

# RALLYE

## Chiffre d'affaires du 4<sup>ème</sup> trimestre 2013

### Chiffre d'affaires du Groupe Rallye par branche d'activité

CA consolidé HT (en M€)	T4 2013	Var T4 2013/2012	2013	Var Année 2013/2012
Groupe Casino	13 102	+1,9%	48 645	+15,9%
Groupe GO Sport	160	-1,6%	642	-5,0%
Autres*	5	-	18	-
<b>Total Groupe Rallye</b>	<b>13 267</b>	<b>+1,9%</b>	<b>49 305</b>	<b>+15,6%</b>

\* Correspond à l'activité holding et au portefeuille d'investissements

Au 4<sup>ème</sup> trimestre 2013, le chiffre d'affaires consolidé de Rallye s'élève à 13,3 Mds€, en hausse de +1,9% par rapport au 4<sup>ème</sup> trimestre 2012.

Sur l'année 2013, Rallye réalise un chiffre d'affaires de 49,3 Mds€, en progression de +15,6% par rapport à 2012.

**Groupe Casino : Chiffre d'affaires annuel 2013 de 48,6 milliards d'euros, en hausse de +15,9% et de +5,7% en organique<sup>1</sup>. Forte croissance à l'international (+11,9%<sup>1</sup>), en particulier au Brésil, et progression des ventes totales en France de +5,7% avec l'intégration de Monoprix et le redressement de Géant. Chiffre d'affaires du 4<sup>ème</sup> trimestre : accélération de la croissance organique à +8,5%<sup>1</sup>. A l'international, excellente performance, en progression (+14%<sup>1</sup>) par rapport aux trimestres précédents, tirée par le Brésil. En France, poursuite de l'amélioration séquentielle des ventes (-1,4%<sup>1</sup> au T4 vs -3,6% au T3) avec un trafic et des volumes désormais positifs à la fois en hypermarchés Géant et en Supermarchés Casino.**

Au 4<sup>ème</sup> trimestre 2013, le chiffre d'affaires consolidé du Groupe Casino est en hausse par rapport au 4<sup>ème</sup> trimestre 2012 à 13,1 Mds€. Les variations de périmètre, et notamment la consolidation par intégration globale de Monoprix, ont eu un impact de +3,9%. Le change a eu un impact de -9,2%. L'effet calendaire est de -0,7% en moyenne en France et de -1,3% à l'international. La croissance organique hors essence et hors calendaire est de +8,5% (vs +6,5% au 3<sup>ème</sup> trimestre).

**En France**, la croissance organique<sup>1</sup> s'établit à -1,4%, en amélioration par rapport aux trimestres précédents (-3,6% au T3 2013). Les ventes totales s'élèvent à 5 249 millions d'euros, soit une croissance de +10,3%, sous l'effet de la prise de contrôle de Monoprix et de l'expansion dans les formats de proximité. Les ventes de Géant et des Supermarchés Casino poursuivent leur amélioration séquentielle par rapport au T3. Les enseignes bénéficiant aujourd'hui d'excellents indices prix, le trafic et les volumes sont positifs chez Géant et dans les Supermarchés Casino pour le deuxième trimestre consécutif. Les ventes alimentaires (PGC-FI<sup>2</sup>) sont positives sur le trimestre chez Géant, avec des volumes hors calendaire en très forte croissance de +8,1%. Les performances des enseignes de proximité Monoprix et Franprix sont en ligne avec les trimestres précédents. Les ventes totales de Leader Price sont en hausse de +1,8%. Elles s'établissent en recul à magasins comparables du fait de baisses de prix initiées dans la période et de la réduction du niveau de promotion. La croissance du chiffre d'affaires de Cdiscount, à +10,2%, est supérieure à celle du T3. Le volume d'affaires total (y compris *marketplace*) progresse de +15,8% grâce au développement de la *marketplace*. Enfin les volumes (nombre d'articles vendus), y compris *marketplace*, sont en hausse de +19,6%.

1 Hors essence et calendaire ; la croissance organique s'entend à périmètre et change constants.

2 PGC-FI : Produits de Grande Consommation – Frais Industriels.

**L'international** affiche un nouveau trimestre de forte croissance organique à +14% hors essence et calendaire. La progression organique a été très forte en particulier au Brésil, sous les effets combinés d'excellentes ventes à magasins comparables, notamment grâce à la très bonne performance du « Black Friday », et d'une expansion rapide. Converti en euros, le chiffre d'affaires réalisé à l'international est de 7 853 millions d'euros, en retrait de -3% compte tenu d'effets de change défavorables. L'Amérique Latine enregistre une forte croissance organique de +15,8% hors essence et calendaire, en amélioration par rapport au T3 2013 (+13,5%), portée par la bonne performance des magasins alimentaires et non-alimentaires au Brésil et par une expansion dynamique sur le cash and carry au Brésil et le discount en Colombie. En non-alimentaire, la croissance de Viavarejo et de Nova.com a de nouveau été très significative. La croissance organique hors essence et calendaire de l'Asie reste soutenue à +3,3%, grâce à un niveau d'expansion élevé en Thaïlande et au Vietnam.

**Groupe GO Sport : amélioration de la tendance des ventes de GO Sport France au 4<sup>ème</sup> trimestre grâce aux actions commerciales réalisées. Poursuite de la dynamique commerciale de Courir avec une croissance de +11,3% de ses ventes en comparable sur le trimestre. Ventes totales de GO Sport Pologne en recul sur le trimestre, avec une base de comparaison élevée.**

Sur l'année 2013, Groupe GO Sport réalise un chiffre d'affaires de 642 M€, en recul de -4,6% à magasins comparables et taux de change constants. Au 4<sup>ème</sup> trimestre 2013, le chiffre d'affaires consolidé de Groupe Go Sport s'élève à 160 M€, en baisse de -1,7% en comparable par rapport au quatrième trimestre 2012.

**En France**, l'évolution des ventes de l'enseigne **GO Sport** affiche une amélioration de tendance au 4<sup>ème</sup> trimestre 2013 (avec une baisse de -5,7% en comparable après un recul de -11,0% au T3 et de -12,3% au T2). Les ventes à magasins comparables et taux de change constants de **GO Sport en Pologne** sont en recul de -5,7% au 4<sup>ème</sup> trimestre 2013, après une progression de +5,4% au T4 2012, affichant une bonne résistance dans un environnement concurrentiel accru.

**Courir** affiche une très forte croissance de ses ventes comparables sur le trimestre (+11,3%), confirmant ainsi le succès durable du repositionnement de l'enseigne.

### **Rallye : une situation de liquidité solide au quatrième trimestre 2013**

**Rallye bénéficie d'une situation de liquidité très solide**, avec plus de 2,0 Mds€ de lignes de crédit confirmées, non utilisées et immédiatement disponibles au 31 décembre 2013. Cette situation a été renforcée au quatrième trimestre 2013 par la mise en place d'un programme de billets de trésorerie d'un encours maximal de 500 M€, utilisé à hauteur de 71,5 M€ au 31 décembre 2013.

Pour plus d'informations, veuillez consulter le site internet de la société : [www.rallye.fr](http://www.rallye.fr)

Contact analystes

**RALLYE**

Franck HATTAB

+33 (0)1 44 71 13 73

## Annexe : Chiffre d'affaires consolidé de Rallye 2013/2012

(En millions d'euros)

	2012	2013	Variation
<b>Premier trimestre :</b>			
Casino	8 739	11 681	+33,7%
Groupe GO Sport	168	166	-0,7%
Autres*	4	4	-
<b>Total premier trimestre</b>	<b>8 911</b>	<b>11 852</b>	<b>+33,0%</b>
<b>Deuxième trimestre :</b>			
Casino	8 609	12 086	+40,4%
Groupe GO Sport	157	144	-7,7%
Autres*	4	5	-
<b>Total deuxième trimestre</b>	<b>8 770</b>	<b>12 235</b>	<b>+39,5%</b>
<b>Premier semestre :</b>			
Casino	17 348	23 767	+37,0%
Groupe GO Sport	324	311	-4,1%
Autres*	8	9	-
<b>Total premier semestre</b>	<b>17 681</b>	<b>24 087</b>	<b>+36,2%</b>
<b>Troisième trimestre :</b>			
Casino	11 767	11 777	+0,1%
Groupe GO Sport	189	172	-9,4%
Autres*	4	4	-
<b>Total troisième trimestre</b>	<b>11 960</b>	<b>11 952</b>	<b>-0,1%</b>
<b>Quatrième trimestre :</b>			
Casino	12 856	13 102	+1,9%
Groupe GO Sport	162	160	-1,6%
Autres*	4	5	-
<b>Total quatrième trimestre</b>	<b>13 023</b>	<b>13 267</b>	<b>+1,9%</b>
<b>Deuxième semestre :</b>			
Casino	24 623	24 879	+1,0%
Groupe GO Sport	351	331	-5,8%
Autres*	8	9	-
<b>Total deuxième semestre</b>	<b>24 983</b>	<b>25 219</b>	<b>+0,9%</b>
<b>Année :</b>			
Casino	41 971	48 645	+15,9%
Groupe GO Sport	676	642	-5,0%
Autres*	16	18	-
<b>Total Année</b>	<b>42 663</b>	<b>49 305</b>	<b>+15,6%</b>

\* Correspond à l'activité holding et au portefeuille d'investissements

Contact analystes

**RALLYE**

Franck HATTAB

+33 (0)1 44 71 13 73