

RALLYE

Chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre 2010

Chiffres d'affaires comparés hors taxes du Groupe Rallye par branche d'activité

CA consolidé HT (en M€)	T3 2010	Var T3 2010/2009	9 mois 2010	Var 9 mois 2010/2009
Casino	7 185	6,5%	20 774	6,9%
Groupe GO Sport	191	1,1%	501	-4,9%
Autres (*)	2		12	
Total Groupe Rallye	7 377	6,3%	21 287	6,6%

(*) Correspond à l'activité holding et au portefeuille d'investissements

Le chiffre d'affaires consolidé de Rallye s'élève à 7,4 Mds€, en progression de +6,3% par rapport au 3^{ème} trimestre 2009.

Casino : progression soutenue du chiffre d'affaires au 3^{ème} trimestre 2010 (+6,5%) – Poursuite de l'accélération de la croissance organique (+3,4% hors essence), avec une croissance à deux chiffres des ventes de l'International et le retour à la croissance à magasins comparables de Leader Price

Au 3^{ème} trimestre 2010, Casino a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 7,2 Mds€, en hausse de +6,5% par rapport à 2009, les taux de change ayant eu un impact favorable de +5,7% et l'effet périmètre, résultant principalement de la déconsolidation du Venezuela, ayant pénalisé les ventes à hauteur de -3,3%.

En organique hors essence, la progression du chiffre d'affaires ressort à +3,4%, confirmant l'accélération de la croissance enregistrée aux deux trimestres précédents.

En France, les ventes en organique hors essence progressent de +0,2% sur le 3^{ème} trimestre 2010. Leader Price a renoué avec la croissance à magasins comparables au cours du trimestre (+1,1%, après -6,1% au 1^{er} semestre), traduisant l'efficacité du plan de relance commerciale de l'enseigne, comme en atteste notamment la hausse sensible du trafic (+2,1%). Franprix et Monoprix enregistrent une progression solide de leurs ventes tous magasins, respectivement +4,2% et +5,9%, tandis que Casino Supermarchés et les supérettes affichent des performances satisfaisantes. Cdiscount a enregistré une accélération significative de la croissance de ses ventes sur la période, en hausse de +18,1% en organique. Chez Géant Casino, les ventes à magasins comparables reculent de -4,1% (hors essence), mais l'enseigne enregistre une amélioration du trafic sur la période, à -2,8% (contre -5% au 1^{er} semestre).

L'International affiche une progression à deux chiffres de ses ventes en organique (+10,2%), traduisant le dynamisme des pays-clés du Groupe ainsi que la qualité de son portefeuille d'actifs. Cette croissance (+12,8% en organique en Amérique du Sud et +6,5% à magasins comparables en Asie) est portée par la poursuite d'une croissance à magasins comparables très élevée au Brésil, une performance très satisfaisante de la Colombie, une croissance solide des ventes à magasins comparables de Big C Thaïlande et le très fort dynamisme du Vietnam. Au total, les ventes de l'International sont en hausse de +17,0% sur la période et représentent désormais 37% du chiffre d'affaires du Groupe.

La poursuite de l'accélération de la croissance organique au 3^{ème} trimestre confirme le bon positionnement du portefeuille d'actifs de Casino, tant en France qu'à l'International.

Groupe GO Sport : chiffre d'affaires en progression de +1,9% au 3^{ème} trimestre (à magasins comparables et taux de change constants), sous l'effet d'une amélioration de tendance sensible chez GO Sport France et d'une dynamique commerciale relancée chez Courir

Au 3^{ème} trimestre 2010, le chiffre d'affaires consolidé de Groupe GO Sport s'élève à 190,5 M€, en hausse de 1,9%, à magasins comparables et taux de change constants.

En France, les ventes de l'enseigne GO Sport progressent de 1,1% à parc comparable (0,2% au total) au 3^{ème} trimestre 2010, marquant une amélioration sensible de tendance notamment en fin de période, résultant essentiellement des bonnes performances des magasins au nouveau concept qui surperforme le reste du réseau. L'enseigne a également bénéficié du décalage des soldes d'été sur le 2nd semestre.

Les ventes de l'enseigne Courir sont en nette progression au 3^{ème} trimestre, à +7,9% en comparable (+4,9% au total), avec notamment un très bon mois de septembre, confirmant l'amélioration de tendance constatée depuis fin 2009. Ces chiffres encourageants attestent de la pertinence du plan de redynamisation des ventes du nouveau management, axé sur la différenciation de l'offre, l'intensification du merchandising et la montée en puissance du textile.

En Pologne, les ventes de GO Sport à parc comparable et taux de change constants reculent de 9,2% au 3^{ème} trimestre 2010. L'enseigne teste actuellement le nouveau concept développé avec succès en France. L'évolution du chiffre d'affaires en euros (+2,4% à parc comparable) a bénéficié de l'impact favorable du taux de change sur le trimestre.

Perspectives

- **Casino** vise le renforcement de ses parts de marché en France, grâce à l'amélioration de la compétitivité prix de ses enseignes et à l'accélération de l'expansion sur les formats de proximité et de discount. A l'International, la qualité des actifs de Casino permet d'anticiper une croissance élevée et rentable en 2010 et au-delà.
Casino poursuivra son plan de cessions d'actifs d'1 Md€ et confirme son objectif d'un ratio DFN/EBITDA inférieur à 2,2x à fin 2010.
- **Groupe GO Sport** a amorcé la relance de sa dynamique commerciale, avec des performances encourageantes tant chez GO Sport que chez Courir. Le Groupe entend poursuivre la mise en œuvre de ses plans d'actions, axés sur la poursuite du déploiement des nouveaux concepts, le repositionnement de l'offre, le renforcement de la relation client et la maîtrise des coûts et des investissements.
- Concernant **le portefeuille d'investissements**, la cession se poursuivra conformément à l'engagement du Groupe, tant en immobilier commercial qu'en Private Equity.

Situation financière

- Au 30 septembre 2010, **Rallye bénéficie d'une situation de liquidité solide**, avec 1,4 Md€ de lignes de crédit confirmées, non utilisées et immédiatement disponibles, et une trésorerie disponible importante de l'ordre de 720 M€. Le paiement en actions à hauteur de 85% de l'acompte sur dividende versé le 7 octobre a en outre permis à Rallye de renforcer ses fonds propres de près de 29 millions d'euros.
- **Rallye confirme son engagement de poursuivre l'amélioration de sa structure financière et de réduire sensiblement sa dette financière nette**, notamment à travers la cession du portefeuille d'investissements d'ici fin 2012.

Pour plus d'informations, veuillez consulter le site internet de la société : www.rallye.fr

Contact analystes

RALLYE

Didier Carlier

+33 (0)1 44 71 13 73

Contact presse

IMAGE 7

Karine Allouis

+33 (0)1 53 70 74 81

Annexe : Chiffre d'affaires consolidé de Rallye 2009/2010
(En millions d'euros)

	2009 *	2010	Variation
Premier trimestre :			
Casino	6 256	6 609	+5,6%
Groupe GO Sport	172	164	-4,4%
Autres **	2	4	-
Total premier trimestre	6 430	6 777	+5,4%

Deuxième trimestre :			
Casino	6 432	6 980	+8,5%
Groupe GO Sport	167	147	-12,1%
Autres **	3	6	-
Total deuxième trimestre	6 601	7 133	+8,1%

Premier semestre :			
Casino	12 688	13 589	+7,1%
Groupe GO Sport	339	311	-8,2%
Autres **	5	10	-
Total premier semestre	13 030	13 910	+6,8%

Troisième trimestre :			
Casino	6 749	7 185	+6,5%
Groupe GO Sport	189	191	+1,1%
Autres **	2	2	-
Total troisième trimestre	6 940	7 377	+6,3%

Neuf mois :			
Casino	19 437	20 774	+6,9%
Groupe GO Sport	527	501	-4,9%
Autres **	6	12	-
Total neuf mois	19 970	21 287	+6,6%

* Les actifs de Super de Boer ont été cédés fin 2009. Les données 2009 ont été retraitées en conséquence

** Correspond à l'activité holding et au portefeuille d'investissements