

RALLYE

Chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre 2012

Chiffres d'affaires comparés hors taxes du Groupe Rallye par branche d'activité

CA consolidé HT (en M€)	T3 2011	T3 2012	Var T3 2012/2011
Casino	8 705	11 767	+35,2%
Groupe GO Sport	182	189	+4,0%
Autres*	4	4	-
Total Groupe Rallye	8 891	11 960	+34,5%

* Correspond à l'activité holding et au portefeuille d'investissements

Au 3^{ème} trimestre 2012, le chiffre d'affaires consolidé de Rallye s'élève à 12,0 Mds€, en hausse de 34,5% par rapport au 3^{ème} trimestre 2011.

Casino : Forte croissance du chiffre d'affaires à 11,8 milliards d'euros (+35,2%), portée par l'International qui représente désormais 60,4% de l'activité de Casino. Croissance organique¹ soutenue (+4,2%) au 3^{ème} trimestre, en accélération par rapport au 2^{ème} trimestre 2012 (+3,4%)

Au 3^{ème} trimestre 2012, le chiffre d'affaires consolidé de **Casino** est en progression de 35,2%. Les variations de périmètre ont contribué positivement à hauteur de 33,9% sous l'effet principalement de la consolidation en intégration globale de GPA à compter du 2 juillet 2012. Les variations de taux de change ont eu un impact négatif de -2,5%, l'effet calendaire a été négatif en France (-0,8%) et nul à l'International. L'effet essence a été peu significatif sur le trimestre. Casino maintient un rythme de croissance organique¹ soutenu (4,2%) sur le trimestre. A magasins comparables, les ventes ont progressé de 2,2% hors essence.

En France, la croissance organique s'établit au 3^{ème} trimestre à 0,2% hors calendaire, en progression séquentielle par rapport au 2^{ème} trimestre (-0,5%). Les ventes publiées reculent de -1,6% après prise en compte de la déconsolidation d'un masterfranchisé chez Franprix-Leader Price. Malgré un environnement de consommation peu porteur, les formats de proximité ont affiché des résultats satisfaisants. Les ventes de Monoprix (1,4%), de Casino supermarchés (3,5%) et des supérettes (0,6%) poursuivent leur progression en organique (hors essence et hors calendaire). Les ventes totales des supérettes évoluent positivement à 0,1% (0,6% hors calendaire) alors qu'elles étaient en baisse (-2,9%) au T2 2012. Franprix-Leader Price enregistre une stabilité de ses ventes en organique hors calendaire, en amélioration par rapport au trimestre précédent (-1,3%). La performance de Géant a été affectée par le repli des ventes non alimentaires, en particulier sur le multimédia, mais l'enseigne poursuit et accélère la réduction de ses surfaces non alimentaires. A l'inverse, Cdiscount a accéléré sa croissance (22,8%), bénéficiant d'excellents résultats sur la période des soldes. Au total, les ventes non alimentaires cumulées de Géant et Cdiscount ont progressé de 2,2% au 3^{ème} trimestre.

L'International a connu un nouveau trimestre de forte croissance. Les ventes ont progressé de 8,8% en organique hors calendaire. Les ventes totales de l'International, en hausse de 79%, ont également bénéficié de la consolidation en intégration globale de GPA à compter du 2 juillet 2012. L'effet change a eu un impact négatif de -5,5% sur le CA international au 3^{ème} trimestre 2012. L'Amérique Latine a enregistré une forte croissance organique de 9,6%, portée par une progression élevée à magasins comparables au Brésil et une expansion dynamique en Colombie. La croissance organique de l'Asie reste très significative à +10,2%, en raison du rythme soutenu de l'expansion, notamment en Thaïlande, où la croissance à magasins comparables s'améliore au 3^{ème} trimestre. Les ventes totales de l'International ont représenté 60,4% du CA de Casino sur la période contre 46% au 3^{ème} trimestre 2011.

¹ Hors essence et calendaire ; la croissance organique s'entend à périmètre et change constants.

Groupe GO Sport : CA de Groupe GO Sport en croissance de 4,9% en comparable au 3^{ème} trimestre 2012. Prise de fonction de Loïc Le Borgne en tant que Directeur Général de Groupe GO Sport le 20 juillet 2012

Au 3^{ème} trimestre 2012, le chiffre d'affaires consolidé de **Groupe GO Sport** s'élève à 189,2 M€, en croissance de 4,9% à magasins comparables et taux de change constants.

En France, les ventes de l'enseigne GO Sport au 3^{ème} trimestre sont en progression de 3,6% à parc comparable, avec une croissance soutenue des articles tant saisonniers que non-saisonniers. Le trimestre a également été marqué par le lancement de la franchise en France pour l'enseigne GO Sport, avec la conversion en franchise de 2 magasins précédemment intégrés.

Courir enregistre de nouveau une croissance élevée de ses ventes, avec une augmentation de +8,3% en comparable au 3^{ème} trimestre 2012, après une hausse de +5,0% au 1^{er} semestre 2012.


En Pologne, les ventes à magasins comparables et taux de change constant de GO Sport progressent très fortement, à +8,5% au 3^{ème} trimestre 2012. Comme en France, l'enseigne a affiché de très bonnes performances au cours de la rentrée des classes et a notamment enregistré une croissance à deux chiffres sur le segment de la chaussure.

CONCLUSION ET PERSPECTIVES

- En France, dans un climat de consommation peu dynamique, **Casino** va poursuivre ses plans d'actions visant à maîtriser ses coûts et à renforcer son excellence opérationnelle, en particulier dans les hypermarchés. Il va par ailleurs poursuivre son développement sur les formats et canaux porteurs que sont la proximité, le discount et le e-commerce.

A l'International, où Casino détient des positions de leader ou de co-leader sur des marchés à fort potentiel, la croissance organique devrait se poursuivre à un rythme soutenu, s'appuyant sur une forte dynamique commerciale et sur l'expansion.

- **Groupe GO Sport** est confiant quant à sa capacité à poursuivre la redynamisation commerciale de ses deux enseignes. La prise de fonction le 20 juillet 2012 de Loïc Le Borgne en tant que Directeur Général de Groupe GO Sport permet d'initier une nouvelle phase dans le redressement du groupe, notamment en mettant davantage le client au cœur de sa stratégie et en renforçant le partenariat avec les marques.
- **La cession du portefeuille d'investissements**, composé d'actifs financiers et immobiliers diversifiés et de qualité, se poursuit. La cession du centre Manufaktura en Pologne devrait d'ailleurs être effective, après levée des conditions suspensives, d'ici la fin de l'année 2012.
- **Rallye bénéficie d'une situation de liquidité solide**, avec plus de 1,7 Md€ de lignes de crédit confirmées, non utilisées et immédiatement disponibles au 30 septembre 2012.



Rallye confirme son engagement de poursuivre l'amélioration de sa structure financière et de réduire la dette financière nette du périmètre holding dès 2012

Pour plus d'informations, veuillez consulter le site internet de la société : www.rallye.fr

Contact analystes

RALLYE

Didier Carlier

+33 (0)1 44 71 13 73

Annexe : Chiffre d'affaires consolidé de Rallye 2012/2011

(En millions d'euros)

	2011	2012	Variation
Premier trimestre :			
Casino	7 850	8 739	+11,3%
Groupe GO Sport	158	168	+6,2%
Autres*	4	4	-
Total premier trimestre	8 012	8 911	+11,2%

Deuxième trimestre :			
Casino	8 294	8 609	+3,8%
Groupe GO Sport	170	157	-7,8%
Autres*	5	4	-
Total deuxième trimestre	8 469	8 770	+3,6%

Premier semestre :			
Casino	16 144	17 348	+7,5%
Groupe GO Sport	328	324	-1,1%
Autres*	9	8	-
Total premier semestre	16 480	17 681	+7,3%

Troisième trimestre :			
Casino	8 705	11 767	+35,2%
Groupe GO Sport	182	189	+4,0%
Autres*	4	4	-
Total troisième trimestre	8 891	11 960	+34,5%

* Correspond à l'activité holding et au portefeuille d'investissements

Contact analystes

RALLYE

Didier Carlier

+33 (0)1 44 71 13 73