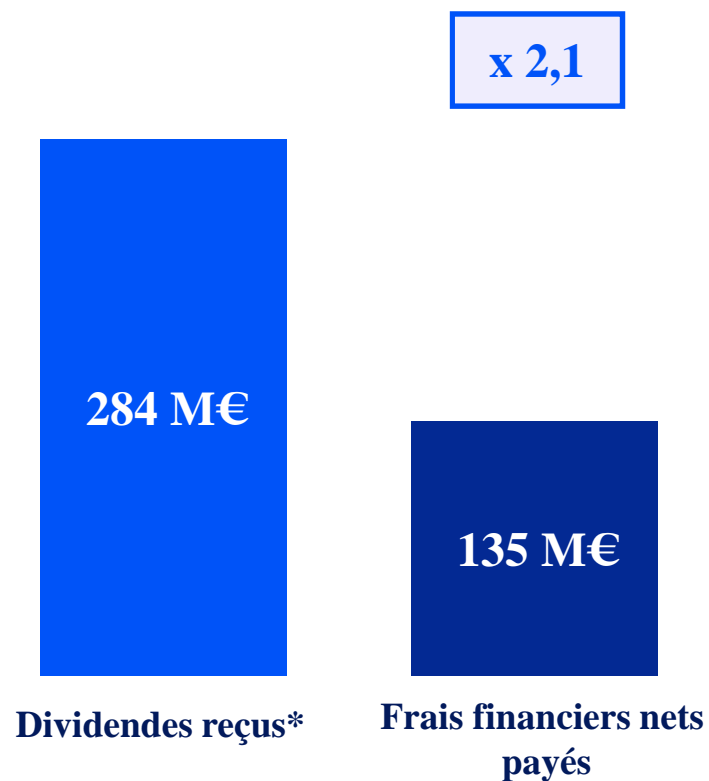
\* Actifs non cotés valorisés à leur juste valeur au 31/12/09

Actifs cotés valorisés au cours de clôture au 31/12/09 : Casino : 62,53€ / Groupe GO Sport : 18,30€

# Couverture des frais financiers par les dividendes

## Couverture des frais financiers par les dividendes

- En 2009, les dividendes perçus par Rallye couvrent 2,1 fois les frais financiers nets du périmètre holding



\* *Dividende Casino au titre de 2008 payé en cash et en actions Mercialys*

## Sommaire

---

I. RALLYE

II. CASINO

III. GROUPE GO SPORT

IV. Portefeuille d'investissements

V. Dividende 2009

VI. Conclusion

VII. Responsabilité sociale et environnementale

VIII. Gouvernement d'entreprise – Rapport du Président

## Recul limité de l'EBITDA et du ROC en organique<sup>(1)</sup> et hausse sensible du résultat net part du Groupe

Activités poursuivies (en M€) <sup>(2)</sup>	2008 <sup>(3)</sup>	2009	Var.	Var. en organique
<b>C.A. consolidé HT</b>	27 076	26 757	-1,2%	-1,0%
Marge commerciale	7 026	6 921	-1,5%	
<i>En % du C.A.</i>	26,0%	25,9%	-8 bp	
<b>EBITDA <sup>(4)</sup></b>	1 909	1 849	-3,2%	-1,0%
<i>Marge d'EBITDA</i>	7,1%	6,9%	-14 bp	+0 bp
<b>ROC</b>	1 266	1 209	-4,5%	-2,5%
<i>Marge opérationnelle courante</i>	4,7%	4,5%	-16 bp	-7 bp
<b>Résultat avant IS</b>	798	828	+3,7%	
<b>Résultat net des activités poursuivies, part du Groupe</b>	499	543	+8,6%	
<b>Résultat net normalisé <sup>(5)</sup>, part du Groupe</b>	538	534	-0,8%	
BNPA dilué <sup>(6)</sup>	4,23	4,75	+12,2%	
BNPA normalisé dilué	4,58	4,67	+1,8%	

(1) *A périmètre comparable et taux de change constants et hors impact des cessions immobilières (OPCI)*

(2) *Les actifs de Super de Boer ont été cédés fin 2009. En application de la norme IFRS 5, le résultat de la société a été reclassé en « activités abandonnées » au 1<sup>er</sup> janvier 2008*

(3) *Données 2008 retraitées pour tenir compte de l'interprétation IFRIC 13*

(4) *EBITDA = ROC + dotations aux amortissements opérationnels courants*

(5) *RNPG des activités poursuivies, corrigé des effets des autres produits et charges opérationnels et des éléments financiers non récurrents, ainsi que des produits et charges d'impôts non récurrents*

(6) *Retraité des dividendes versés aux TSSDI: 27 M€ en 2008 et 18 M€ en 2009*

## Objectifs opérationnels atteints et maîtrise des capex

- **Des économies de coûts de 180 M€, supérieures à l'objectif de 150 M€ et réalisées principalement en exploitation magasin et logistique**
  - ✓ Confirmation de l'objectif de plus de 300 M€ d'économies de coûts cumulées sur 2009-2010 et poursuite du programme d'économies de coûts en 2011
- **Une forte amélioration du BFR marchandises hors impact de la LME**
  - ✓ Un objectif de réduction des stocks dépassé (-2,3 jours pour un objectif de -2 jours)
- **Une discipline accrue en matière d'investissements**
  - ✓ En France, expansion centrée sur les formats porteurs et peu consommateurs de cash
  - ✓ A l'international, baisse des investissements en Colombie et en Thaïlande après deux années d'expansion soutenue

<i>En millions d'euros</i>	2008	2009
CAF	1 352	1 292
Variation du BFR	(44)	219
Capex	(1 222)	(810)
<b>Free Cash Flow</b>	86	<b>701</b>



**Amélioration significative de la génération de free cash flow**

## France : résistance de la marge opérationnelle traduisant un mix de formats favorable

<i>En millions d'euros</i>	ROC 2008	Marge	ROC 2009	Marge	Variation marge en organique*
Proximité	352	5,1%	330	4,9%	-16 bp
Franprix / Leader Price	273	6,4%	243	6,1%	-34 bp
Géant Casino	195	3,2%	115	2,1%	-112 bp
Autres secteurs	85	n/a	115	n/a	n/a
<b>FRANCE</b>	<b>904</b>	<b>4,9%</b>	<b>804</b>	<b>4,5%</b>	<b>-30 bp</b>

- **Maintien de la marge opérationnelle des formats de proximité à un niveau élevé**
- **Solidité de la marge de Franprix-Leader Price, malgré le recul des ventes à magasins comparables de Leader Price**
- **Recul de la marge opérationnelle de Géant Casino**
  - ✓ Effort significatif de réduction des coûts permettant de compenser en partie l'impact de la baisse de l'activité
- **Progression du ROC des autres secteurs, portée par Mercialys, qui a bénéficié des apports d'actifs de Casino, et par les autres activités complémentaires à la distribution**

\* A périmètre comparable et taux de change constants et hors impact des cessions immobilières (OPCI)

## Un mix de formats favorable en France (1/2)

### Résistance des formats de proximité en France








- Des formats adaptés aux attentes des consommateurs
- Des enseignes au positionnement différencié
  - ✓ Casino Supermarchés : choix, qualité, service
  - ✓ Monoprix : un concept unique de supermarché urbain
  - ✓ Supérettes : offre alimentaire de proximité et de service sur des surfaces de 50 à 400 m<sup>2</sup>
- Stabilité des ventes de Casino Supermarchés\* et de Monoprix en 2009
- Poursuite de l'optimisation du parc de magasins des supérettes (444 ouvertures et 417 fermetures en 2009)

\* -0,1% hors impact de l'arrêt des contrats d'affiliation

### FP / LP : accélération de l'expansion en 2009


  
 marché franprix
   
 à deux pas, tout est là !



- Des concepts porteurs, offrant des retours sur capitaux élevés
  - ✓ Franprix : un concept fort de proximité urbaine
  - ✓ Marque Leader Price : choix et excellent rapport qualité-prix
  - ✓ Des modèles économiques attractifs pour les franchisés
- Ventes de Franprix stables à magasins comparables en 2009
- Leader Price pénalisé par la contraction des dépenses de la clientèle du discount
- Expansion soutenue en 2009, s'appuyant sur des franchisés solides : 80 Franprix et 49 Leader Price
- Bonne tenue des ventes totales de Franprix / Leader Price : -1,4% en organique

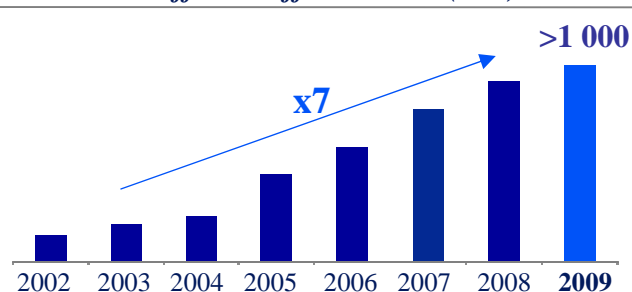
## Un mix de formats favorable en France (2/2)

### CDiscount : renforcement du leadership



- Leader du e-commerce B to C en France
  - ✓ Image prix forte
  - ✓ Présence sur tous les secteurs du non alimentaire
- Croissance à 2 chiffres des ventes en 2009, supérieure à celle de ses principaux concurrents\*
- De nouvelles initiatives pour renforcer le leadership
  - ✓ Point retrait en magasins - Géant Casino et supérettes
  - ✓ Développement de la marque propre
- Accélération des synergies achats & logistique avec le Groupe

Chiffres d'affaires TTC (M€)



\* Panel ICE 30

### HM : poursuite de la transformation du modèle



- Maintien d'une politique commerciale maîtrisée en alimentaire
- Poursuite du repositionnement de l'offre en non alimentaire au profit des familles les plus porteuses
- Réduction des capitaux employés
  - ✓ Réduction des stocks
  - ✓ Transfert de surfaces à Mercialys
- Effort significatif de réduction des coûts en 2009
- Nouvelle organisation HM/SM pour renforcer la dynamique commerciale



## Fort dynamisme de l'international ayant permis une progression élevée du ROC

<i>En millions d'euros</i>	ROC 2008	Marge	ROC 2009	Marge	Variation marge en organique*
Amérique du Sud	254	4,2%	248	3,8%	-14 bp
Asie	81	5,1%	92	5,4%	+34 bp
Autres secteurs	28	n/a	66	n/a	n/a
<b>INTERNATIONAL</b>	<b>362</b>	<b>4,3%</b>	<b>406</b>	<b>4,5%</b>	<b>+41 bp</b>

- **Croissance élevée du chiffre d'affaires de l'Amérique du Sud (+10,9% à taux de change constants) et amélioration sensible de la marge en organique, hors Venezuela (+28 bp)**
  - ✓ **Baisse de la marge en publié**, résultant de la consolidation de Ponto Frio et du recul de la marge du Venezuela
  - ✓ **Brésil : ventes totales en forte hausse et amélioration significative de la rentabilité en organique**
    - Développement de l'e-commerce et de l'immobilier commercial
    - Acquisition de Ponto Frio et Casas Bahia : doublement de la taille de GPA entre 2008 et 2010, N°1 de la distribution de produits électroniques / électroménagers, avec une part de marché > 25%
  - ✓ **Colombie : recul modéré des ventes et maintien des marges grâce aux économies de coûts**
- **Croissance soutenue des ventes de l'Asie du Sud-Est (+6,5%) et amélioration significative de la marge portée à la fois par le Vietnam et la Thaïlande**
  - ✓ **Thaïlande : amélioration de l'activité de distribution en fin d'année et progression du ROC** traduisant la solidité du modèle dual commerce-immobilier
  - ✓ **Vietnam : très forte progression des ventes (>30%), portée par une croissance à magasins comparables élevée et amélioration très significative de la rentabilité**

\* A périmètre comparable et taux de change constants et hors impact des cessions immobilières (OPCI)

## 2009 : une année de forte création de valeur immobilière

---

- **Accélération du développement de Mercialys**
  - ✓ Progression des revenus locatifs de +15,5%, dont +6,1% en organique
  - ✓ Apport par Casino de 25 projets Alcudia / Esprit voisin, à fort potentiel de restructuration
  - ✓ Un portefeuille d'actifs valorisé à 2,4 Mds€ (+18%)
  
- **Poursuite de la stratégie de rotation des actifs**
  - ✓ Cession d'actifs immobiliers à maturité en France
  - ✓ Cession de 2 galeries commerciales en Pologne dans le cadre du partenariat avec Whitehall
  
- **Démarrage de l'activité de promotion de centrales photovoltaïques (Green Yellow)**
  
- **Patrimoine immobilier Groupe valorisé à 6,3 Mds€ au 31/12/2009**

# Amélioration de la flexibilité financière et renforcement de la liquidité

<i>En millions d'euros</i>	31/12/2008	31/12/2009
Capitaux propres	7 031	7 916
Dette Financière Nette	4 851	4 072
<i>dont options de vente des minoritaires</i>	626	80
DFN / Capitaux propres	69%	51%
DFN / EBITDA	2,5x	2,2x

- **Réduction significative de la dette financière nette**
  - ✓ Amélioration de la génération de free cash flow
  - ✓ Réalisation aux deux tiers du programme de cession
- **Emission de 1,5 Mds€ d'obligations par Casino en 2009**
- **Allongement de la maturité de la dette suite à l'opération d'échange obligataire réalisée en février 2010**

# Des fondamentaux solides pour le développement futur du Groupe



- **Le Groupe a profondément remodelé son portefeuille d'actifs au cours des 10 dernières années...**
  - ✓ **Présence à l'international désormais centrée sur des pays à fort potentiel et à rentabilités élevées** (Brésil, Colombie, Thaïlande, Vietnam) représentant 35%\* du CA Groupe en 2009 (vs 13% en 2000)
  - ✓ **En France, adaptation du mix d'activités** sur les 10 dernières années caractérisé aujourd'hui par :
    - une prépondérance des formats de proximité et de discount
    - des positions de leader sur la proximité, le e-commerce non alimentaire B to C et la MDD en quote-part volume
- **... ce qui a permis une hausse significative du ROC du Groupe :**
  - ✓ **Progression de +40% du chiffre d'affaires consolidé et quasi doublement du ROC de 2000 à 2009**
  - ✓ **Amélioration sensible de la marge opérationnelle** à la fois en France et à l'international
- **Structure financière solide, renforcée de façon significative depuis 2005 :**
  - ✓ **Aujourd'hui, Casino a « digéré » ses opérations de croissance externe** (FP/LP, Monoprix, Brésil, Colombie...)
  - ✓ **Depuis 2005, le ratio de DFN/EBITDA a été significativement réduit** sous l'effet des cessions d'actifs et de la progression continue de l'EBITDA
- **Expertise reconnue en matière de création de valeur immobilière**

\* Pro forma 2010, i.e. inclut Ponto Frio en année pleine et Casas Bahia

## Axes stratégiques du Groupe en France

### Poursuite des chantiers structurants

#### Excellence opérationnelle facilitée par une nouvelle organisation

- Création de deux Directions pour gagner en vitesse d'exécution :
  - ✓ Direction Marchandises & Flux
  - ✓ Direction Hypermarchés & Supermarchés
- Economies de coûts et réduction des stocks

#### Développement de la marque propre

- Innovations : lancement de nouvelles marques et de services financiers, et développement de l'offre santé
- Renforcement de la communication
- Quote-part volume MDD & PP\* > 50% en 2009 (CAGR 2004-2009 : +10%)

#### Création de valeur immobilière

- Réduction des surfaces en hypermarchés
- Programme Alcludia / Esprit voisin

#### Multicanal en non-alimentaire

- Refonte de l'offre Géant Casino en non alimentaire
- Renforcement des synergies Géant & Cdiscount

### Trois priorités en 2010 pour renforcer la dynamique commerciale

#### Accélération de l'expansion sur les formats de proximité et de discount

- Près de 100 ouvertures de magasins FP / LP
- Poursuite de l'expansion de Casino Supermarchés et de Monoprix
- Développement du réseau de supérettes Spar et Vival en franchise

#### Amélioration des conditions d'achats

- Potentiel significatif de massification des achats MDD et PP
- Développement de relations de partenariat avec les fournisseurs stratégiques

#### Renforcement de la compétitivité prix des enseignes

- Réinvestissement des gains achats
  - ✓ Gains de massification réinvestis dans les prix, principalement chez Géant et Leader Price...
  - ✓ ...permettant un repositionnement tarifaire sensible des deux enseignes

\* PGC-FI

## Axes stratégiques du Groupe à l'international

### BRESIL

- Profil de croissance renforcé par l'acquisition d'une position de N°1 sur le non alimentaire
- Effets d'échelle permettant des gains d'achats et des économies de coûts significatifs
- Renforcement du leadership
- Développement de l'immobilier commercial

### THAILANDE

- Déploiement accéléré du modèle dual commerce & immobilier
  - ✓ 5 ouvertures d'hypermarchés et de galeries par an sur la période 2010-2012
  - ✓ Agrandissement de galeries commerciales
- Développement de nouveaux formats
- Renforcement des initiatives commerciales

### COLOMBIE

- Reprise d'une expansion soutenue
- Poursuite du programme de rationalisation des enseignes
- Elargissement de l'offre
  - ✓ Développement de la MDD et des services financiers, et déploiement de dunnhumby
- Développement de l'immobilier commercial

### VIETNAM

- Maintien d'une croissance forte et rentable par une politique d'expansion ambitieuse
- Capitalisation sur les points forts du modèle Casino
  - ✓ Modèle dual Commerce & Immobilier
  - ✓ Développement de la MDD, des services financiers et de la carte de fidélité

## Conclusion

---

- **Casino a été au rendez-vous de ses objectifs opérationnels en 2009 (coûts, stocks, capex)**
- **Le Groupe a accru significativement sa flexibilité financière et confirme son objectif d'un ratio DFN/EBITDA inférieur à 2,2x à fin 2010, notamment par la poursuite du plan de cessions d'actifs d'1 milliard d'euros**
- **En France, Casino vise le renforcement de ses parts de marché, grâce à l'amélioration de la compétitivité prix de ses enseignes et à l'accélération de l'expansion sur les formats de proximité et de discount**
- **A l'international, la qualité des actifs du Groupe, sur des pays à fort potentiel, permet d'anticiper une croissance élevée et rentable en 2010**

## Sommaire

---

I. RALLYE

II. CASINO

III. GROUPE GO SPORT

IV. Portefeuille d'investissements

V. Dividende 2009

VI. Conclusion

VII. Responsabilité sociale et environnementale

VIII. Gouvernement d'entreprise – Rapport du Président



# Confirmation de l'amélioration de la rentabilité avec un ROC de nouveau positif

## Chiffre d'affaires du Groupe à 693,8 M€, en retrait de 4,4%, à magasins comparables et taux de change constants

- Bonne résistance de GO Sport en France
- Progression des ventes à magasins comparables et taux de change constants en Pologne
- Chiffre d'affaires de Courir en retrait mais retour à la croissance au 4<sup>ème</sup> trimestre reflétant les premières mesures mises en place par Jacques Krauze, nouveau Directeur Général

### *Évolution du CA par enseigne*

2009 / 2008		
	C	NC
GO Sport France	-3,7%	-2,8%
Courir France	-9,0%	-6,7%
GO Sport Pologne*	+1,8%	+6,5%
<b>Total</b>	<b>-4,4%</b>	<b>-4,5%</b>

**C : variation du CA à parc comparable**

**NC : variation du CA à parc non comparable**

\* A taux de change constants (En euros : -17,3% en comparable et -13,5% en non comparable)

## ROC positif à 1,1 M€, en progression de 14,9 M€ vs 2008

- Maîtrise des coûts ayant plus que compensé la baisse du chiffre d'affaires en France et l'augmentation des coûts locatifs
- Endettement net du Groupe à 47,1 M€, en hausse par rapport à 2008 du fait de la mise en place de la LME imposant le raccourcissement des délais de règlement aux fournisseurs

En M€	2008	2009	Var.
Chiffre d'affaires HT	726,6	<b>693,8</b>	-4,5%
Marge commerciale	284,9	<b>277,7</b>	-2,7%
<i>En % du CA HT</i>	39,2%	<b>39,9%</b>	+0,7 pt
EBITDA	11,2	<b>20,8</b>	
Résultat Opérationnel Courant (ROC)	-13,8	<b>1,1</b>	
Résultat Opérationnel	-8,9	<b>2,9</b>	
Résultat avant impôt	-14,6	<b>0,4</b>	
Résultat Net - activités poursuivies	-13,2	<b>0,0</b>	
Résultat Net - activités en cession	-2,7	<b>-1,4</b>	
Résultat Net - ensemble consolidé	-15,9	<b>-1,4</b>	
Endettement Net	21,0	<b>47,1</b>	

# Poursuite du plan d'actions chez GO Sport France et nouvelles perspectives pour Courir et à l'international

## GO Sport France



### Rationaliser : des chantiers très avancés

- Réduction significative des stocks et optimisation des achats et de la supply chain
- Maîtrise des investissements et nouvelles économies de coûts ayant permis le retour à un ROC positif

### Se différencier : une priorité

- Nouveau merchandising aux résultats encourageants
- Enrichissement de l'offre et communication renforcée
- Efforts de fidélisation accrus

## Courir



### Arrivée d'une nouvelle équipe de Direction

- Elaboration d'un nouveau plan d'actions pour redynamiser l'enseigne

### Initiation d'un plan d'actions ciblées au S2 2009

- Différenciation de l'offre pour augmenter le CA au m<sup>2</sup>
- Rationalisation du parc de magasins trop hétérogène
- Amélioration de la rentabilité : maîtrise des stocks / coûts
- Renforcement de l'accueil / service en magasin et efforts de fidélisation des clients

## GO Sport Pologne

- Progression du poids de la marque propre, assainissement des stocks et poursuite de l'amélioration de la rentabilité
- Développement de l'enseigne dans des villes stratégiques

## Franchises

- Forte croissance du parc franchisé (+ 10 magasins), qui compte 50 magasins à fin 2009

## Partenariat international à l'achat avec Sport 2000 : International Sports Retail Development

- Création fin 2009 d'une structure internationale commune, avec pour mission d'assurer la conduite des négociations commerciales avec les fournisseurs communs de marques internationales

## Conclusion

---

Une année marquée par la bonne résistance de Groupe GO Sport avec le retour à un ROC positif témoignant de la pertinence des plans d'actions mis en œuvre dans les enseignes

- **GO Sport** : accentuer la différenciation et renforcer la relation client
- **Courir** : finaliser et déployer le nouveau concept, poursuivre la différenciation de l'offre et la rationalisation du parc afin de redynamiser l'enseigne
- **Poursuivre les actions destinées à améliorer la rentabilité de Groupe GO Sport** en maintenant un contrôle strict des coûts et des investissements

## Sommaire

---

I. RALLYE

II. CASINO

III. GROUPE GO SPORT

IV. Portefeuille d'investissements

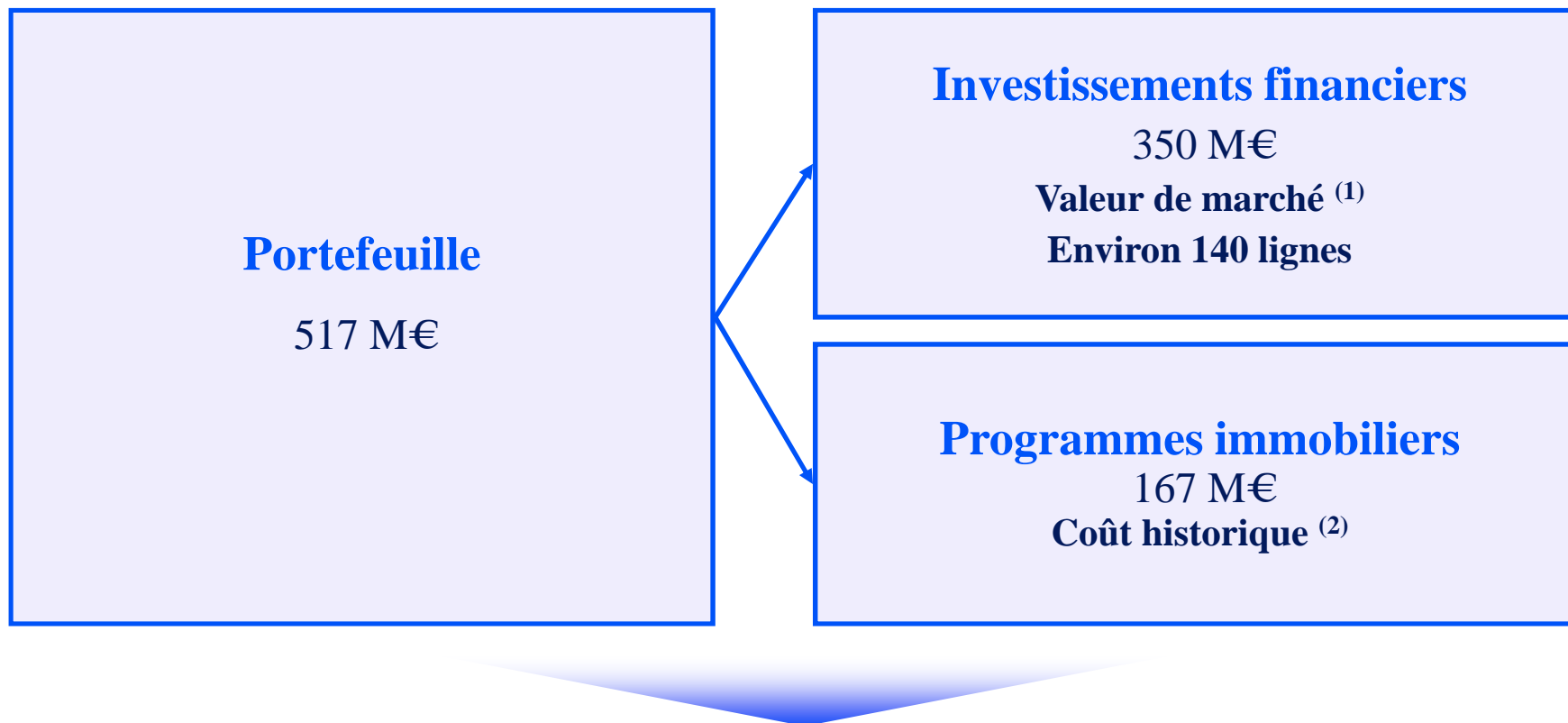
V. Dividende 2009

VI. Conclusion

VII. Responsabilité sociale et environnementale

VIII. Gouvernement d'entreprise – Rapport du Président

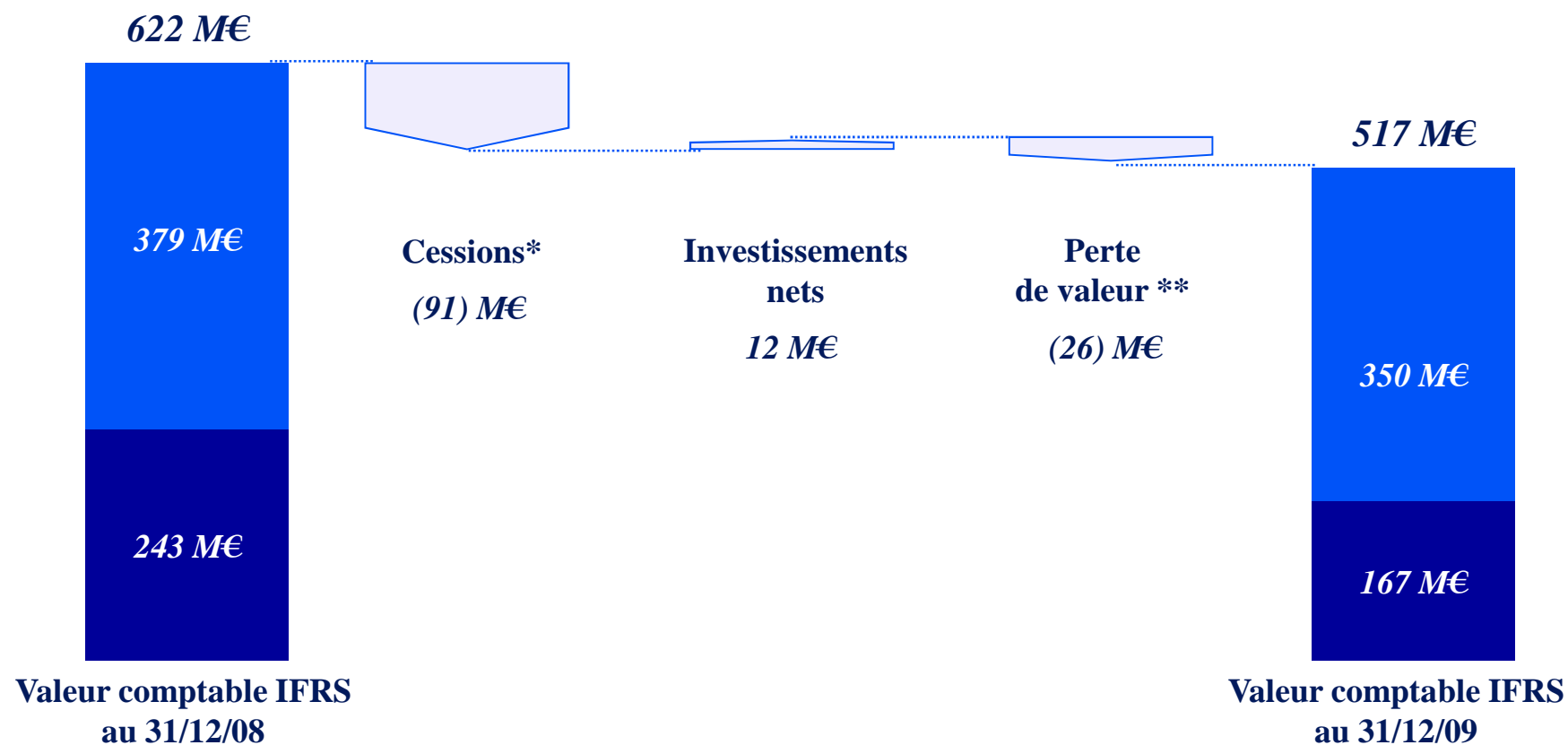
## Composition du portefeuille d'investissements au 31/12/2009



**Contribution du portefeuille d'investissements financiers au ROC 2009 de Rallye :**  
**23 M€ vs 42 M€ en 2008**

- (1) La valeur de marché des investissements financiers est la valeur comptable retenue dans les comptes consolidés (juste valeur - IAS 39) et provient des dernières valorisations externes disponibles (General Partners des fonds) ajustées le cas échéant des derniers éléments connus
- (2) Les programmes immobiliers sont enregistrés en coût historique et ne sont pas réévalués avant la cession des investissements (IAS 40)

## Evolution du portefeuille en 2009



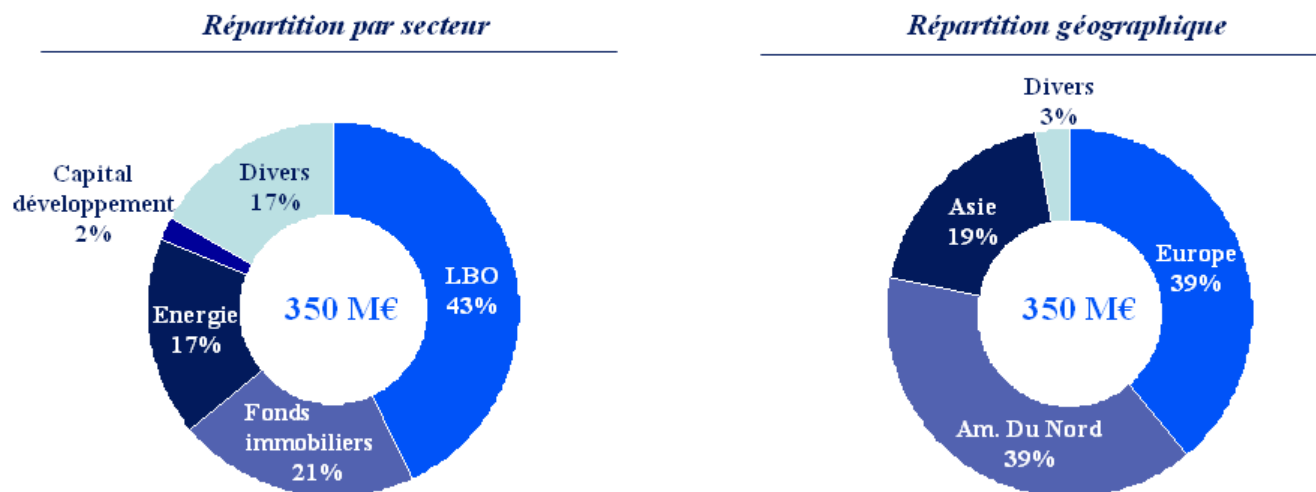
**Investissements financiers** évalués en juste valeur (IAS 39) en tenant compte des couvertures de change

**Programmes immobiliers** enregistrés en coût historique en tenant compte des couvertures de change

\* Incluent le refinancement de 6 M€, par crédit-bail, du centre RubanBleu de Saint-Nazaire

\*\* Augmentation/diminution de valeur des investissements conservés ou cédés par rapport à leur valeur estimée au 31/12/2008

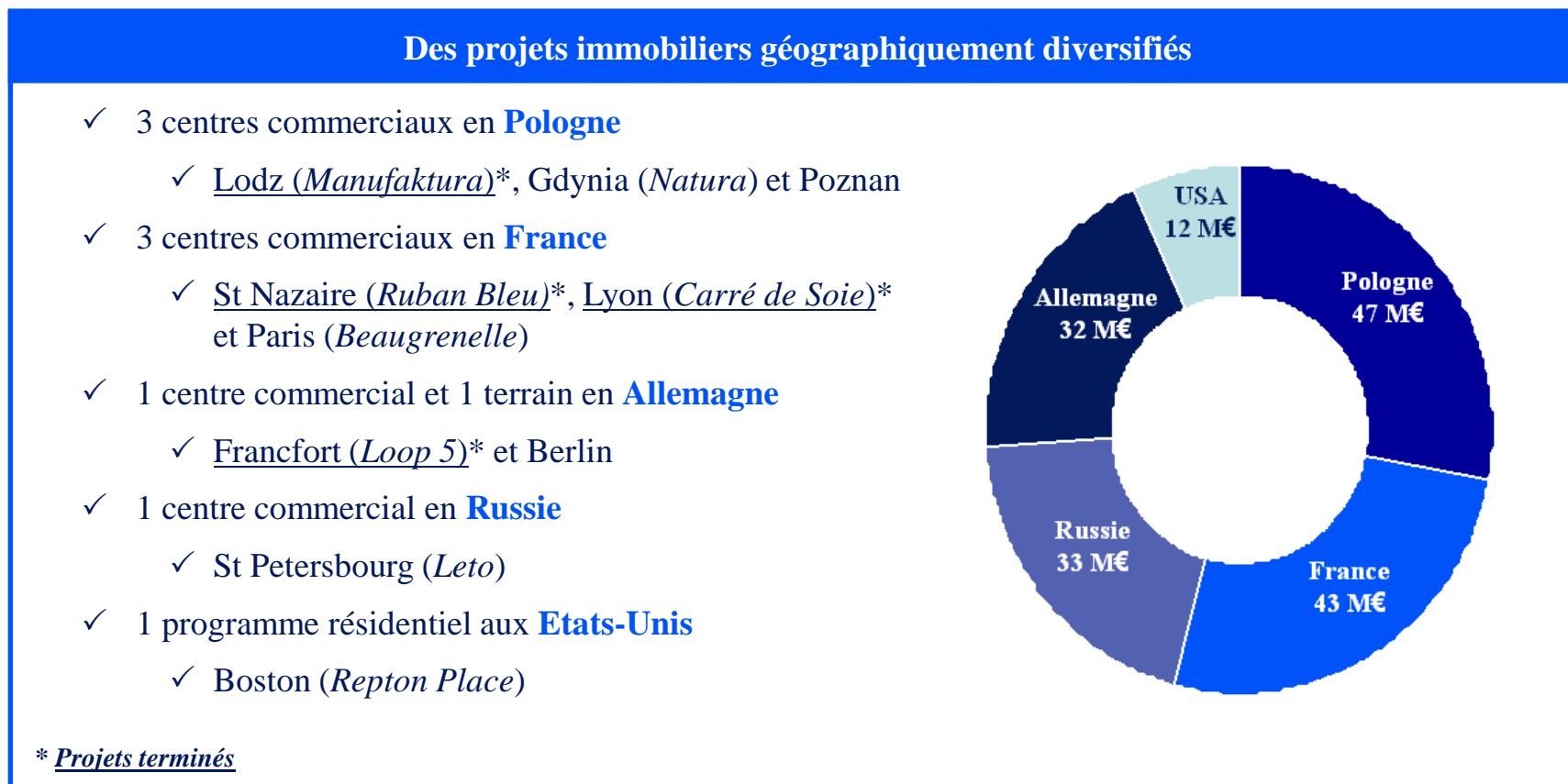
## Des investissements financiers diversifiés, pour 350 M€



- **Exemples de lignes du portefeuille parmi les plus significatives en valeur :**
  - ✓ Milagro – 16 M€ : Exploration / Production de gaz et de pétrole, aux Etats-Unis
  - ✓ Kinder Morgan – 14 M€ : Pipelines de gaz naturel, aux Etats-Unis
  - ✓ CJ Cable Net – 9 M€ : Télévision par câble, en Corée
  
- **Exemples de lignes du portefeuille ayant un important potentiel de plus-value :**
  - ✓ Belambra / VVF : Villages de vacances, en France
  - ✓ Niska (IPO) : Stockage de gaz naturel, aux Etats-Unis

## Des projets immobiliers en portefeuille pour 167 M€...

- Un portefeuille d'actifs de qualité, détenus pour l'essentiel avec Foncière Euris :





## ... comprenant notamment 3 centres commerciaux à très haut potentiel

### *Manufaktura (Lodz)*

- Ouvert en mai 2006 au cœur de Lodz, 2ème ville de Pologne, sur un terrain de 28 hectares
  - ✓ Plus grand centre commercial de Pologne
  - ✓ 93 000 m<sup>2</sup> de surface de vente, incluant 256 boutiques, 54 moyennes surfaces, un hypermarché et un cinéma multiplexe
- Le revenu brut annuel du centre est de l'ordre de 22 M€
  - ✓ Quote-part de détention de Rallye : 33,3%



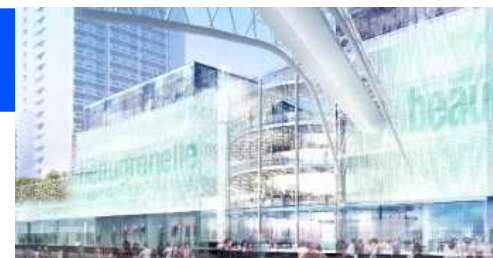
### *Loop 5 (Francfort)*

- Ouvert depuis le 9 octobre 2009, dans la ville de Weiterstadt, au sud de Francfort
  - ✓ Superficie de 58 000 m<sup>2</sup>, incluant 155 boutiques, et 19 moyennes surfaces
- Le revenu brut annuel du centre est de l'ordre de 20 M€
  - ✓ Quote-part de détention de Rallye : 24%



### *Beaugrenelle (Paris)*

- Construction d'un centre commercial dans Paris, sur le Front de Seine
  - ✓ Surface commerciale de 45 000 m<sup>2</sup>
- Quote-part de détention de Rallye : 10%



## 91 M€ de cessions d'actifs en 2009, conformément aux objectifs annoncés

- **Portefeuille d'investissements financiers, cession d'actifs pour un montant total de 34 M€, dont :**
  - ✓ AEG Power Solutions, pour 15 M€ (soit 15x le montant investi)
  - ✓ Carlyle Montrouge (immobilier de bureau), pour 17 M€ (soit 1,3x le montant investi)
  
- **Programmes immobiliers, cession de 3 actifs pour un montant total de 51 M€ et encaissement de 6 M€ suite à un refinancement par crédit-bail :**
  - ✓ 3 projets immobiliers cédés (en totalité ou partiellement) :
    - *Fleur d'Eau* à Angers, en avril (cession à 100%)
    - *Alexa* à Berlin, en décembre (cession à 91%, sur la base d'un taux de capitalisation de 5,75%)
    - *Natura* à Gdynia (Pologne), en octobre (cession partielle)
  - ✓ Refinancement par crédit-bail du centre Ruban Bleu à St Nazaire, en août, pour 6 M€ (quote-part Rallye)

**Objectif : Cession d'ici fin 2012 de l'ensemble du portefeuille d'investissements**

## Sommaire

---

I. RALLYE

II. CASINO

III. GROUPE GO SPORT

IV. Portefeuille d'investissements

V. Dividende 2009

VI. Conclusion

VII. Responsabilité sociale et environnementale

VIII. Gouvernement d'entreprise – Rapport du Président

## Dividende 2009

---

- Il est proposé le versement d'un dividende de 1,83 € par action, stable par rapport au dividende 2008
- Un acompte de 0,80 € par action a été mis en paiement le 2 octobre 2009, le solde s'élevant ainsi à 1,03 €
- Les actionnaires ont la possibilité d'opter pour le paiement en actions à hauteur de 50% du solde du dividende soit 0,515 €. Le prix de souscription s'élève à 23,47 euros
- Foncière Euris, actionnaire majoritaire de Rallye, a fait savoir qu'il optera pour le paiement en actions
- Calendrier :
  - Date de détachement : 26 mai 2010
  - Période d'exercice de l'option de paiement en actions : du 26 mai au 7 juin 2010 inclus
  - Mise en paiement / livraison des nouvelles actions : 18 juin 2010

## Sommaire

---

I. RALLYE

II. CASINO

III. GROUPE GO SPORT

IV. Portefeuille d'investissements

V. Dividende 2009

VI. Conclusion

VII. Responsabilité sociale et environnementale

VIII. Gouvernement d'entreprise – Rapport du Président

# Conclusion

## Des actifs aux fondamentaux solides

- **Casino : leader en France sur la proximité, le e-commerce non alimentaire B to C et la MDD (en volume), présence à l'international dans des pays à fort potentiel et flexibilité financière accrue**
- **Groupe GO Sport : confirmation de l'amélioration de la rentabilité, avec un ROC de nouveau positif**
- **Portefeuille d'investissements : un portefeuille diversifié de qualité**

## Une situation de liquidité renforcée

- **Allongement de la maturité de la dette**
  - Levée d'1 milliard d'euros sur le marché obligataire en 2009 et de 500 millions d'euros en 2010
  - Refinancement des échéances bancaires 2010 achevé
- **Situation de liquidité solide**
  - 1,4 milliard d'euros de lignes de crédit confirmées, non utilisées et immédiatement disponibles
  - 800 millions d'euros de disponibilités

## Perspectives

---

- **Rallye a entamé son processus de désendettement en 2009 (DFN à 2 606 M€ au 31/12/2009 contre 2 688 M€ au 31/12/2008), via la cession de 91M€ d'actifs de son portefeuille d'investissements, conformément aux objectifs annoncés**
- **Rallye va poursuivre la réduction de sa dette financière nette à travers :**
  - ✓ La maîtrise des frais financiers, favorisée par la baisse des taux d'intérêt et la réduction de la dette financière nette
  - ✓ La cession du portefeuille d'investissements d'ici fin 2012, avec pour objectif d'optimiser le prix de sortie des actifs



**Rallye confirme son engagement de poursuivre l'amélioration de sa structure financière et de réduire sensiblement sa dette financière nette d'ici fin 2012**

## Sommaire

---

I. RALLYE

II. CASINO

III. GROUPE GO SPORT

IV. Portefeuille d'investissements

V. Dividende 2009

VI. Conclusion

VII. Responsabilité sociale et environnementale

VIII. Gouvernement d'entreprise – Rapport du Président



## Développement durable (1/2)

- **Agir en commerçant responsable : signature du Pacte mondial des Nations Unies en 2009**
  - ✓ Respect des 10 principes fondamentaux du Pacte en faveur des droits de l'homme, des droits du travail, de l'environnement et de la lutte contre la corruption
  - ✓ Définition d'un programme d'actions spécifiques et concrètes pour 2010
- **Consommation responsable :**
  - ✓ **Poursuite des engagements en matière de nutrition**
    - Casino, 1<sup>er</sup> distributeur à signer en 2008 une Charte nutritionnelle validée par le PNNS\*
    - Extension des gammes Casino Bio et des produits Casino labellisés Fairtrade / Max Havelaar
    - Optimisation de 588 recettes de produits Casino à fin 2009
  - ✓ **Franchissement du cap des 400 produits portant l'indice Carbone Casino (objectif 2010 : 650 références)**
    - 1<sup>er</sup> étiquetage environnemental complet, lancé en 2008
  - ✓ **Suppression de l'huile de palme dans les produits Casino**
    - D'ici fin 2010, plus de 200 références alimentaires garanties sans huile de palme, sur 600 produits concernés
- **Protection de l'environnement :**
  - ✓ **Réalisation d'un 2<sup>ème</sup> bilan Carbone**
    - Diagnostic approfondi des émissions de gaz à effet de serre des activités de distribution en France de Casino, selon la méthode développée par l'ADEME
    - Objectif : diminuer les consommations d'énergie et les émissions de gaz à effet de serre de 2,5% par an
  - ✓ **Des camions plus silencieux et moins polluants**
    - Mise au point, par la filiale logistique de Casino, Easydis, et ses partenaires, de camions aménagés selon la norme hollandaise PIEK : limite de bruit à 60dB à 7m

\* *PNNS : Plan National Nutrition Santé*

## Développement durable (2/2)

---

### ➤ Développement de la production d'énergie solaire :

- ✓ **Création de GreenYellow**, filiale spécialisée dans la conception et la promotion de centrales photovoltaïques
- ✓ **Un ambitieux programme de développement :**
  - Déploiement sur les sites du Groupe Casino situés au Sud d'une ligne Bordeaux-Grenoble, en Corse et à la Réunion, soit un potentiel de plus de 250 mW
  - Équipement des toitures et parkings de bâtiments commerciaux et industriels de tiers
- ✓ **Premières réalisations :** construction de 8 centrales, d'une puissance de 17,5 mW, à La Réunion, Mayotte et en France métropolitaine, dont la mise en service est prévue en 2010

### ➤ Relations sociales et sociétales :

- ✓ **Obtention du label diversité en mai 2009**
  - Preuve forte de l'engagement de Casino en matière de prévention des discriminations, d'égalité des chances et de promotion de la diversité
  - Casino est le 1<sup>er</sup> groupe de distribution à obtenir ce label
- ✓ **Signature, en septembre 2009, d'un accord Groupe pour l'emploi des seniors**
  - Objectif : recrutement de 500 salariés de plus de 50 ans en 3 ans
- ✓ **Lancement de la Fondation Casino**
  - Axe prioritaire : aide aux enfants défavorisés
  - Mobilisation partagée par les filiales de Casino à l'International
  - Création, en 2010, d'une Fondation d'entreprise dédiée à la prévention de l'exclusion culturelle et sociale des enfants défavorisés

## Sommaire

---

I. RALLYE

II. CASINO

III. GROUPE GO SPORT

IV. Portefeuille d'investissements

V. Dividende 2009

VI. Conclusion

VII. Responsabilité sociale et environnementale

VIII. Gouvernement d'entreprise – Rapport du Président

# Organisation et fonctionnement du conseil d'administration

---

- La société demeure attentive à la bonne application des principes de gouvernement d'entreprise :
  - ✓ La société se réfère au code de gouvernement d'entreprise de l'AFEP et du MEDEF
  - ✓ Un administrateur indépendant supplémentaire a été nommé par l'assemblée générale du 3 juin 2009 :  
Monsieur Philippe CHARRIER
- L'assemblée générale est appelée à se prononcer sur le renouvellement, pour une durée d'un an, du mandat des administrateurs et du censeur
- A l'issue de l'assemblée générale, Messieurs Pierre FERAUD et Gilbert TORELLI n'ayant pas sollicité le renouvellement de leur mandat d'administrateur, le conseil comprendra désormais onze administrateurs (contre treize précédemment) dont quatre indépendants, soit le seuil du tiers préconisé par le code de gouvernement d'entreprise de l'AFEP et du MEDEF

# Organisation et fonctionnement du conseil d'administration

## Composition du conseil d'administration à l'issue de l'assemblée générale

Jean-Charles NAOURI, **Président-Directeur Général**

### *Administrateurs indépendants :*

- Philippe CHARRIER
- Jean CHODRON de COURCEL
- Jacques DERMAGNE
- Christian PAILLOT

### *Autres administrateurs :*

- André CRESTEY, Vice-président
- Didier CARLIER, représentant de la société Foncière Euris
- Jacques DUMAS
- Jean-Marie GRISARD, représentant de la société Finatis
- Didier LEVEQUE, représentant de la société Maignon Corbeil Centre
- Catherine SOUBIE, représentant de la société Euris

Jean LEVY, **Censeur**

# Organisation et fonctionnement du conseil d'administration

---

## Réunions du conseil d'administration

- Le conseil d'administration s'est réuni sept fois en 2009. Outre l'arrêté des comptes, le Conseil est appelé au moins une fois par trimestre à examiner la situation et l'activité des filiales. Il est consulté également afin d'autoriser les principales opérations financières, d'emprunts et de cessions ou d'acquisitions d'actifs

## Comités spécialisés

- Le comité d'audit s'est réuni deux fois en 2009 à l'effet d'examiner les comptes semestriels et annuels. A l'issue de l'assemblée générale, il comprendrait 3 membres dont 2 indépendants.
- Le comité des nominations et des rémunérations s'est réuni quatre fois en 2009. A l'issue de l'assemblée générale, il comprendrait 3 membres dont 2 indépendants

# Rémunération des dirigeants

## Rémunération du Président-Directeur Général

- Le conseil d'administration est présidé par Monsieur Jean-Charles NAOURI qui exerce également les fonctions de Directeur Général
- Le Président-Directeur Général ne perçoit aucune rémunération de la société ni avantages autres que les jetons de présence attachés à ses fonctions d'administrateur, soit la somme de 10 000 euros, inchangée depuis 2005
- Il a perçu en 2009 de la société Casino, Guichard-Perrachon, société contrôlée, une rémunération fixe de 700 000 euros, inchangée depuis 2005, ainsi qu'une rémunération variable de 233 333 euros au titre de 2009, auxquelles s'ajoutent 12 500 euros de jetons de présence
- Au titre de ses fonctions et activités spécifiques au sein des sociétés Euris et Finatis, il a perçu pour 2009 la somme globale de 1 352 500 euros brut
- Il n'est affilié à aucun régime de retraite supplémentaire, ne bénéficie pas d'indemnités de départ et n'est pas attributaire d'options ni d'actions gratuites

## Rémunération des Directeurs Généraux Adjoints, salariés

- Madame Catherine SOUBIE, Directeur Général Adjoint, a perçu en 2009, une rémunération brute de 745 000 euros dont 367 500 euros de part variable au titre de 2008. La part variable au titre de 2009 versée par la société en 2010 a été fixée à 393 448 euros
- Monsieur Didier CARLIER, Directeur Général Adjoint, a perçu en 2009 une rémunération brute de 458 500 euros dont 113 500 euros de part variable au titre de 2008. La part variable au titre de 2009 versée en 2010 a été fixée à 363 448 euros, dont 200 000 euros au titre d'une rémunération exceptionnelle

# Jetons de présence des administrateurs

---

## Jetons de présence

- Les administrateurs perçoivent des jetons de présence dont le montant est inchangé depuis 2002
- Les jetons de présence comprennent une partie forfaitaire de 4 000 euros et une partie variable de 16 000 euros fixée en fonction des présences aux réunions du conseil. Ces montants sont réduits de moitié pour les administrateurs dirigeants du groupe
- Le Vice-Président perçoit un jeton de présence forfaitaire supplémentaire de 20 000 euros
- Un jeton de présence complémentaire est versé aux membres des comités d'un montant forfaitaire de 10 000 euros, majoré du même montant pour la présidence
- Le montant global des jetons de présence versé en juin 2009 au titre du mandat écoulé s'est élevé à 272 143 contre 270 400 euros en 2008
- Il est proposé à la présente assemblée de porter le montant global des jetons de présence à 300 000 euros contre 290 000 euros (montant inchangé depuis 2005) afin de tenir compte d'un administrateur supplémentaire en 2009



## Attribution d'options et d'actions gratuites

---

- **RALLYE poursuit sa politique, mise en œuvre depuis de nombreuses années, d'association des collaborateurs au capital, dans un souci de motivation et de fidélisation**
- **C'est ainsi que la société attribue chaque année à l'ensemble des salariés – cadres et employés – des options de souscription et/ou des actions gratuites**
  - ✓ en 2008, 258 000 options à 43,15 € et 85 000 actions gratuites ont été attribuées à 66 bénéficiaires
  - ✓ en 2009, 322 000 options à 14,24 € et à 24,62 € et 20 000 actions gratuites ont été attribuées à 64 bénéficiaires
- **Les plans annuels d'options de souscription mis en place en 2008 et les années antérieures ont été attribués à des prix d'exercice très supérieurs au cours de bourse actuel**
  - ✓ la dilution potentielle du capital liée à la totalité des options et aux actions gratuites, sur la base du cours actuel est à ce jour de 0,7%

19 mai 2010

# RALLYE



**Assemblée Générale Ordinaire  
et Extraordinaire**



19 mai 2010

# RALLYE

---

**RESOLUTIONS PRESENTEES A  
L'ASSEMBLEE GENERALE  
ORDINAIRE**

# Résolutions présentées à l'Assemblée Générale Ordinaire

---

## Première résolution - Approbation des comptes annuels

➤ **Approbation :**

- ✓ des rapports du conseil d'administration et des commissaires aux comptes
- ✓ des comptes annuels au 31 décembre 2009 faisant apparaître un bénéfice de 148 297 761,39 euros
- ✓ des actes et opérations de l'exercice

## Deuxième résolution - Approbation des comptes consolidés

➤ **Approbation :**

- ✓ des rapports du conseil d'administration et des commissaires aux comptes
- ✓ des comptes au 31 décembre 2009 faisant apparaître un bénéfice net de l'ensemble consolidé de 674 497 504 euros

## Résolutions présentées à l'Assemblée Générale Ordinaire

### Troisième résolution - Affectation du résultat

- ✓ Approbation de l'affectation du bénéfice distribuable d'un montant de 177 643 228,84 euros à hauteur de 77 519 056,20 euros à la distribution d'un dividende et le solde, soit 100 124 172,64 euros au report à nouveau
- ✓ Chaque action recevra un dividende net de 1,83 euro versé à hauteur de 0,80 euro par voie d'acompte sur dividende en octobre 2009, le solde du dividende, soit 1,03 euro par action, sera mis en paiement à compter du 18 juin 2010

### Quatrième résolution – Paiement du dividende en actions

- ✓ Il vous est proposé d'accorder aux actionnaires la faculté d'opter à hauteur de 50% du solde du dividende soit 0,515 euro pour le paiement en actions. Le prix de souscription s'élève à 23,47 euros et le délai d'option s'étend du 26 mai 2010 au 7 juin 2010

### Cinquième résolution - Conventions visées à l'article L 225-38 du Code de commerce

- ✓ Approbation du rapport des commissaires aux comptes et des nouvelles conventions conclues au cours de l'exercice 2009

**Sixième résolution - Autorisation au conseil d'administration s'il le décide en cas de distribution d'un ou plusieurs acomptes sur le dividende 2010, de proposer aux actionnaires, pour tout ou partie du montant de l'acompte, l'option entre le paiement en numéraire ou en actions**

## Résolutions présentées à l'Assemblée Générale Ordinaire

---

**Septième résolution - Renouvellement du mandat d'administrateur de Monsieur Philippe CHARRIER pour une durée de une (1) année**

**Huitième résolution - Renouvellement du mandat d'administrateur de Monsieur André CRESTEY pour une durée de une (1) année**

**Neuvième résolution - Renouvellement du mandat d'administrateur de Monsieur Jean CHODRON de COURCEL pour une durée de une (1) année**

**Dixième résolution - Renouvellement du mandat d'administrateur de Monsieur Jacques DERMAGNE pour une durée de une (1) année**

**Onzième résolution - Renouvellement du mandat d'administrateur de Monsieur Jacques DUMAS pour une durée de une (1) année**

## Résolutions présentées à l'Assemblée Générale Ordinaire

---

**Douzième résolution - Renouvellement du mandat d'administrateur de Monsieur Jean-Charles NAOURI pour une durée de une (1) année**

**Treizième résolution - Renouvellement du mandat d'administrateur de Monsieur Christian PAILLOT pour une durée de une (1) année**

**Quatorzième résolution - Renouvellement du mandat d'administrateur de la société FINATIS pour une durée de une (1) année**

**Quinzième résolution - Renouvellement du mandat d'administrateur de la société FONCIERE EURIS pour une durée de une (1) année**

## **Résolutions présentées à l'Assemblée Générale Ordinaire**

---

**Seizième résolution - Renouvellement du mandat d'administrateur de la société EURIS pour une durée de une (1) année**

**Dix-septième résolution – Renouvellement du mandat d'administrateur de la société Matignon Corbeil Centre pour une durée de une (1) année**

**Dix-huitième résolution - Renouvellement des fonctions de censeur de Monsieur Jean LEVY pour une durée de une (1) année**

**Dix-neuvième résolution – Nomination de la société KMPG AUDIT IS SAS en qualité de commissaire aux comptes suppléant en remplacement de Monsieur Patrick-Hubert PETIT**



## Résolutions présentées à l'Assemblée Générale Ordinaire

---

**Vingtième résolution - Fixation du montant global des jetons de présence des administrateurs et de la rémunération du censeur à la somme de 300 000 €. Ce montant restera en vigueur pour les exercices suivants**

**Vingt-et-unième résolution - Renouvellement de l'autorisation de rachat d'actions de la société**

19 mai 2010

# RALLYE



**RESOLUTIONS PRESENTEES A  
L'ASSEMBLEE GENERALE  
EXTRAORDINAIRE**

## Résolutions présentées à l'Assemblée Générale Extraordinaire

### Vingt-deuxième résolution - Délégation de compétence conférée au Conseil d'administration à l'effet :

- ✓ d'émettre des actions ou des valeurs mobilières donnant droit à l'attribution d'actions nouvelles ou existantes de la Société ou de titres de créances ou d'actions existantes de toute société dont elle détient directement ou indirectement plus de 50% du capital, avec suppression du DPS, par offre s'adressant aux personnes visées à l'article L 411-2, II du Code monétaire et financier ;
- ✓ Le montant nominal maximal des augmentations de capital représentera 10% du capital par an et s'imputera sur le montant nominal global des émissions de titres de créances ou des augmentations de capital fixé par l'Assemblée générale extraordinaire du 3 juin 2009 dans la 26<sup>ème</sup> résolution ;
- ✓ La délégation est donnée pour une période de quinze mois ;
- ✓ Le prix d'émission des actions sera fixé par le Conseil d'administration et sera au moins égal au minimum prévu par la réglementation en vigueur au jour de l'émission

## Résolutions présentées à l'Assemblée Générale Extraordinaire

---

Vingt-troisième résolution - Autorisations de consentir des options de souscription d'actions au profit du personnel ou des mandataires

Vingt-quatrième résolution – Autorisations de consentir des options d'achat d'actions au profit du personnel ou des mandataires

Vingt-cinquième résolution – Autorisation d'augmenter le capital social ou de céder des actions autodétenues au profit des salariés

## Résolutions présentées à l'Assemblée Générale Extraordinaire

---

### Vingt-sixième résolution - Fusion-absorption de la société Omnium de Commerce et de Participations OCP

- ✓ Actif net apporté : 103 580 074,40 euros
- ✓ Rallye détient 100% du capital d'OCP et n'émet pas en conséquence d'actions en rémunération de l'apport

### Vingt-septième résolution – Pouvoirs pour formalités

19 mai 2010

# RALLYE

---

**Assemblée Générale Ordinaire  
et Extraordinaire**