

RALLYE

Résultats annuels 2006

**Progression du résultat opérationnel courant de 9,0% à 1 045 M€
Résultat net part du Groupe : 147 M€**

Le conseil d'administration de la société Rallye s'est réuni le 21 mars 2007 sous la présidence de Monsieur Jean-Charles NAOURI afin d'examiner les comptes au 31 décembre 2006.

Résultats 2006

Données consolidées provisoires en cours d'audit par les commissaires aux comptes

Activités poursuivies ⁽¹⁾ (en M€)	2006	2005	Var.
Chiffre d'affaires	23 281	21 120	+10,2%
EBITDA (2)	1 583	1 437	+10,2%
Résultat opérationnel courant (ROC)	1 045	959	+9,0%
Résultat net activités poursuivies	425	256	+66,0%
Résultat net activités abandonnées	174	31	
Résultat net part du Groupe	147	4	

(1) En accord avec la norme IFRS 5, les activités polonaises et américaines de Casino ont été comptabilisées en activités abandonnées et les comptes 2005 ajustés en conséquence.

(2) EBITDA = ROC + dotations aux amortissements opérationnels courants

1. ACTIVITE DU GROUPE

Le chiffre d'affaires consolidé HT de Rallye s'élève à 23,3 Mds€, en hausse de 10,2% par rapport à l'exercice précédent.

Le ROC progresse de 9,0% à 1 045 M€, reflétant principalement l'amélioration de la compétitivité des enseignes du groupe Casino en France et à l'international ainsi que la contribution croissante du portefeuille d'investissements aux résultats de la holding.

Le portefeuille d'investissements de Rallye est évalué au 31 décembre 2006 à 511 M€ en progression de 102 M€ par rapport au 31 décembre 2005 dont 32 M€ d'investissements nets et 70 M€ d'appréciation de valeur.

Le résultat net part du Groupe s'établit à 147 M€ contre 4 M€ en 2005, ce dernier intégrant une charge nette de 88 M€ relative au dénouement de l'option Cora.

2. ACTIVITE DES FILIALES

CASINO

- **OBJECTIFS 2006 ATTEINTS :**
 - ACCELERATION DE LA CROISSANCE ORGANIQUE
 - CROISSANCE DU ROC
 - REDUCTION DE L'ENDETTEMENT DE PLUS DE 1 Md€ SUR L'ANNEE

En 2006, Casino enregistre un chiffre d'affaires consolidé HT de 22,5 Mds€ en croissance de 10,4%. L'EBITDA s'établit à 1 560 M€ et le ROC à 1 043 M€, en hausse respectivement de 9,6% et de 7,9%.

En France, les chantiers opérationnels engagés ont contribué à dynamiser la croissance des ventes à 3,1% contre 1,5% en 2005. Ils participent activement à la différenciation des enseignes du Groupe et ont permis une amélioration sensible de la marge opérationnelle au second semestre 2006.

Le ROC 2006 est stable à 852 M€.

A l'international, Casino a renforcé son profil de croissance rentable grâce au recentrage sur l'Amérique Latine et l'Asie du Sud-Est après avoir cédé ses activités en Pologne, à Taiwan et aux USA. Le chiffre d'affaires et le ROC des activités poursuivies à l'international progressent respectivement de 47,4% et 64,5%.

Le résultat net part du Groupe s'élève à 600 M€ contre 344 M€ fin 2005.

La structure financière du groupe Casino a été significativement renforcée grâce notamment à l'exécution rapide du plan de cessions annoncé en mars 2006. A ce jour, le montant des cessions s'élève à 1,9 Md€, dont 500 M€ restent à encaisser en 2007. La dette financière nette s'élève à 4 390 M€ au 31 décembre 2006 en amélioration de 1 054 M€ par rapport à fin 2005. Le ratio DFN / EBITDA s'établit ainsi à 2,6 fin 2006 contre 3,5 fin 2005.

GROUPE GO SPORT : GAINS DE PARTS DE MARCHE MAIS RESULTATS EN RETRAIT

En 2006, la progression du chiffre d'affaires consolidé de Groupe GO Sport est supérieure à celle du marché avec une hausse de 6,7% à 771,2 M€.

La marge commerciale augmente de 7,8% mais reste insuffisante pour absorber les charges additionnelles et les éléments non récurrents de 5 M€.

Le résultat net s'établit à -12,2 M€ contre -8,3 M€ à fin 2005.

3. PERSPECTIVES

➤ **Casino** va déployer en 2007 son modèle de croissance rentable axé sur :

- L'accentuation de la différenciation des enseignes en France
- La plus forte intégration des filiales
- La poursuite de l'expansion dans les zones à forte croissance
- Le développement des métiers porteurs complémentaires à la distribution (l'immobilier, les services financiers et le e-commerce)
- La redynamisation du réseau Franprix-Leader Price

Par ailleurs, **Casino** se fixe pour objectifs en 2007 :

- Nouvelle croissance du ROC
- Renforcement de la structure financière pour atteindre un ratio DFN / EBITDA < 2,5 à fin 2007

➤ Le plan d'actions engagé par **Groupe Go Sport** en 2007 s'articule notamment autour :

- De la montée en puissance de la marque propre
- De la maîtrise des frais de fonctionnement
- De la poursuite du déploiement des nouveaux concepts
- Et de la fermeture des magasins non rentables

Cette stratégie devrait permettre de retrouver la voie de la rentabilité tout en poursuivant la conquête de parts de marché.

➤ En 2007, le **portefeuille d'investissements** devrait continuer à créer de la valeur et à contribuer de façon significative aux résultats de Rallye.

Rallye proposera à l'Assemblée Générale du 6 juin 2007 le versement d'un dividende de 1,74€ par action. Un acompte de 0,80 € a été mis en paiement le 18 octobre 2006, le solde s'élevant ainsi à 0,94€.

Pour plus d'informations, veuillez consulter le site internet de la société (<http://www.rallye.fr>)