

RALLYE

Chiffre d'affaires du 4^{ème} trimestre 2008

Chiffres d'affaires comparés hors taxes du Groupe Rallye par branche d'activité

CA consolidé HT (en M€)	T4 2008	Var T4 2008/2007	2008	Var Année 2008/2007
Casino	7 674,7	+9,3%	28 701,4	+14,9%
Groupe GO Sport	173,5	-5,4%	726,6	-3,6%
Autres (*)	5,2		16,7	
Total Groupe Rallye	7 853,4	+8,9%	29 444,7	+14,4%

(*) Correspond à l'activité holding et au portefeuille d'investissements

Au 4^{ème} trimestre 2008, le chiffre d'affaires consolidé de Rallye s'élève à 7,9 Mds€, en progression de 8,9% par rapport au 4^{ème} trimestre 2007.

Sur l'année 2008, Rallye réalise un chiffre d'affaires de 29,4 Mds€, en hausse de 14,4% par rapport à 2007.

CASINO : CROISSANCE ORGANIQUE¹ AU 4^{EME} TRIMESTRE +3,9% (HORS ESSENCE) - FORTE PROGRESSION DU CA 2008 +14,9% ET ACCELERATION DE LA CROISSANCE ORGANIQUE¹ SUR 2008 +5,9%

Au 4^{ème} trimestre 2008, Casino réalise un chiffre d'affaires consolidé de 7,7 Mds€ en hausse de 9,3%. La croissance organique s'élève à 3,9% hors essence, performance satisfaisante compte tenu de la dégradation de l'environnement économique. **En France**, la croissance du chiffre d'affaires hors essence s'établit à 1,2%, traduisant le mix de formats favorable de Casino. Les ventes des enseignes de proximité et de discount, qui représentent 2/3 du chiffre d'affaires de Casino, sont ainsi en nette progression (Franprix – Leader Price : +6,3%, Supermarchés Casino : +3,9%). Le chiffre d'affaires de Géant Casino est en baisse de 5,2% à magasins comparables hors essence, avec un glissement du mix vers la marque Casino qui poursuit sa croissance à deux chiffres. **A l'international**, la croissance organique¹ se maintient à un niveau élevé (+9,2%), tant en Amérique du Sud qu'en Asie.

Sur l'année 2008, le chiffre d'affaires consolidé de Casino progresse de 14,9%, notamment sous l'effet d'une croissance organique¹ de 5,9% en nette accélération par rapport à 2007 (+3,8%), conformément aux objectifs. **En France**, Casino affiche une croissance organique de 3,6%, portée par la bonne performance des formats de proximité et de discount et la forte progression des ventes de Cdiscount (+20%), compensant le recul des ventes en non-alimentaire des hypermarchés. Les ventes de Franprix-Leader Price progressent de 8,8% sur l'année, sous l'effet d'une dynamique commerciale retrouvée (croissance à magasins comparables de 6,9% pour Franprix et 2,7% pour Leader Price) et de l'accélération de l'expansion. Les ventes des formats de proximité progressent de 4,7%, notamment grâce à Supermarchés Casino enregistrant à nouveau un gain de +0,1pt de part de marché en 2008. **L'international**, représentant 35% du chiffre d'affaires de Casino, confirme son dynamisme avec une croissance organique¹ à deux chiffres tant en Amérique du Sud (+12,4%) qu'en Asie (+13,3%), du fait d'une croissance à magasins comparables soutenue et d'une politique d'expansion sélective au Brésil, en Colombie et en Thaïlande.

La performance de l'année 2008 démontre la bonne adaptation du modèle économique de Casino à l'environnement et l'efficacité des plans d'actions opérationnels mis en œuvre tant en France qu'à l'international.

Casino confirme son objectif d'une nouvelle croissance du résultat opérationnel courant en 2008.

¹ A périmètre et taux de change constants.

GROUPE GO SPORT : AMELIORATION SENSIBLE DE LA TENDANCE DES VENTES DE GO SPORT EN FRANCE AU 4^{EME} TRIMESTRE - CHIFFRE D'AFFAIRES CONSOLIDE 2008 DE 727 M€, EN RETRAIT DE 3,6%

Le chiffre d'affaires consolidé au 4^{ème} trimestre 2008 s'élève à 173 M€, en retrait de 5,4% par rapport au 4^{ème} trimestre de l'année précédente. Sur l'année, Groupe GO Sport réalise un chiffre d'affaires de 727 M€, en baisse de 3,6% par rapport à 2007.

En France, le chiffre d'affaires à périmètre comparable de l'**enseigne GO Sport** est en recul de 4,1% au 4^{ème} trimestre, en amélioration sensible par rapport aux 2^{ème} et 3^{ème} trimestres (respectivement -10,1% et -8,9%), grâce aux performances satisfaisantes de novembre/décembre et malgré un contexte économique morose. Sur l'ensemble de l'année, les ventes sont en baisse de 7,0% par rapport à 2007. La marque propre, bien adaptée au contexte actuel, continue de progresser, aussi bien en volume qu'en valeur. Malgré un chiffre d'affaires en recul de 4,8% à périmètre comparable au 4^{ème} trimestre 2008, **Courir (hors Moviesport)** continue d'enregistrer des performances très satisfaisantes sur l'année, avec un chiffre d'affaires à parc comparable en hausse de 4,5%.

L'international est en forte croissance sur l'ensemble de l'année 2008, grâce à la Pologne, dont les ventes sont en progression de 15,3% (7,2% en zlotys) ainsi qu'au dynamisme de l'activité franchise, en expansion (ouverture de 12 magasins et signature de 4 nouveaux contrats de Master Franchise).

A propos de Rallye

Le Groupe Rallye est présent dans le secteur de la distribution alimentaire et celui de la distribution spécialisée d'articles de sport à travers ses deux principales filiales, Casino et Groupe GO Sport. Casino, principal actif de Rallye représentant 97% du chiffre d'affaires consolidé, est un acteur majeur de la distribution à dominante alimentaire en France avec un réseau d'enseignes multiformats, et bénéficie à l'international de positions de leadership en Amérique du Sud et en Asie du Sud-Est.

L'action Rallye est cotée au marché Euronext Paris, compartiment A, en continu (code ISIN : FR0000060618, code Bloomberg : RAL FP, code Reuters : GENC.PA)

Contact :

Didier CARLIER

+33 (0) 1 44 71 13 73

Pour plus d'informations, veuillez consulter le site internet de la société : www.rallye.fr

Annexe : Chiffre d'affaires consolidé de Rallye 2007/2008

(En millions d'euros)

	2008	2007	Variation
Premier trimestre :			
Casino	6 862	5 480	+25,2%
Groupe GO Sport	175	178	-1,6%
Autres (*)	5	2	
Total premier trimestre	7 042	5 660	+24,4%
Deuxième trimestre :			
Casino	6 951	6 067	+14,6%
Groupe GO Sport	173	178	-2,8%
Autres (*)	3	1	
Total deuxième trimestre	7 128	6 246	+14,2%
Premier semestre :			
Casino	13 813	11 547	+19,6%
Groupe GO Sport	348	356	-2,2%
Autres (*)	8	3	
Total premier semestre	14 169	11 906	+19,0%
Troisième trimestre :			
Casino	7 214	6 403	+12,7%
Groupe GO Sport	205	214	-4,4%
Autres (*)	4	2	
Total troisième trimestre	7 423	6 619	+12,1%
Neuf mois :			
Casino	21 027	17 950	+17,1%
Groupe GO Sport	553	570	-3,0%
Autres (*)	12	5	
Total neuf mois	21 591	18 525	+16,6%
Quatrième trimestre :			
Casino	7 675	7 022	+9,3%
Groupe GO Sport	173	183	-5,4%
Autres (*)	5	6	
Total quatrième trimestre	7 853	7 211	+8,9%
Second semestre :			
Casino	14 889	13 425	+10,9%
Groupe GO Sport	378	397	-4,8%
Autres (*)	9	8	
Total second semestre	15 276	13 830	+10,5%
Année :			
Casino	28 701	24 972	+14,9%
Groupe GO Sport	727	753	-3,6%
Autres (*)	17	11	
Total année	29 445	25 736	+14,4%

(*) Correspond à l'activité holding et au portefeuille d'investissements financiers