

RALLYE

Chiffre d'affaires du 2^{ème} trimestre 2009

Chiffres d'affaires comparés hors taxes du Groupe Rallye par branche d'activité

CA consolidé HT (en M€)	T2 2009	S1 2009	Var T2 2009/2008	Var S1 2009/2008
Casino (*)	6 822,6	13 446,7	-1,9%	-2,6%
Groupe GO Sport	166,8	338,5	-3,7%	-2,8%
Autres (**)	2,6	4,6	-	-
Total Groupe Rallye	6 992,0	13 789,8	-2,0%	-2,7%

(*) A compter du 1^{er} janvier 2009, l'interprétation IFRIC 13 « Programme de fidélisation clients » est appliquée, les données de l'exercice 2008 ont donc été retraitées en conséquence

(**) Correspond à l'activité holding et au portefeuille d'investissements

Au 2^{ème} trimestre 2009, le chiffre d'affaires consolidé de Rallye s'élève à 7,0 Mds€, en retrait de 2,0% par rapport au 2^{ème} trimestre 2008.

Au 1^{er} semestre 2009, Rallye réalise ainsi un chiffre d'affaires consolidé de 13,8 Mds€, en retrait de 2,7% par rapport au 1^{er} semestre 2008.

CASINO : BONNE TENUE DE L'ACTIVITE AU 2^{EME} TRIMESTRE 2009 – CROISSANCE ORGANIQUE HORS ESSENCE DE +0,9%, PORTEE PAR LA RESISTANCE DES FORMATS DE PROXIMITE EN FRANCE, L'AMELIORATION DE LA DYNAMIQUE COMMERCIALE DE GEANT CASINO ET LA POURSUITE D'UNE CROISSANCE SOUTENUE A L'INTERNATIONAL

Au 2^{ème} trimestre 2009, Casino enregistre un chiffre d'affaires consolidé de 6,8 Mds€ en baisse de 1,9%, négativement impacté par l'effet périmètre (-0,5%) et change (-0,9%), la baisse du prix de l'essence (-1,4%) et l'impact calendaire (-0,2%). Hors essence, la croissance organique s'élève à +0,9%, témoignant de la bonne tenue de l'activité.

En **France**, les ventes en organique hors essence sont en retrait de 2,0%. Les formats de proximité (Monoprix, Casino Supermarchés et Franprix) continuent d'afficher une performance satisfaisante, avec des ventes totales en croissance sur la période, démontrant l'adéquation de leur positionnement aux attentes des consommateurs. Géant Casino a enregistré une amélioration sensible de la tendance d'activité, avec des ventes à magasins comparables en recul de 4,2% hors essence (contre -8,6% au 1^{er} trimestre 2009), sous l'effet des initiatives commerciales mises en œuvre depuis fin mars. Cdiscount affiche à nouveau une croissance à deux chiffres de ses ventes, confirmant son dynamisme. Avec un trafic quasi stable, le recul de 6,1% (hors effet calendaire) des ventes à magasins comparables de Leader Price est attribuable à la baisse du panier moyen, la clientèle du format discount - touchée plus directement par la conjoncture - limitant ses dépenses. L'enseigne a lancé une série d'actions commerciales visant notamment à accroître la taille du panier moyen.

A l'**international**, la croissance organique hors essence reste robuste (+5,9%), tant en Amérique du Sud (+7,3%), portée par le dynamisme du Brésil, qu'en Asie (+7,4%), sous l'effet de la politique d'expansion soutenue en Thaïlande et de la poursuite de la forte croissance du Vietnam.

Sur le 1^{er} semestre 2009, Casino affiche une croissance organique hors essence de +0,4%, attestant du bon positionnement de son portefeuille d'activités, caractérisé par un mix de formats favorable en France - avec une prédominance des enseignes de proximité et de discount -, une position de leader sur le e-commerce non-alimentaire et une présence à l'international centrée sur des pays à fort potentiel.

GROUPE GO SPORT : CROISSANCE DES VENTES DE GO SPORT, EN FRANCE ET EN POLOGNE, A MAGASINS COMPARABLES ET TAUX DE CHANGE CONSTANTS AU 1^{ER} SEMESTRE 2009

Le chiffre d'affaires consolidé s'élève à 339 M€ au 1^{er} semestre 2009, en retrait de 1,4% à magasins comparables et taux de change constants par rapport à 2008. Au 2^{ème} trimestre 2009, il s'établit à 167 M€, en recul de 3,0% à magasins comparables et taux de change constants.

En **France**, les ventes de l'enseigne GO Sport sont en hausse de 0,6% au 1^{er} semestre 2009 et quasi stables (-0,2%) au 2^{ème} trimestre 2009, confirmant ainsi l'amélioration de tendance constatée depuis le 2nd semestre 2008 sous l'effet du plan d'actions défini fin 2007. La mise en œuvre de ce plan, qui comporte aussi des réductions de coût significatives, commence ainsi à produire ses effets. Le chiffre d'affaires de l'enseigne Courir est en retrait de 8,6% (-10,2% en comparable) au 1^{er} semestre 2009 et de 6,3% (-8,7% en comparable) au 2^{ème} trimestre 2009, après une très forte croissance enregistrée en 2008 (+11,8% au 1^{er} semestre 2008 et +12,4% au 2^{ème} trimestre 2008, en comparable par rapport à 2007).

En **Pologne**, l'évolution du chiffre d'affaires de GO Sport en euros a été pénalisée par l'impact défavorable du taux de change. A magasins comparables et taux de change constants, les ventes de l'enseigne sont en croissance de 2,6% au 1^{er} semestre 2009 et en retrait de 2,7% au 2^{ème} trimestre 2009.

RALLYE

Au 30 juin 2009, Rallye dispose d'une **situation de liquidité solide**, avec plus de 900 M€ de financements bancaires confirmés et disponibles. Depuis le début de l'année, les échéances bancaires 2009 de 280 M€ ont été intégralement renouvelées, le crédit syndiqué d'échéance 2010 a également été renouvelé, à hauteur de 410 M€, et de nouveaux financements ont été mis en place pour un montant total de 90 M€. Par ailleurs, Rallye n'a aucune échéance obligataire avant octobre 2011. Les financements de Rallye sont parfaitement sécurisés dans la mesure où il n'existe aucun covenant lié au cours de bourse des actifs ou au rating de Casino et où les covenants existant sur certains financements sont largement respectés.

Rallye confirme son engagement de réduire sa dette financière nette et d'améliorer sensiblement ses ratios de structure financière sur les deux prochaines années, notamment par la poursuite du programme de cession du portefeuille d'investissements, tant en Private Equity en fonction des conditions de marché, qu'en immobilier commercial.

Les résultats du premier semestre 2009 seront publiés le 28 août 2009.

A propos de Rallye

Le Groupe Rallye est présent dans le secteur de la distribution alimentaire et celui de la distribution spécialisée d'articles de sport à travers ses deux principales filiales, Casino et Groupe GO Sport. Casino, principal actif de Rallye représentant 98% du chiffre d'affaires consolidé 2008, est un acteur majeur de la distribution à dominante alimentaire en France avec un réseau d'enseignes multiformats, et bénéficie à l'international de positions de leadership en Amérique du Sud et en Asie du Sud-Est. L'action Rallye est cotée au marché Euronext Paris, compartiment B, en continu (code ISIN : FR0000060618, code Bloomberg : RAL FP, code Reuters : GENC.PA)

Contact analystes :

RALLYE

Didier CARLIER
+33 (0) 1 44 71 13 73

Contact presse :

IMAGE 7

Karine ALLOUIS
+33 (0) 1 53 70 74 81

Pour plus d'informations, veuillez consulter le site internet de la société : www.rallye.fr

Annexe : Chiffre d'affaires consolidé de Rallye 2008/2009
(En millions d'euros)

	2009	2008	Variation
Premier trimestre :			
Casino (*)	6 624	6 853	-3,3%
Groupe GO Sport	172	175	-1,9%
Autres (**)	2	5	-
Total premier trimestre	6 798	7 033	-3,3%
Deuxième trimestre :			
Casino (*)	6 823	6 956	-1,9%
Groupe GO Sport	167	173	-3,7%
Autres (**)	3	3	-
Total deuxième trimestre	6 992	7 132	-2,0%
Premier semestre :			
Casino (*)	13 447	13 810	-2,6%
Groupe GO Sport	339	348	-2,8%
Autres (**)	5	8	-
Total premier semestre	13 790	14 166	-2,7%

(*) A compter du 1^{er} janvier 2009, l'interprétation IFRIC 13 « Programme de fidélisation clients » est appliquée, les données de l'exercice 2008 ont donc été retraitées en conséquence

(**) Correspond à l'activité holding et au portefeuille d'investissements