

Paris, le 31 août 2007

RALLYE

Résultats du 1^{er} semestre 2007

Progression du résultat opérationnel courant de 25,5% à 532 M€
Résultat net part du Groupe : 172 M€
Versement d'un acompte sur dividende de 0,80 € par action

Le conseil d'administration de la société Rallye s'est réuni le 30 août 2007 sous la présidence de Monsieur Jean-Charles NAOURI afin d'examiner les comptes au 30 juin 2007.

Résultats 1^{er} semestre 2007

Données consolidées

(en M€)	S1 2006 ⁽¹⁾	S1 2007	Var.
Chiffre d'affaires	11 233	11 916	+6,1%
EBITDA⁽²⁾	696	830	+19,3%
Résultat opérationnel courant (ROC)	424	532	+25,5%
Résultat net activités poursuivies	211	257	+21,8%
Résultat net activités abandonnées	7	164	
Résultat net	218	421	+93,1%
Résultat net part du Groupe	29	172	

(1) En accord avec la norme IFRS 5, les activités polonaises et américaines de Casino ont été comptabilisées en activités abandonnées et les comptes du 1^{er} semestre 2006 ajustés en conséquence.

(2) EBITDA = ROC + dotations aux amortissements opérationnels courants

1. ACTIVITE DU GROUPE

Le chiffre d'affaires consolidé de Rallye s'élève à 11,9 Mds€, en hausse de 6,1% par rapport au 1^{er} semestre 2006.

Le ROC progresse de 25,5% à 532 M€, sous l'effet conjugué des bonnes performances de Casino tant en France qu'à l'international et de la contribution croissante du portefeuille d'investissements aux résultats de la holding.

Au 30 juin 2007, le portefeuille d'investissements de Rallye s'élève à 575 M€ contre 511 M€ au 31 décembre 2006. L'augmentation du portefeuille sur le semestre provient pour 7 M€ d'investissements nets et pour 57 M€ d'appréciation de valeur.

Le résultat net part du Groupe s'établit à 172 M€ contre 29 M€ au 1^{er} semestre 2006.

2. ACTIVITE DES FILIALES

CASINO : POURSUITE DE L'AMELIORATION DU PROFIL DE CROISSANCE RENTABLE

- CROISSANCE SOLIDE DU CHIFFRE D'AFFAIRES PORTEE PAR L'INTERNATIONAL
- HAUSSE SIGNIFICATIVE DU ROC (+14%)
- INTEGRATION RENFORCEE DES FILIALES

Au 1^{er} semestre 2007, Casino a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 11,5 Mds€ en croissance de 6,2% et un ROC de 492 M€, en hausse de 14,0%.

En France, la croissance des ventes s'est établie à +2,9% sur la période hors Franprix-Leader Price, dont la performance est décevante, progression qui traduit la bonne dynamique commerciale des activités de distribution et le maintien d'un fort rythme de croissance des autres activités. Le ROC progresse significativement à 378 M€ contre 344 M€ au 30 juin 2006, permettant une hausse sensible de la marge opérationnelle (+34bp). Cette évolution résulte d'une amélioration de la marge commerciale sous l'effet notamment du développement de la marque propre et du renforcement des espaces frais, conjuguée à une hausse modérée des coûts.

A l'international, la croissance organique est restée soutenue à +11,0%, bénéficiant du dynamisme des deux zones d'implantation prioritaires du Groupe que sont l'Amérique Latine (+14,1%) et l'Asie (+9,9%) et de la consolidation par intégration globale d'Exito depuis le 1er mai 2007. Le ROC y progresse de +30%. L'international confirme ainsi son rôle de moteur de croissance et représente désormais près de 30% du chiffre d'affaires du Groupe (sur la base d'une consolidation d'Exito en année pleine).

Le résultat net part du Groupe s'élève à 367 M€ contre 258 M€ au 1^{er} semestre 2006.

Casino poursuit le déploiement de son modèle de croissance rentable via l'accentuation de la différenciation des enseignes en France ; l'intégration renforcée des filiales ; la poursuite de l'expansion dans les zones à forte croissance ainsi que le développement des métiers porteurs complémentaires à la distribution (l'immobilier, les services financiers et le e-commerce).

GROUPE GO SPORT : RALENTISSEMENT DE LA CROISSANCE DU CHIFFRE D'AFFAIRES

Le chiffre d'affaires consolidé de Groupe Go Sport au 30 juin 2007 s'élève à 366 M€, en hausse de 2,3% par rapport au premier semestre 2006. En France le chiffre d'affaires de l'enseigne GO Sport recule de 0,8% en raison d'un effet de base élevé et d'une contre-performance des produits saisonniers « hiver ». En revanche, Courir confirme sa position de leader sur le marché de la basket avec une croissance de 9,8% de son chiffre d'affaires. A l'international, la progression du chiffre d'affaires est portée par la forte croissance de la Pologne à 29,2%.

Le ROC au 30 juin 2007 s'élève à -8,1 M€ contre -9,8 M€ au 30 juin 2006. L'amélioration du taux de marge commerciale de 0,3 point sur le semestre cumulé à une réduction des charges externes n'a en effet pas permis de compenser le ralentissement de la croissance du chiffre d'affaires.

Le résultat net s'établit à 7,2 M€ sous l'effet de la plus-value après impôts de 15,1 M€ relative à la cession des murs de 4 magasins effective au 30 juin 2007.

3. PERSPECTIVES

Casino confirme ses deux objectifs : parvenir à une nouvelle croissance du résultat opérationnel courant et renforcer la structure financière pour atteindre un ratio DFN / EBITDA inférieur à 2,5 à fin 2007.

L'équipe de Direction de **Groupe Go Sport**, sous la conduite de François Neukirch, nommé Directeur Général en juillet 2007, a pour mission d'engager une nouvelle phase dans le redressement du Groupe et le retour à la rentabilité.

Au cours du second semestre 2007, **le portefeuille d'investissements** devrait continuer à créer de la valeur et à contribuer de façon significative aux résultats de Rallye.

Le conseil d'administration de Rallye a décidé le versement d'un acompte sur dividende de 0,80€ par action qui sera mis en paiement le 5 octobre 2007.

Pour plus d'informations, veuillez consulter le site internet de la société : www.rallye.fr