

# RALLYE

## Chiffre d'affaires du 4<sup>ème</sup> trimestre 2011

### Chiffres d'affaires comparés hors taxes du Groupe Rallye par branche d'activité

CA consolidé HT (en M€)	T4 2011	Var T4 2011/2010	2011	Var Année 2011/2010
Casino	9 512	+14,5%	34 361	+18,2%
Groupe GO Sport	171	-6,0%	680	-0,4%
Autres*	3		16	
<b>Total Groupe Rallye</b>	<b>9 686</b>	<b>+14,1%</b>	<b>35 058</b>	<b>+17,7%</b>

\* Correspond à l'activité holding et au portefeuille d'investissements

Au 4<sup>ème</sup> trimestre 2011, le chiffre d'affaires consolidé de Rallye s'élève à 9,7 Mds€, en hausse de 14,1% par rapport au 4<sup>ème</sup> trimestre 2010.

Sur l'année 2011, Rallye réalise un chiffre d'affaires de 35,1 Mds€, en progression de 17,7% par rapport à 2010.

**Casino : Forte croissance du chiffre d'affaires au 4<sup>ème</sup> trimestre 2011, à +14,5%. Poursuite d'une croissance organique<sup>1</sup> soutenue (+5%), notamment tirée par le dynamisme de l'International (+10,6% en organique). Sur l'année, ventes totales en hausse de 18,2% et accélération de la croissance organique hors essence par rapport à 2010 (+5,7% contre +3,9%)**

Au 4<sup>ème</sup> trimestre 2011, Casino a enregistré un chiffre d'affaires consolidé en hausse de +14,5%. Les variations de périmètre ont eu un impact positif de +11,6%, sous l'effet principalement de la croissance externe en Thaïlande, de l'augmentation de la participation de Casino dans GPA et de la consolidation de Casas Bahia au sein de GPA. Les taux de change ont eu un impact négatif de -2%, l'essence un impact positif de +0,3% et l'effet calendaire a été légèrement positif à +0,6%. La croissance organique hors essence de Casino au dernier trimestre (+4,7%) s'inscrit dans la tendance de la performance du T3 (+5,7%).

**En France**, la croissance organique hors essence ressort à +0,2% au 4<sup>ème</sup> trimestre 2011. Les formats de proximité affichent des progressions solides de leurs ventes totales (Monoprix à +2,3%, Franprix à +0,5% en organique, et Supermarchés Casino à +1,2% hors essence). Les ventes des supérettes ressortent à -1,1%. Les ventes à magasins comparables de Leader Price sont quasi-stables, à -0,1%, une performance satisfaisante au regard de la base de comparaison élevée (+5,6% au T4 2010). Géant enregistre des ventes à magasins comparables en baisse de -2,4% hors essence, dont -1,8% en alimentaire et -5,8% en non alimentaire. Enfin, Cdiscount, leader du e-commerce français, maintient un niveau de croissance très élevé (+13,8%), confirmant ainsi son rôle de relais de croissance dans les ventes non-alimentaires au niveau de Casino, avec une progression des ventes cumulées (Géant + Cdiscount) de +2,8%.

**L'International** maintient un rythme de croissance organique élevé (+10,5% hors essence) en dépit de la situation exceptionnelle en Thaïlande. Les ventes en Amérique Latine continuent d'afficher une croissance très solide (+11,7% en organique hors essence), portée par une progression soutenue à magasins comparables (+9,8%). En Asie, la croissance à magasins comparables ressort à -0,3%, la forte progression des ventes à magasins comparables du Vietnam ayant quasi intégralement compensé les inondations en Thaïlande. En organique, la croissance de l'Asie reste robuste (+8,3%), grâce à la contribution significative de l'expansion. Les ventes totales de l'International sont en hausse de +32,1% sous l'effet notamment des variations de périmètre et représentent 48% du chiffre d'affaires de Casino au 4<sup>ème</sup> trimestre (contre 42% au T4 2010).

<sup>1</sup> Les variations en organique s'entendent à périmètre comparable et taux de change constants.

## **Groupe GO Sport : Hausse du chiffre d'affaires en comparable sur l'année de +0,4%, malgré un 4<sup>ème</sup> trimestre pénalisé par la performance décevante du marché hiver en France et en Pologne. Poursuite de la dynamique commerciale chez Courir**

Sur l'année, Groupe GO Sport réalise un chiffre d'affaires de 680,4 millions d'euros, en progression de 0,4% à magasins comparables et taux de change constants.

Au 4<sup>ème</sup> trimestre 2011, le chiffre d'affaires consolidé de Groupe GO Sport s'élève à 170,9 millions d'euros, en baisse de 4,8% en comparable. Le Groupe a notamment été pénalisé par la contre-performance des articles saisonniers et par un début d'hiver difficile pour l'ensemble du marché lié à des conditions climatiques particulièrement défavorables, tant en France qu'en Pologne.

**En France**, les ventes de **l'enseigne GO Sport** sont en baisse de 1,7% à magasins comparables par rapport à 2010. Au 4<sup>ème</sup> trimestre 2011, le CA est en retrait de 7,1% en comparable (-7,9% au total). **L'enseigne Courir** confirme la relance de sa dynamique commerciale avec un chiffre d'affaires sur l'année 2011 en forte hausse à 8,9% en comparable. Au 4<sup>ème</sup> trimestre, les ventes sont en hausse de 7,3% à parc comparable, témoignant de la pertinence de l'offre et de l'attractivité continue des magasins au nouveau concept.

Les ventes à magasins comparables et taux de change constants de **GO Sport en Pologne** sont en baisse de 3,1% sur l'année 2011, et de 18,3% au 4<sup>ème</sup> trimestre 2011, en raison d'un mois de décembre fortement pénalisé par la douceur du climat.

## **Conclusion**

- Avec des ventes consolidées en hausse de +18,2% en 2011, **Casino** a atteint son objectif de croissance annuelle supérieure à +10%. En France, la part de marché alimentaire du Groupe est stable sur l'ensemble de l'année, confirmant la complémentarité entre les différentes enseignes du Groupe, et la progression du e-commerce non-alimentaire reste très soutenue. L'International, qui représente désormais 45% du CA consolidé du Groupe en 2011 (contre 38% en 2010), poursuit son expansion à un rythme très élevé.
- **Groupe GO Sport**, malgré un environnement de marché peu porteur en 2011, s'est attaché à poursuivre les plans d'actions engagés au sein de chaque enseigne, axés sur la différenciation de l'offre et du merchandising, le renforcement de la relation client et une communication accrue en partenariat avec les marques.
- Au 4<sup>ème</sup> trimestre 2011, **la situation de liquidité de Rallye** a été renforcée par un allongement de la maturité de la dette bancaire et des lignes de crédit.

### **Calendrier :**

Vendredi 9 mars 2012 : présentation des résultats annuels 2011

Pour plus d'informations, veuillez consulter le site internet de la société : [www.rallye.fr](http://www.rallye.fr)

#### **Contact analystes**

**RALLYE**

Didier Carlier

+33 (0)1 44 71 13 73

**Annexe : Chiffre d'affaires consolidé de Rallye 2011/2010**  
(En millions d'euros)

	<b>2011</b>	<b>2010</b>	<b>Variation</b>
<b>Premier trimestre :</b>			
Casino	7 850	6 609	+18,8%
Groupe GO Sport	158	164	-3,9%
Autres*	4	4	-
<b>Total premier trimestre</b>	<b>8 012</b>	<b>6 777</b>	<b>+18,2%</b>

<b>Deuxième trimestre :</b>			
Casino	8 294	6 980	+18,8%
Groupe GO Sport	170	147	+15,9%
Autres*	5	6	-
<b>Total deuxième trimestre</b>	<b>8 469</b>	<b>7 133</b>	<b>+18,7%</b>

<b>Premier semestre :</b>			
Casino	16 144	13 589	+18,8%
Groupe GO Sport	328	311	+5,4%
Autres*	9	10	-
<b>Total premier semestre</b>	<b>16 480</b>	<b>13 910</b>	<b>+18,5%</b>

<b>Troisième trimestre :</b>			
Casino	8 705	7 185	+21,2%
Groupe GO Sport	182	191	-4,6%
Autres*	4	2	-
<b>Total troisième trimestre</b>	<b>8 891</b>	<b>7 377</b>	<b>+20,5%</b>

<b>Quatrième trimestre :</b>			
Casino	9 512	8 305	+14,5%
Groupe GO Sport	171	182	-6,0%
Autres*	3	3	-
<b>Total quatrième trimestre</b>	<b>9 686</b>	<b>8 489</b>	<b>+14,1%</b>

<b>Deuxième semestre :</b>			
Casino	18 217	15 489	+17,6%
Groupe GO Sport	353	372	-5,3%
Autres*	7	5	-
<b>Total deuxième semestre</b>	<b>18 577</b>	<b>15 866</b>	<b>+17,1%</b>

<b>Année :</b>			
Casino	34 361	29 078	+18,2%
Groupe GO Sport	680	683	-0,4%
Autres*	16	15	-
<b>Total année</b>	<b>35 058</b>	<b>29 776</b>	<b>+17,7%</b>

\* Correspond à l'activité holding et au portefeuille d'investissements