

RALLYE

Résultats du 1^{er} semestre 2005

Les résultats semestriels de Rallye reflètent les performances de Casino : baisse du résultat opérationnel courant dans un contexte de consommation atone en France et amélioration de la structure financière.

Le conseil d'administration de la société RALLYE s'est réuni le 14 septembre 2005 sous la présidence de Monsieur Jean-Charles NAOURI afin d'examiner les comptes au 30 juin 2005.

Résultats estimés en cours d'audit (normes IFRS) (M€)	S1 2005	S1 2004	Var.
Chiffre d'affaires hors taxes	10 700	10 507	+1,8%
EBITDA *	651	698	-6,7%
Résultat opérationnel courant (ROC)	407	457	-10,9%
Résultat avant impôts	237	263	-9,9%
Résultat net, part du Groupe	7	30	NS
<i>Par action</i>			
Résultat net, part du Groupe	0,21 €	0,88 €	NS
Nombre moyen pondéré d'actions	34 519 226	33 928 840	1,7%

* EBITDA = ROC + dotations aux amortissements opérationnels courants

1. ACTIVITE DU GROUPE

Le chiffre d'affaires consolidé HT de Rallye s'élève à 10,7 milliards d'euros, en hausse de 1,8% par rapport au 1^{er} semestre 2004 et de 2,1% à taux de change constants.

Le résultat opérationnel courant s'établit à 407 millions d'euros, en repli de 10,9%, reflétant principalement la baisse de la contribution de Casino dans un contexte de consommation atone en France et de diminution ponctuelle de la rentabilité de sa filiale américaine.

Le résultat net, part du Groupe (RNPG) s'établit à 7 millions d'euros.

2. ACTIVITE DES FILIALES

CASINO : POLITIQUE COMMERCIALE OFFENSIVE EN FRANCE, MISE EN PLACE DE RELAIS DE CROISSANCE A L'INTERNATIONAL ET RENFORCEMENT DE LA STRUCTURE FINANCIERE

Au 1^{er} semestre 2005, Casino a réalisé un chiffre d'affaires consolidé HT de 10,4 milliards d'euros, en hausse de 1,5% et de 1,8% à taux de change constants. Cette bonne performance illustre la bonne tenue des ventes en France (+0,7%) dans un contexte de consommation atone et le dynamisme commercial du Groupe à l'international (+6,0% à taux de change constants).

Le ROC s'élève à 422,7 millions d'euros, en repli de 11,0% et de 10,6% à taux de change constants par rapport au 30 juin 2004.

En France, Casino a enregistré un ROC de 378,5 millions d'euros, en baisse de 10,2%. Ce repli traduit l'impact du renforcement de la compétitivité tarifaire de ses formats traditionnels (HM et SM) ainsi que l'accroissement de 15M€ des frais avant ouverture résultant de l'accélération du programme d'expansion du Groupe.

A l'international, le ROC atteint 44,2 millions d'euros, en retrait de 9 millions d'euros, principalement en raison de la baisse de la contribution de Smart & Final qui avait bénéficié de la grève des supermarchés concurrents au 1^{er} trimestre 2004.

Le profil de croissance du groupe a par ailleurs été renforcé par l'acquisition du co-contrôle de CBD, leader du marché brésilien, et la montée au capital de Vindémia, leader de la zone Océan Indien, qui ont enregistré au cours du semestre une progression de leur ROC de respectivement 34,7% et 38,9%. Ces opérations auront un impact sur le groupe à partir du 2^e semestre 2005.

Le résultat avant impôts s'établit à 322,5 millions d'euros, en recul de 8,2%, et le résultat net, part du Groupe à 191,8 millions d'euros, en baisse de 11,1% par rapport au 1^{er} semestre 2004.

En outre, tout en menant un programme d'investissements soutenu, Casino poursuit sa politique d'amélioration de sa structure financière avec une dette financière nette réduite de 1 milliard d'euros depuis le 30 juin 2004.

L'introduction en Bourse, envisagée au 4^{ème} trimestre 2005, de Mercialys, filiale foncière de Casino regroupant les galeries commerciales en France, permettra de doter cette société des moyens nécessaires à son développement tout en renforçant les fonds propres et en réduisant l'endettement du groupe.

GROUPE GO SPORT : HAUSSE DU CHIFFRE D'AFFAIRES DE 12,7%

Le chiffre d'affaires consolidé HT du 1^{er} semestre 2005 s'élève à 333,9 millions d'euros (+12,7%), en nette amélioration grâce aux bonnes performances commerciales de toutes les enseignes du groupe dans un contexte de marché difficile.

Le ROC et le RNPG s'établissent quant à eux respectivement à -12,2 M€ et -9,3 M€ au 30 juin 2005, affectés par les importants investissements humains et commerciaux visant à développer l'activité du groupe.

3. PERSPECTIVES

Casino s'est fixé trois objectifs stratégiques :

- Réenclencher une dynamique de croissance organique de ses ventes en France et à l'international, notamment par la poursuite d'une politique commerciale offensive et d'un programme d'expansion soutenu
- Assurer durablement un gearing inférieur à 100% à partir de fin 2005
- Renforcer son profil de rentabilité grâce, en France, au bon niveau de rentabilité des formats Discount, Supérettes et Monoprix et au renforcement de la compétitivité des formats traditionnels (HM et SM) et, à l'international, à l'expansion ciblée dans les pays dont la rentabilité est la plus élevée.

La poursuite de la mise en œuvre du plan stratégique élaboré en 2004 permettra à **Groupe Go Sport** de développer la croissance de son chiffre d'affaires, préalable indispensable à l'amélioration des résultats.

La société envisage de procéder au versement d'un acompte sur dividende de 1,20€ dont les modalités seront fixées par le conseil d'administration du 19 octobre arrêtant les comptes définitifs du 1^{er} semestre 2005.

Paris, le 15 septembre 2005

Pour plus d'informations veuillez consulter le site internet de la société (<http://www.rallye.fr>)