

RALLYE

Chiffre d'affaires du 4^{ème} trimestre 2012

Chiffres d'affaires comparés hors taxes du Groupe Rallye par branche d'activité

CA consolidé HT (en M€)	T4 2012	Var T4 2012/2011	2012	Var Année 2012/2011
Casino	12 856	+35,2%	41 971	+22,1%
Groupe GO Sport	162	-5,0%	676	-0,7%
Autres*	4	-	16	-
Total Groupe Rallye	13 023	+34,4%	42 663	+21,7%

* Correspond à l'activité holding et au portefeuille d'investissements

Au 4^{ème} trimestre 2012, le chiffre d'affaires consolidé de Rallye s'élève à 13,0 Mds€, en hausse de 34,4% par rapport au 4^{ème} trimestre 2011.

Sur l'année 2012, Rallye réalise un chiffre d'affaires de 42,7 Mds€, en progression de 21,7% par rapport à 2011.

Casino : Chiffre d'affaires annuel 2012 à 42 milliards d'euros, en hausse de 22,1% et de 4% en organique¹. Chiffre d'affaires du 4^{ème} trimestre : 13 milliards d'euros, en croissance de 35,2%. Casino a connu une année de fort développement, principalement à l'international, qui représente 63% de l'activité de Casino sur le dernier trimestre

Au 4^{ème} trimestre 2012, le chiffre d'affaires consolidé de **Casino** est en progression de 35,2%. La croissance organique a été soutenue à 3,2%¹ (2,2% en incluant l'essence et le calendrier). Les variations de périmètre ont eu un impact de 36,3% principalement lié à la consolidation en intégration globale de GPA à compter du 2 juillet 2012. Le change a eu un impact de -3,3%, l'effet calendaire a été de -0,6% en moyenne en France et de -0,7% à l'international. L'effet essence a été de -0,3% sur le trimestre.

En France, la consommation globale des ménages a été peu dynamique au 4^{ème} trimestre 2012, à l'exception des achats en ligne de produits non alimentaires. Afin de mieux répondre aux attentes de leurs clients, plusieurs enseignes de Casino (hypermarchés et supermarchés Casino et Franprix) ont baissé significativement leurs prix en marques propres et premiers prix, qui représentent plus de 40% des ventes en volume. Cette politique volontariste, financée par un moindre effort de promotion, a eu un impact défavorable sur les ventes à magasins comparables du dernier trimestre de l'année. Au 4^{ème} trimestre, la croissance organique en France s'établit à -2,2% hors essence et hors calendrier avec un total des ventes de 4 757M€. L'évolution globale est de -3,1%. Les formats de proximité ont affiché une évolution globalement satisfaisante de leurs ventes en organique¹ : 1 % pour Monoprix, 0,3% pour Franprix - Leader Price, grâce à une gestion plus efficiente du parc marquée par des fermetures de magasins non rentables. Les ventes en organique¹ des supérettes (-0,5%) et des supermarchés Casino (-1,2%) se sont inscrites en repli modéré. Les ventes comparables de Géant reculent de -9,9% hors calendrier sous les effets combinés des baisses de prix, d'un moindre effort de promotion et des réductions de surfaces de vente. Enfin, à l'inverse, la croissance de Cdiscount a été très soutenue (16,1%), bénéficiant de sa position de leader dans le commerce en ligne de produits techniques et du développement accéléré de sa marketplace. Cette performance permet d'enregistrer une légère progression (0,3%) des ventes non-alimentaires cumulées de Géant et Cdiscount sur l'ensemble de l'année.

Dans la lignée des trimestres précédents, **l'International** affiche un nouveau trimestre de forte croissance organique à 8,5% hors essence et calendrier. Les ventes de l'International, en hausse de 75,9% à 8 098 M€, bénéficient également de la consolidation en intégration globale de GPA depuis le 2 juillet 2012. L'effet change a eu un impact négatif de -6,8% sur le chiffre d'affaires international sur le seul 4^{ème}

¹ Hors essence et calendrier ; la croissance organique s'entend à périmètre et change constants.

trimestre 2012. L'Amérique Latine a enregistré une forte croissance organique de 7,8% hors essence et calendaire, portée par une progression élevée à magasins comparables au Brésil et une expansion dynamique au Brésil et en Colombie. La croissance organique hors essence et calendaire de l'Asie reste très importante à 15,9%, en progression par rapport au 3^{ème} trimestre en raison du rythme soutenu de l'expansion, et d'une croissance à magasins comparables en très nette amélioration par rapport au 3^{ème} trimestre. Les ventes totales de l'International ont représenté 63% du chiffre d'affaires de Casino sur la période contre 48% au 4^{ème} trimestre 2011.

Groupe GO Sport : CA annuel de Groupe GO Sport de 676M€, en croissance de 0,7% en comparable. Confirmation du succès de Courir et croissance des ventes de GO Sport Pologne en 2012. Un 4^{ème} trimestre marqué par un environnement de consommation peu dynamique pour les deux enseignes du Groupe en France et par une bonne performance de GO Sport en Pologne

Sur l'année 2012, Groupe GO Sport réalise un chiffre d'affaires de 675,6 M€, en progression de 0,7% à magasins comparables et taux de change constants. Au 4^{ème} trimestre 2012, le chiffre d'affaires consolidé de Groupe GO Sport s'élève à 162,2 M€, en baisse de 4,2% en comparable.

En France, les ventes de **l'enseigne GO Sport** sur l'année 2012 sont en recul de 0,6% à magasins comparables par rapport à 2011. Au 4^{ème} trimestre 2012, le CA est en retrait de 5,0% en comparable (-7,4% au total). Les ventes à magasins comparables et taux de change constants de **GO Sport en Pologne** sont en revanche en hausse de 5,3% sur l'année 2012 (6,2% au total), et de 5,4% au 4^{ème} trimestre 2012 (18,4% au total).

Courir publie un chiffre d'affaires record en 2012, en hausse pour la troisième année consécutive, à 3,2% en comparable, confirmant ainsi le succès durable du repositionnement de l'enseigne. A l'image de GO Sport France, Courir a toutefois connu un 4^{ème} trimestre difficile, avec des ventes en retrait de 4,6% à parc comparable.

Rallye : une situation de liquidité solide au 4^{ème} trimestre 2012

La cession du portefeuille d'investissements, composé d'actifs financiers et immobiliers diversifiés et de qualité, se poursuit, notamment avec la cession au quatrième trimestre du centre Manufaktura en Pologne.

Rallye bénéficie d'une situation de liquidité solide, avec plus de 1,8 Md€ de lignes de crédit confirmées, non utilisées et immédiatement disponibles au 31 décembre 2012.

Calendrier :

Vendredi 1^{er} mars 2013 : présentation des résultats annuels 2012

Pour plus d'informations, veuillez consulter le site internet de la société : www.rallye.fr

Contact analystes

RALLYE

Didier Carlier

+33 (0)1 44 71 13 73

Annexe : Chiffre d'affaires consolidé de Rallye 2012/2011

(En millions d'euros)

	2011	2012	Variation
Premier trimestre :			
Casino	7 850	8 739	+11,3%
Groupe GO Sport	158	168	+6,2%
Autres*	4	4	-
Total premier trimestre	8 012	8 911	+11,2%
Deuxième trimestre :			
Casino	8 294	8 609	+3,8%
Groupe GO Sport	170	157	-7,8%
Autres*	5	4	-
Total deuxième trimestre	8 469	8 770	+3,6%
Premier semestre :			
Casino	16 144	17 348	+7,5%
Groupe GO Sport	328	324	-1,1%
Autres*	9	8	-
Total premier semestre	16 480	17 681	+7,3%
Troisième trimestre :			
Casino	8 705	11 767	+35,2%
Groupe GO Sport	182	189	+4,0%
Autres*	4	4	-
Total troisième trimestre	8 891	11 960	+34,5%
Quatrième trimestre :			
Casino	9 512	12 856	+35,2%
Groupe GO Sport	171	162	-5,0%
Autres*	3	4	-
Total quatrième trimestre	9 686	13 023	+34,4%
Deuxième semestre :			
Casino	18 217	24 623	+35,2%
Groupe GO Sport	353	351	-0,4%
Autres*	7	8	-
Total deuxième semestre	18 577	24 983	+34,5%
Année :			
Casino	34 361	41 971	+22,1%
Groupe GO Sport	680	676	-0,7%
Autres*	16	16	-
Total Année	35 058	42 663	+21,7%

* Correspond à l'activité holding et au portefeuille d'investissements

Contact analystes

RALLYE

Didier Carlier

+33 (0)1 44 71 13 73