

RALLYE

Chiffre d'affaires du 4^{ème} trimestre 2009

Chiffres d'affaires comparés hors taxes du Groupe Rallye par branche d'activité

CA consolidé HT (en M€)	T4 2009	Var T4 2009/2008	2009	Var Année 2009/2008
Casino (*)	7 321,1	2,2%	26 757,2	-1,2%
Groupe GO Sport	166,8	-3,9%	693,8	-4,5%
Autres (**)	4,9		11,7	
Total Groupe Rallye	7 492,8	2,0%	27 462,7	-1,3%

(*) - Super de Boer a été cédé fin 2009. En application de la norme IFRS 5, le chiffre d'affaires de la société a été reclassé en « activités abandonnées » au 1^{er} janvier 2009. Le chiffre d'affaires 2008 de Super de Boer a également été reclassé

- A compter du 1^{er} janvier 2009, la norme IFRS 8 « Secteurs opérationnels » et l'interprétation IFRIC 13 « Programme de fidélisation clients » sont appliquées, les données de l'exercice 2008 ont donc été retraitées en conséquence

(**) Correspond à l'activité holding et au portefeuille d'investissements

Au 4^{ème} trimestre 2009, le chiffre d'affaires consolidé de Rallye s'élève à 7,5 Mds", en hausse de 2,0% par rapport au 4^{ème} trimestre 2008.

Sur l'année 2009, Rallye réalise un chiffre d'affaires de 27,5 Mds", en recul de 1,3% par rapport à 2008.

CASINO : CHIFFRE D'AFFAIRES DU 4^{ème} TRIMESTRE 2009 EN PROGRESSION DE 2,2% ET STABILITE DES VENTES EN ORGANIQUE¹ HORS ESSENCE SUR L'ENSEMBLE DE L'ANNEE

Au 4^{ème} trimestre 2009, Casino enregistre un chiffre d'affaires consolidé de 7,3 Mds", en hausse de 2,2%. Le Groupe a bénéficié des effets périmètre (+1,5%) . du fait principalement de la consolidation de Ponto Frio au sein de Grupo Pao de Açucar à compter du 1^{er} juillet 2009 . et change (+0,6%) ainsi que de la contribution légèrement positive de l'essence (+0,3%). Hors essence, les ventes en organique¹ sont stables, marquant ainsi une amélioration par rapport au 3^{ème} trimestre (-0,9%).

En France, les ventes en organique¹ hors essence sont en retrait de -2,7% (contre -3,2% au 3^{ème} trimestre). Les formats de proximité ont de nouveau fait preuve d'une bonne résistance, les ventes totales de Casino Supermarchés, Monoprix et Franprix étant stables sur la période. Les ventes de Cdiscount ont enregistré une croissance solide sur le trimestre et une progression à deux chiffres sur l'ensemble de l'année, le chiffre d'affaires de l'enseigne dépassant ainsi le milliard d'euros (en TTC), lui permettant de consolider son leadership du e-commerce B to C en France. La performance de Géant Casino est en ligne avec la tendance des neuf premiers mois, l'enseigne ayant maintenu une politique commerciale maîtrisée axée autour d'une activité promotionnelle modérée et la poursuite de baisses de prix ciblées. L'évolution des ventes à magasins comparables de Leader Price est similaire à celle du 3^{ème} trimestre, l'ensemble du secteur discount continuant à être pénalisé par la contraction des dépenses de la clientèle traditionnelle de ce format, plus directement touchée par la crise économique.

L'international, qui représente 37% du chiffre d'affaires de Casino sur la période, affiche une accélération de la croissance organique¹ de ses ventes à +4,8% (contre +3,5% au 3^{ème} trimestre), confirmant ainsi son rôle de moteur de la croissance. L'Amérique du Sud maintient une croissance organique¹ robuste (+4,9%), portée par la poursuite du fort dynamisme du Brésil (+14,1% à magasins comparables), l'amélioration de tendance en Colombie ayant permis de compenser la dégradation de l'activité au Venezuela. Enfin, l'Asie enregistre une amélioration significative de la croissance organique¹ de ses ventes (+6,7% contre -0,9% au 3^{ème} trimestre), sous l'effet du fort redressement des ventes à magasins comparables de la Thaïlande et de la croissance élevée du Vietnam.

Sur l'ensemble de l'année 2009, Casino affiche des ventes stables en organique¹ hors essence, une performance qui atteste du bon positionnement de son portefeuille d'activités, caractérisé par la prédominance des formats de proximité et de discount, porteurs et rentables, une présence inégalée sur la proximité urbaine, une position de leader sur le e-commerce non-alimentaire et une exposition à l'international centrée sur des pays à fort potentiel.

¹ A taux de change et périmètre constants.

GROUPE GO SPORT : RETOUR A UNE CROISSANCE POSITIVE POUR COURIR AU 4^{EME} TRIMESTRE 2009 ET BONNE RESISTANCE DE GO SPORT EN FRANCE SUR 2009

Au 4^{ème} trimestre 2009, le chiffre d'affaires consolidé de Groupe GO Sport s'établit à 166,8 M", en retrait de 3,9% par rapport au 4^{ème} trimestre 2008. Sur l'année, Groupe GO Sport réalise un chiffre d'affaires de 693,8 M", en baisse de 4,4% à magasins comparables et taux de change constants.

En France, sur l'année, le chiffre d'affaires de l'enseigne **GO Sport** recule de 2,8% (-3,7% en comparable). Au 4^{ème} trimestre, les ventes sont en retrait de 6,0% (-8,9% en comparable), du fait de la baisse du trafic et du prix de vente moyen, cette dernière s'expliquant notamment par une nouvelle progression des produits de marque propre dans les ventes totales. Les performances de l'enseigne se sont en outre nettement améliorées sur les deux dernières semaines du mois de décembre. Le chiffre d'affaires de l'enseigne **Courir** est en retrait de 6,7% sur l'année (-9,0% en comparable) mais progresse de 4,9% au 4^{ème} trimestre (+2,0% en comparable), en particulier en décembre, reflétant les premières mesures mises en place par la nouvelle direction générale.

En Pologne, sur l'année, les ventes de l'enseigne sont en croissance de 1,8% à magasins comparables et taux de change constants, notamment sous l'effet de la très forte progression de la marque propre. L'impact défavorable du taux de change a pesé sur l'évolution du chiffre d'affaires de GO Sport en euros (-3,2% au 4^{ème} trimestre 2009, par rapport à 2008).

SITUATION FINANCIERE

- Sur l'ensemble de l'année, Rallye a renouvelé l'intégralité de ses échéances bancaires 2009 pour 280 M" et de nouveaux financements ont été mis en place pour 140 M". Le crédit syndiqué a été renouvelé pour 410 M", de même que plus de la moitié des 440 M" arrivant à échéance en 2010. Rallye a également poursuivi le renforcement de sa liquidité avec l'émission en septembre et en octobre 2009 de deux emprunts obligataires de 500 M" chacun, d'échéance janvier 2015 et novembre 2016 respectivement. Cette levée d'un milliard d'euros sur le marché obligataire est notamment destinée à refinancer la dette existante et à en allonger la maturité.
- Concernant la participation dans Mercialys, Rallye détient à fin 2009 2,1 millions de titres dont la valeur de marché s'élève à 52 M"². Rallye a en effet cédé entre le 2 juin et le 31 décembre 4,8 millions de titres dans le marché, pour un montant total de 115 M".

Calendrier :

Vendredi 12 mars 2010 : Présentation des résultats annuels 2009

Contact :

Didier CARLIER
+33 (0) 1 44 71 13 73

Pour plus d'informations, veuillez consulter le site internet de la société : www.rallye.fr

² Valorisation sur la base du cours de clôture de Mercialys au 31 décembre 2009 (24,55" / action).